



Erfolgreicher Verkauf von Spielzeug während der Weihnachtszeit 2012

Confidential © 1996-2012, Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved.

Agenda

- ❑ Voraussetzungen für den Spielzeugverkauf vor Weihnachten 2012
- ❑ Steigern Sie Ihre Verkäufertätigkeit
- ❑ Vorteile von Versand durch Amazon
- ❑ Angebotsdaten verbessern
- ❑ Optimieren Sie Ihre Preisstrategie
- ❑ Beliebte Spielzeugprodukte und Marken
- ❑ Zusammenfassung
- ❑ Q&A
- ❑ Nützliche Hinweise

Einleitung

Sind Sie bereit?



oder



- Weihnachten ist die **wichtigste Zeit des Jahres für Online Händler** und die Vorbereitungen sollten nun starten.
- Bereiten Sie sich vor!
Bis Freitag 21. Dezember werden Sie wahrscheinlich alle Ihre Weihnachtsbestellungen erhalten haben. **Planen Sie deshalb rückwärts:**

- ✓ Wie lange brauchen Sie um eine Bestellung zu **bearbeiten, zu verpacken und zu versenden?**
- ✓ Was ist die **höchste Nummer an Bestellungen** die sie an einem Tag verarbeiten können?
- ✓ Wieviel **Lagerbestand** brauchen Sie?
- ✓ Welche **Angebotsdaten** müssten geändert werden?
- ✓ Haben Sie schon über **Werbeaktionen** nachgedacht?
- ✓ ...

Agenda

- ❑ Voraussetzungen für den Spielzeugverkauf vor Weihnachten 2012
- ❑ Steigern Sie Ihre Verkäufertätigkeit
- ❑ Vorteile von Versand durch Amazon
- ❑ Angebotsdaten verbessern
- ❑ Optimieren Sie Ihre Preisstrategie
- ❑ Beliebte Spielzeugprodukte und Marken
- ❑ Zusammenfassung
- ❑ Q&A
- ❑ Nützliche Hinweise

Voraussetzungen für den Spielzeugverkauf vor Weihnachten 2012

Amazon möchte seine Kunden schützen und Pannen vermeiden

Nur die **zuverlässigsten Verkäufer** dürfen von Mitte November 2012 bis Anfang Januar 2013 Spielzeug verkaufen.

Die Kriterien für 2012 sehen folgendermaßen aus:

- ❑ Der **erste Verkauf** auf Amazon.de war vor dem 17. September 2012 (in einer beliebigen Kategorie).
- ❑ In den 60 Tagen vor dem 01.11.2012 wurden mindestens **25 Bestellungen** verarbeitet und versandt (in einer beliebigen Kategorie).
- ❑ Die **kurzfristige Rate an Bestellmängeln** liegt am 01.11.2012 **unter 1%**.
- ❑ Die **Stornorate vor Erfüllung** in den 30 Tagen vor dem 01.11.2011 liegt **unter 1,75%**.
- ❑ Die **Rate der verspäteten Lieferungen** in den 30 Tagen vor dem 01.11.2012 liegt **unter 4%**.

Handeln Sie jetzt!



Agenda

- ❑ Voraussetzungen für den Spielzeugverkauf vor Weihnachten 2012
- ❑ Steigern Sie Ihre Verkäufertätigkeit
- ❑ Vorteile von Versand durch Amazon
- ❑ Angebotsdaten verbessern
- ❑ Optimieren Sie Ihre Preisstrategie
- ❑ Beliebte Spielzeugprodukte und Marken
- ❑ Zusammenfassung
- ❑ Q&A
- ❑ Nützliche Hinweise

Steigern Sie Ihre Verkäufertätigkeit

Beobachten Sie Ihre Kundenstatistiken

Überprüfen Sie **regelmäßig** die [Statistiken](#) zur Kundenzufriedenheit, um sicherzustellen, dass Sie die Voraussetzungen erfüllen:

amazon services europe seller central www.amazon.de

LAGERBESTAND BESTELLUNGEN HÄNDLERSHOP BERICHTE **KUNDENZUFRIEDENHEIT** EINSTELLUNGEN

Kundenstatistiken

Nutzen Sie die Berichte auf dieser Seite, um einen Überblick über Ihre Leistung zu erhalten. [Siehe Details](#)

