

Steigern Sie Ihre Verkaufszahlen mit Amazon


Wir bieten schnelle, einfache und effektive Werbelösungen, um Ihnen dabei zu helfen, die 144 Millionen Kunden von Amazon zu erreichen und Ihre Verkaufszahlen zu steigern. **Registrieren** Sie sich auf ams.amazon.de, um Ihre Werbung heute auf den Weg zu bringen.




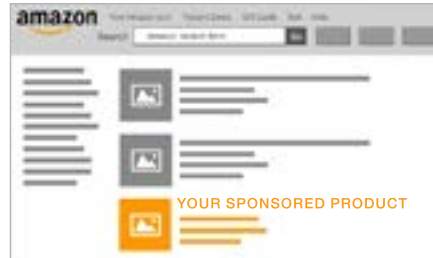
Headline Search Anzeigen

Targeten Sie nach Keyword.
Anzeige über den Suchergebnissen.

- 1 Auswählen von Anzeigen-Landing-Page.
- 2 Festlegen eines Kampagnenbudgets.
- 3 Hinzufügen von Keywords und Geboten.
- 4 Hinzufügen Ihres Logos und Ihrer Headline.

 Einfache Berichtsfunktion.

 Mindestbudget von EUR 100.




Sponsored Products

Targeten Sie nach Keyword.
Anzeige unter den Suchergebnissen.

- 1 Auswählen von Produkten.
- 2 Festlegen eines Tagesbudgets.
- 3 Hinzufügen von Keywords und Geboten.

 Einfache Berichtsfunktion.


 Mindesttagesbudget von EUR 1.




Product Display Anzeigen

Targeten Sie nach Produkt oder Interesse.
Anzeige auf verwandeten Produktdetailseiten.

- 1 Auswählen eines Produkts.
- 2 Targeten Sie nach Produkt oder Interesse.
- 3 Festlegen eines Kampagnenbudgets und Gebots.
- 4 Hinzufügen Ihres Logos und Ihrer Headline.

 Einfache Berichtsfunktion.

 Mindestbudget von EUR 100.

Sie bezahlen nur, wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt

Tipps

- Targeten Sie Keywords, die für die von Ihnen beworbene Seite auf Amazon relevant sind.
- Arbeiten Sie mit Phrasenübereinstimmung, um möglichst viele Impressionen für Ihre Anzeige zu generieren.
- Erstellen Sie ansprechende Headlines, um Kunden zu einem Klick auf Ihre Anzeige zu bewegen.

[Headline Search Anzeigen erstellen](#)

Tipps

- Nutzen Sie Keyword-Vorschläge. Optimieren Sie dann zukünftige Kampagnen basierend auf Leistung.
- Targeten Sie Keywords, die für die von Ihnen beworbene Seite auf Amazon relevant sind.
- Legen Sie Ihr Gebot fest.

[Sponsored Products erstellen](#)

Tipps

- Werben Sie für Produkte mit guten Kundenbewertungen oder A+-Detailseiteninhalt.
- Nutzen Sie die Interessen-Option, um das Targeting auf andere verwandte Produkte auszuweiten und so die Anzahl an Impressionen zu erhöhen.
- Führen Sie eine Vorschau Ihrer Anzeigen aus, um sicherzustellen, dass das Logo deutlich und lesbar angezeigt wird.

[Product Display Anzeige erstellen](#)

Häufige Fragen

Headline Search Anzeigen

Gesponsorte Produkte

Product Display Anzeigen

Was ist das?	Keyword basierende Anzeigen mit angepasster Headline	Keyword-targetierte Anzeigen.	Produkt- oder Interessen-getargetete Anzeigen mit einer angepassten Headline.
Welche Kosten kommen auf mich zu?	Kosten auf Klickbasis ab EUR 0.10. Beginnen Sie mit einem Kampagnenbudget von nur EUR 100.	Gebote für Kosten auf Klickbasis beginnen ab EUR 0.02. Beginnen Sie mit einem Tagesbudget von nur EUR 1.	Gebote für Kosten auf Klickbasis beginnen ab EUR 0.02. Beginnen Sie mit einem Kampagnenbudget von nur EUR 100.
Wo erscheinen Anzeigen normalerweise auf Amazon.de?	Über Suchergebnissen.	Unter Suchergebnissen.	Auf verwandten Produkt-Detailseiten.
Wie kann ich meine Anzeige targeten?	Keyword-Targeting: Wählen Sie relevante Keywords aus, nach denen Kunden möglicherweise suchen, um Ihre Produkte auf Amazon.de zu kaufen.		Produkt-Targeting: Targeten Sie ergänzende oder konkurrierende Produkt-Detailseiten, die Kunden möglicherweise besuchen, um Ihre Produkte auf Amazon.de zu kaufen. Interessen-basiertes Targeting: Wählen Sie Interessenkategorien für Kunden aus, um eine breitere Zielgruppe zu erreichen.
Wie kann ich Ergebnisse messen?	Messen Sie den ROI (Return on Investment) mit Keyword-basierten Umsatzberichten.	Messen Sie den ROI (Return on Investment) mit Produkt- und Keyword-basierten Umsatzberichten.	Messen Sie den ROI (Return on Investment) mit Kampagnen-basierten Umsatzberichten.

Sind Sie startbereit?

1. Melden Sie sich bei ams.amazon.de an.
2. Klicken Sie auf das Symbol "Ads".
3. Klicken Sie auf „Anzeige erstellen“