Performance-Ampel

Rate fehlerhafte Bestellungen	Stornierungsrate	Rate verspäteter Lieferungen
Siehe Details	Siehe Details	Siehe Details

Kundenstatistiken

Feedback

A-bis-z-Garantieanträge

Rückbuchungen

Benachrichtigungen

Leistungsbenachrichtigungen

Nutzen Sie die Berichte auf dieser Seite, um einen Überblick über Ihre Leistung zu erhalten. [Siehe Details](#)

Rate an Bestellmängeln

Rate an negativem Feedback	(3)
Rate der geltend gemachten A-bis-Z-Ansprüche	(1)
Servicerückstellungsrate	(1)

Die „Rate an Bestellmängeln“ ist am wichtigsten und muss unter 1% liegen.

Weihnachtsverkauf von Spielzeug bei Amazon.de

[Nachrichtenkopf einblenden](#) 16.09.2012 (Vor 3 Wochen)

Herzliche Grüße von Amazon.de!

Wie Sie vielleicht wissen, legt Amazon.de für die Weihnachtssaison besondere Richtlinien für das Verkaufen im Bereich Spielzeug fest. Mit dieser E-Mail möchten wir Sie darauf hinweisen, dass Ihre Leistungen hinsichtlich dieser Kriterien derzeit noch nicht für eine Zulassung ausreichen.

- Der erste Verkauf über dieses Verkäuferkonto auf Amazon.de war vor dem 17. September 2012 (in einer beliebigen Kategorie): ja
- In den 60 Tagen vor dem 01.11.2012 wurden mindestens 25 Bestellungen verarbeitet und versandt (in einer beliebigen Kategorie): ja
- Die kurzfristige Rate an Bestellmängeln liegt am 1.11.2012 unter 1%. Derzeitige Rate an Bestellmängeln kurzfristig: 0,503%
- Die Stornorate vor Erfüllung in den 30 Tagen vor dem 1.11.2012 liegt unter 1,75%. Derzeitige Stornorate vor Erfüllung für die letzten 30 Tage: 1,57%
- Die Rate der verspäteten Lieferungen in den 30 Tagen vor dem 1.11.2012 liegt unter 4%. Derzeitige Rate verspäteter Lieferungen für die letzten 30 Tage: 4,461%

Steigern Sie Ihre Verkäufertätigkeit

Verwalten Sie Ihren Lagerbestand um verspätete Lieferungen zu vermeiden

Lagerbestand Verwaltung: Verkaufen Sie nichts, was Sie nicht haben

- [Lagerbestand aktualisieren](#)

- Bieten Sie Artikel als "nachbestellbar" an, um Ihren Kunden mitzuteilen wann die Ware wieder verfügbar ist.
(Lagerbestand verwalten>Aktionen>Details bearbeiten)

Lagerbestandsdateien hochladen

Speichern Sie die ausgefüllte (bzw. abgeschlossene) Amazon L

Wählen Sie die Art der hochzuladenden Datei

Wählen Sie die Art der hochzuladenden Datei

Textdateivorlagen für alle Kategorien außer BMVD

Buch-Assistent

UIEE Datei für Bücher

Musik-Assistent

Lagerbestands-Assistent

Vorlage Preis & Menge

Verfügbarkeitsdatum:

Versandarten: Wir verwenden Ihre globalen Versandeinstellungen für dieses Produkt. [Weitere Informationen](#)

Liefern Sie pünktlich:

- Verwenden Sie Sendungsverfolgung, wann immer dies möglich ist

Versanddetails

Versanddatum: Montag, 21. November 2011	Transportdienst: DHL	Versandart: 	Transportdienstkennung: 32137
---	--------------------------------	------------------------	---

- Erhöhen Sie Ihre Bearbeitungszeit in Tagen (Lagerbestand verwalten>Aktionen>Details bearbeiten)

Bearbeitungszeit (in Tagen):
(Standard sind 1-2 Tage)

Datum des Verkaufsstarts: 04.10.2012
(tt/mm/jjjj)

Geschenk-Optionen:

☐ Geschenkpapier?

☐ Geschenknachricht?

- Nehmen Sie keine Bestellungen an die Sie nicht liefern können. Gehen Sie in [Einstellungen](#) / [Informationen zum Verkäuferkonto](#) um Ihren aktuellen Angebotsstatus auf "inaktiv" zu stellen.

Angebotsstatus [Ändern](#)

Aktueller Angebotsstatus: Aktiv (Angebote für den Verkauf bei Amazon verfügbar)

Steigern Sie Ihre Verkäufertätigkeit

Verbessern Sie Ihre Rate an Bestellmängeln

Bewertungen sind sowohl für Käufer wie auch für uns das Aushängeschild, ob Sie ein vertrauenswürdiger Verkäufer sind.

- Erinnern Sie Ihre Käufer aktiv an eine Bewertungsabgabe.
- Reagieren Sie auf jede negative Bewertung, indem Sie den Käufer zur Problemlösung kontaktieren und mögliche Verbesserungen in Ihren Verkaufsprozess integrieren.
- Sollte das Problem gelöst worden sein, bitten Sie Ihren Käufer, die Bewertung zurückzuziehen.
- Antworten Sie dem Käufer bitte immer professionell, selbst wenn die Anfrage Ihnen gegenüber wenig professionell war.



A-bis-Z Garantie-Anträge dienen als Schutz für Käufer, sollte eine Bestellung nicht zur Zufriedenheit des Käufers ablaufen und sich keine Einigung mit Ihnen finden lassen.

- Antworten Sie zügig auf Käuferanfragen / Veranlassen Sie Rückerstattungen umgehend.
- Beschreiben Sie Ihre Angebote akkurat und versenden Sie diese nachverfolgbar.



Rückbuchungen Amazon übernimmt die Verantwortung für Rückbuchungen aufgrund unberechtigten Gebrauchs, Sie jedoch übernehmen die Verantwortung für Rückbuchungen aufgrund mangelhafter Serviceleistungen.

- Die Ware ausschließlich an die von Amazon übermittelte Versandadresse senden.
- Die Ware nachverfolgbar versenden und bei hochpreisigen Artikeln, eine Auslieferung gegen Unterschrift des Empfängers veranlassen.



Steigern Sie Ihre Verkäufertätigkeit

Überprüfen Sie Ihre Bearbeitungszeit für Käufer-Verkäufer-Kontakte

Zeitnahe und hochwertige Antworten auf Kundenanfragen sind ein wichtiger Faktor für die Kundenzufriedenheit.

Bearbeitungszeit für Käufer-Verkäufer-Kontakte (NEU) Weitere Informationen				
	7 Tage (Oct 1, 2012 bis Oct 8, 2012)	30 Tage (Sep 8, 2012 bis Oct 8, 2012)	90 Tage (Jul 10, 2012 bis Oct 8, 2012)	Ziel
Bearbeitungszeit unter 24 Stunden	91% (71)	91% (233)	88% (585)	> 90%
Verspätete Antworten	9% (7)	9% (24)	12% (78) ⚠	≤ 10%
Seit mehr als 24 Std unbeantwortet	5	5	5	--
Bearbeitungszeit über 24 Stunden	2	19	73	--
Durchschnittliche Bearbeitungszeit	2 Stunden 41 Minuten	6 Stunden 59 Minuten	9 Stunden 43 Minuten	--
Sie haben 6 Nachrichten , die seit 7 Tagen unbeantwortet sind.				



21.12.11	1	Am 3 Dezember bestellt. Zwischen 14. und 19 Dezember sollte der Artikel ankommen. Jetzt haben wir den 21.Dez. der Artikel ist immer noch nicht da und eine Mail mit bitte um Aufklärung gestern verschickt wurde auch bis jetzt nicht beantwortet. Weiß gar nicht was ich meinem Sohn Heilig Abend sagen soll. Echt unterste Schublade mehr fällt mir da nicht mehr ein... ANTWORTEN
----------	---	---

Die Bearbeitungszeit kann dabei helfen, **negatives Feedback oder andere Bestellmängel und A-bis-z-Garantieanträge zu reduzieren**

Agenda

- ❑ Voraussetzungen für den Spielzeugverkauf vor Weihnachten 2012
- ❑ Steigern Sie Ihre Verkäufertätigkeit
- ❑ Vorteile von Versand durch Amazon
- ❑ Angebotsdaten verbessern
- ❑ Optimieren Sie Ihre Preisstrategie
- ❑ Beliebte Spielzeugprodukte und Marken
- ❑ Zusammenfassung
- ❑ Q&A
- ❑ Nützliche Hinweise

Vorteile von Versand durch Amazon (FBA)

Für Käufer und Verkäufer

- FBA-Angebote sind **automatisch für den Verkauf von Spielzeug** während der Weihnachtszeit **zugelassen**
- Kunden können Ihre **FBA-Produkte mit anderen Amazon- oder FBA-Produkten** in einer Bestellung **kombinieren**
- FBA-Produkte haben **höhere Chancen**, im **Einkaufswagen-Feld** angezeigt zu werden
- **Prime**, **Express** und **versandkostenfreie Lieferungen** können genutzt werden
- **Amazon Kunden Service**: Amazon übernimmt den Kundendienst für FBA-erfüllte Bestellungen
- **Amazon Lieferversprechen** für Ihre Produkte: Amazon läßt Kunden wissen, bis wann sie ihre Versand durch Amazon-erfüllten Produkte bestellen können, um Sie rechtzeitig zu Weihnachten zu empfangen
- Käufer können **bis zur allerletzten Minute** bestellen
- **Geschenkoptionen** möglich



Versand durch Amazon = Mehr Verkäufe, weniger Stress

Agenda

- ❑ Voraussetzungen für den Spielzeugverkauf vor Weihnachten 2012
- ❑ Steigern Sie Ihre Verkäufertätigkeit
- ❑ Vorteile von Versand durch Amazon
- ❑ Angebotsdaten verbessern
- ❑ Optimieren Sie Ihre Preisstrategie
- ❑ Beliebte Spielzeugprodukte und Marken
- ❑ Zusammenfassung
- ❑ Q&A
- ❑ Nützliche Hinweise

Angebotsdaten verbessern

Die Qualität der Angebotsdaten beeinflusst Auffindbarkeit und Verkaufszahlen

Gute Produktdetailseiten, Angebotsdaten und Auffindbarkeit sind sehr wichtig um zu versichern dass Ihre Produkte sich gut auf Amazon verkaufen.

- **Gute Produktdetailseiten steigern die Auffindbarkeit**

Alle Detailseiten verlaufen in Amazon's Suchergebnissen und externen Suchergebnissen (Google).

- **Gute Angebotsdaten haben einen positiven Einfluss auf die Kaufentscheidungen**

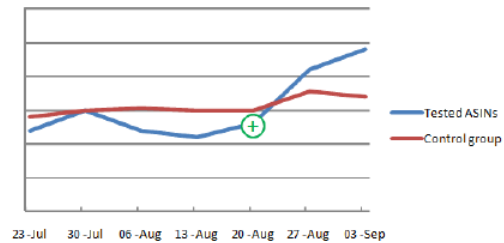
Würden Sie ein Produkt kaufen, das kein Bild, keine Beschreibung oder keine klar definierte Funktionen enthält?

- **Verkäufer sind die Angebotsdaten wichtig**

Käufer legen den meisten Wert auf Angebotsdaten wenn Sie nach einem Produkt suchen.

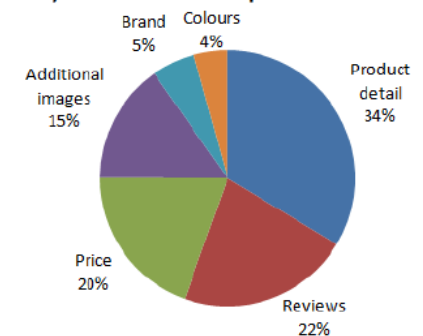
- **Eine gute Kategorisierung steigert die Auffindbarkeit**

Unit sales after adding descriptions & features



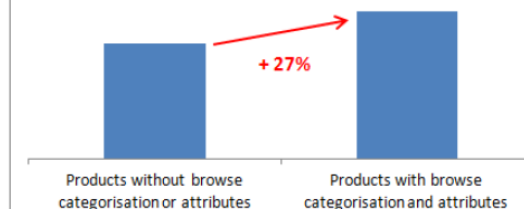
Amazon test. + shows when descriptions & features were added.

Key factors that affect purchase decisions



Amazon Customer Experience Study

Impact of browse & attributes on glance views



Source: Amazon test

Amazon Services Europe

Angebotsdaten verbessern

Vervollständigen Sie Ihre Angebotsdaten

Im Bereich Lagerbestand zur Zusammenfassung „[Qualitäts-Warnhinweise](#)“ navigieren:

Anzeigen:
► Mein Lagerbestand
▼ **Angebotsdaten verbessern**
Alle anzeigen
Bild
Beschreibung und Aufzählungspunkte

⚠ **Angebotsdaten verbessern** Die Qualitäts-Warnhinweise für Lagerbestände helfen Ihnen dabei, die Qualität Ihres Lagerbestands durch das Hinzufügen oder Ändern von Informationen zu verbessern. Sie können einen Qualitäts-Warnhinweis direkt bearbeiten, indem Sie aus dem Dropdown-Menü neben der SKU „Details bearbeiten“ auswählen. Sie können sich auch darüber informieren, wie sich ein Warnhinweis mit Hilfe einer Lagerbestandsdatei oder eines XML-Datenfeeds bearbeiten lässt. Zudem können Sie einen Bericht herunterladen, der Qualitäts-Warnhinweise für Ihren Lagerbestand enthält.

✓ = Preishit im Vergleich aller Angebote

	Aktionen	Status	Händler-SKU	ASIN/ISBN	Produktname	Erstellt am	Anzahl	Zustand	Ihr Preis	Preish
☐	▼		▼		▼	▼	▼		▼	
☐	Aktionen ▼	Aktiv (mit Qualitätswarnung)	746775067	B006ROUD	WWE Elite Series 14 Alberto del Rio	04.04.2012 16:54:34	2	Neu	EUR 25,99	✓

Käufer zögern eher beim Kauf von Produkten mit unvollständigen Informationen

Klicken Sie auf „Aktionen“ und „Details bearbeiten“, um die fehlenden, gelb hervorgehobenen Details auszufüllen:

Wichtige Informationen	Angebot	⚠ Bilder	⚠ Beschreibung	Suchbegriffe	Weitere Details
------------------------	---------	----------	----------------	--------------	-----------------

Attribut:

⚠ Die Produktmerkmale heben wichtige Eigenschaften des Produkts hervor und ersch

Fehlende Information können sein: Produktbeschreibung, Produktmerkmale, Bilder, etc.

Angebotsdaten verbessern

Hinzufügen von Suchknoten (Browse Nodes) (1)

Mit den richtigen Suchknoten stellen Sie sicher, dass Ihre Produkte schnell und einfach im Katalog von Amazon.de gefunden werden:



Keine Suchknoten oder sehr generelle Suchknoten kann in vielen Fällen bedeuten, dass Ihr Produkt in der Masse untergeht.



Mit einem präzisen Suchknoten steigt die Wahrscheinlichkeit, dass potentielle Kunden Ihr Produkt in den Suchergebnissen finden.

Angebotsdaten verbessern

Hinzufügen von Suchknoten (Browse Nodes) (2)

- Sie können die Suchknoten für **einzelne Produkte hinzufügen**, indem Sie in Seller Central „Lagerbestand“ „[Lagerbestand verwalten](#)“ aufrufen und unter „Aktionen“ für das jeweilige Produkt die „Details bearbeiten“.



The screenshot shows the Seller Central interface. At the top, there are tabs: 'Wichtige Informationen' (highlighted with a red box), 'Angebot', 'Bilder', 'Beschreibung', 'Suchbegriffe', and 'Weitere Details'. Below the tabs, there is a table with columns 'Aktionen' and 'Händler'. The 'Aktionen' column has a dropdown menu open, showing 'Aktionen ▼', 'Details bearbeiten', and 'Produktbilder verwalten'. An orange arrow points from the 'Details bearbeiten' option to the 'Produktkategorisierung (Suchpfad)' section. This section has a title 'Produktkategorisierung (Suchpfad):' and a subtitle 'Aktuelle Suchknoten des Produkts:'. Below the subtitle, there are two red messages: 'Es wurde kein Knoten ausgewählt.' and 'Es wurde kein Knoten ausgewählt.' At the bottom of this section, there is a yellow button labeled 'Ändern'.

- Sie können für **viele Produkte** die Suchknoten mit Lagerbestandsdateien hochladen:
 - Laden Sie die [Klassifikationslisten](#) (Browse Tree Guides) für Ihre Produktkategorie herunter
 - Wählen Sie den passendsten Suchknoten für das Produkt aus (Vermeiden Sie die grau dargestellten 'generellen' Suchknoten)

360481031	Spielzeug/Spiele/Zauberkästen
360603031	Spielzeug/Spielzeugfiguren & Spielwelten
360607031	Spielzeug/Spielzeugfiguren & Spielwelten/Bauernhof & Tiere
360605031	Spielzeug/Spielzeugfiguren & Spielwelten/Cowboys & Indianer
360606031	Spielzeug/Spielzeugfiguren & Spielwelten/Spielzeugfiguren & Spielwelten

- Geben Sie die Nummer des entsprechenden Suchknotens in Ihre Lagerbestandsdatei ein

TemplateType			
SKU	BulletPoint5	RecommendedBrowseNode1	RecommendedBrowseNode2
KidsCostume1		360607031	

Agenda

- ❑ Voraussetzungen für den Spielzeugverkauf vor Weihnachten 2012
- ❑ Steigern Sie Ihre Verkäufertätigkeit
- ❑ Vorteile von Versand durch Amazon
- ❑ Angebotsdaten verbessern
- ❑ Optimieren Sie Ihre Preisstrategie
- ❑ Beliebte Spielzeugprodukte und Marken
- ❑ Zusammenfassung
- ❑ Q&A
- ❑ Nützliche Hinweise

Optimieren Sie Ihre Preistrategie

Bieten Sie ein überzeugendes Angebot an

- Überprüfen Sie im Hinblick auf die Festlegung eines attraktiven Preises die **Preise der Konkurrenz**.
- Vergessen Sie nicht, die **Versandkosten** zu berücksichtigen:
 - Das Angebot des kostenfreien Versands kann Ihre Verkäufe erheblich steigern.
 - Informieren Sie eindeutig über Ihre Versandrichtlinien einschließlich Kosten und Lieferzeiten. Verwenden Sie die Funktion [Ihre Informationen & Richtlinien](#) in Ihren Versandeinstellungen, um die Informationen zu ergänzen.
- Nun können Sie auf der Seite [Lagerbestand verwalten](#) den **aktuellen "Buy Box" (Einkaufswagen)-Preis** für Listungen im Zustand "Neu" sehen.

Zustand	Ihr Preis +Versandkosten	Preishit +Versandkosten	Preis im Einkaufswagen-Feld +Versandkosten
	▼		
Neu	EUR9.999,00 –	EUR59,95 + EUR0,00	EUR59,95 + EUR3,00

- ✓ **Preis**
- ✓ **Verfügbarkeit**
- ✓ **Kundenrückmeldung**
- ✓ **Versand durch Amazon (FBA)**
- ✓ **Dauer der Präsenz und Erfahrung**

Sie können Ihre Chancen auf die Platzierung im Einkaufswagen-Feld steigern. Mehr infos [hier](#).

Sie können Ihre Preise in [Lagerbestand verwalten](#) unter Aktionen>Details bearbeiten>Angebot bearbeiten.

Agenda

- ❑ Voraussetzungen für den Spielzeugverkauf vor Weihnachten 2012
- ❑ Steigern Sie Ihre Verkäufertätigkeit
- ❑ Vorteile von Versand durch Amazon
- ❑ Angebotsdaten verbessern
- ❑ Optimieren Sie Ihre Preisstrategie
- ❑ Beliebte Spielzeugprodukte und Marken
- ❑ Zusammenfassung
- ❑ Q&A
- ❑ Nützliche Hinweise

Beliebte Spielzeugprodukte und Marken

Bestimmen Sie Verkaufsschlager in Statistiken & Berichte

Überprüfen Sie Ihre Statistiken & Berichte, um zu bestimmen, welche Ihrer Produkte sich letztes Jahr zu Weihnachten und dieses Jahr am besten verkauft haben:

amazon services europe seller central www.amazon.de HOME | NACHRICHTEN | HILFE | ABMELDEN

LAGERBESTAND BESTELLUNGEN HÄNDLERSHOP **BERICHTE** KUNDENZUFRIEDENHEIT EINSTELLUNGEN

Zahlungen
Amazon Verkaufscoach
Statistiken & Berichte
Versand durch Amazon

Kennzahlenmonitoring
Kennzahlenmonitor Verkäufe (Neu)

Statistiken & Berichte

Nach Datum
Verkäufe und Traffic
Detailseite Verkäufe und Traffic
Kundenzufriedenheit

Nach ASIN
Detailseite Verkäufe und Traffic
Detailseite Verkäufe und Traffic – nach übergeordnetem Produkt (parent)
Detailseiten Verkäufe und Traffic – nach untergeordnetem Produkt (child)

Sonstiges
Angebote mit fehlenden Informationen

Amazon Verkaufscoach

Herunterladen

Von: 10.09.2012 Bis: 10.10.2012

Geordnete)	Artikelbezeichnung	SKU	Sitzungen	Sitzung - Prozentwert	Seitenansichten	Seitenansicht - Prozentwert	Einkaufswagen-Feld - Prozentwert	Bestellte Stückzahlen	Einheit pro Sitzung - Prozentwert
3OU	Play-Doh Knete - Grundfarben 4er Pack Set A	10009844_0	3	0,01%	3	0,00%	100%	0	0,00%
PSG	PLAYMOBIL 4329 - Schulband	10005953_0	13	0,02%	21	0,03%	0%	0	0%
TOE	Giochi Preziosi 70056391 - Ciccibello Bua Doktorpuppe mit Zubehör	10010863_0	0	0,00%	0	0,00%	0%	0	0%
VN8	Mattel R4745 - Fisher-Price Little People Schulbus	10137101_0	5	0,01%	10	0,01%	100%	0	0,00%
8EK	Happy People GmbH 76501491 -	10001735_0	0	0,00%	0	0,00%	0%	0	0,00%
2MK			3	0,01%	0	0,00%	100%	0	0,00%
X70			0	0,00%	0	0,00%	0%	0	0,00%

Überprüfen Sie Ihre Verbesserungsmöglichkeiten

Wie konkurrenzfähig ist Ihr Angebot?

Wie hoch ist Ihre Verkaufskonversion?

Produkte können aus der Mode kommen - was letztes Jahr beliebt war, muss sich dieses Jahr nicht zwingend gut verkaufen. Die Berichte können Ihnen aber Hinweise geben auf:

- Den **Anstieg des Verkaufsvolumens** während der Feiertage sowie auf bestimmte Spitzentage
- Ihre **momentane Wettbewerbsfähigkeit** und die Beliebtheit Ihrer Produkte, indem Sie den Zeitraum der Berichte aktualisieren

Beliebte Spielzeugprodukte und Marken

Überprüfen Sie Amazon Verkaufscoach Gelegenheiten

Überprüfen Sie Ihre beliebtesten Produkte, die häufig ausverkauft sind.

amazon services europe
seller central

www.amazon.de

HOME | NACHRICHTEN | HILFE | ABMELDEN

LAGERBESTAND BESTELLUNGEN HÄNDLERSHOP **BERICHTE** KUNDENZUFRIEDENHEIT EINSTELLUNGEN

Suchen

Produkt-Vorschläge [Weiter](#)

Herunterladen

Zahlungen
Amazon Verkaufscoach
Statistiken & Berichte
Versand durch Amazon

	SKU	UPC	Produkttitel	Marke	Produktgruppenbeschreibung	Verkaufsrank	Preis im Einkaufswagenfeld	Anzahl der Angebote	Durchschnittliche Kundenbewertung	Anzahl Kunden
JOM			Freundealbum Magic Forest 150x220x10		Spielwaren		7.99	1	0	0
HYUE			Lego 5482 Ultimatives Hausbauset 674 tlg.		Spielwaren	260372	54.95	1	0	0
B9R6			Widmann 8271S - Horrormaske für Kinder sortiert	Pelikan	Spielwaren	123424	12.54	1	0	0
IBOS			Xtrem Toys 13106 - Tokio Hotel Baseball Cap	Xtrem Toys & Sports	Spielwaren	254644	5.5	4	0	0
JTFE			Widmann 38118 - Kinderkostüm Skelett, Anzug und Maske, Größe 158	Pelikan	Spielwaren	60220	13.99	4	4	2
ZH GK			Zählwerk TOTTY CLICKER - zähle deine Flirt-Erfolge!		Spielwaren	231503	4.09	2	0	0

Überprüfen Sie per Produkt oder per Marke

Beliebte Spielzeugprodukte und Marken

Gefragte Spielzeugmarken auf Amazon.de

Dies sind einige der derzeit populärsten Spielzeugmarken auf Amazon.de:
http://www.amazon.de/gp/bestsellers/toys/ref=sv_toy_4

amazon.de Mailes Amazon | Angebote | Gutscheine | Hilfe | Impressum

Alle Kategorien ▾ Suche Spielzeug ▾

Spielzeug Erweiterte Suche Stöbern Nach Alter Kinderwelt Bestseller Brettspiele Modellbau & Eisenbahn Für Jungen Für Mädchen Restposten & Sonderangebote

Bestseller Neuerscheinungen Aufsteiger des Tages Am häufigsten gewünscht Am häufigsten geschenkt

Beliebte Kategorie

- Spielzeug
 - Adventskalender
 - Baby- & Kleinkindspielzeug
 - Basteln & Malen
 - Bau- & Konstruktionsspielzeug
 - Elektronisches Spielzeug
 - Experimentieren & Forschen
 - Figuren & Charaktere
 - Fingerboards, Mini-BMX & Zubehör
 - Funktionsmodellbau
 - Geldbörsen
 - Handyanhänger
 - Kinder-Rollenspiele
 - Kinderfahrzeuge
 - Kosmetik & Schmuck
 - Modelle & Fahrzeuge
 - Modelleisenbahn
 - Musikinstrumente
 - Möbel & Kinderzimmerdeko
 - Party & Dekoration
 - Plüschtiere
 - Puppen & Zubehör
 - Puppen- & Kasperletheater
 - Puzzles
 - Scherzartikel
 - Schlüsselanhänger

Bestseller in Spielzeug

Die beliebtesten Artikel in Spielzeug. ([Weitere Informationen](#))

- 

Lego Star Wars 9509 - Adventskalender
von LEGO
Plattform: Windows XP
★★★★☆ (3)
Preis: **EUR 29,99**
54 neu ab **EUR 29,99**
- 

Ravensburger 00502 - tiptoi®: Starter-Set mit Stift & Buch
von Ravensburger
★★★★☆ (154)
Preis: **EUR 32,99**
67 neu ab **EUR 32,99**
- 

Hasbro 15692100 - MB Looping Louie
von Hasbro
★★★★☆ (196) | 1 Kundendiskussion
Unverb. Preisempf.: **EUR 22,99**
Preis: **EUR 12,99**
Sie sparen: **EUR 10,00 (43%)**
76 Angebote ab **EUR 12,34**

Agenda

- ❑ Voraussetzungen für den Spielzeugverkauf vor Weihnachten 2012
- ❑ Steigern Sie Ihre Verkäufertätigkeit
- ❑ Vorteile von Versand durch Amazon
- ❑ Angebotsdaten verbessern
- ❑ Optimieren Sie Ihre Preisstrategie
- ❑ Beliebte Spielzeugprodukte und Marken
- ❑ Zusammenfassung
- ❑ Q&A
- ❑ Nützliche Hinweise



- **Halten Sie die Kundenzufriedenheit aufrecht** - schon weit im Voraus, damit Sie die Verkaufsvoraussetzungen erfüllen.
- **Nutzen Sie Versand durch Amazon**, um Ihren Kunden das bestmögliche Käuferlebnis in der Weihnachtszeit zu ermöglichen und um Ihre eigene Belastung zu minimieren.
- **Vervollständigen Sie Ihre Angebotsdaten**, damit Ihre Kunden genaue Informationen erhalten. Dies wird Ihre Verkaufskonversion erhöhen und die Anzahl der Beschwerden verringern.
- **Überprüfen Sie Verkaufstrends** und beliebte Produkte aus Ihrem Bestand.
- **Suchen Sie nach neuen Marken** oder Produkten, die Sie in Ihren Bestand aufnehmen könnten.
- **Und ... bereiten Sie Ihre Infrastruktur vor** - schon weit vor der Weihnachtszeit, um zu verhindern, dass eine Panne Ihre Käufer, Ihre Verkäufe und Ihren Käuferstatus bei Amazon negativ beeinflussen!

Agenda

- ❑ Voraussetzungen für den Spielzeugverkauf vor Weihnachten 2012
- ❑ Steigern Sie Ihre Verkäufertätigkeit
- ❑ Vorteile von Versand durch Amazon
- ❑ Angebotsdaten verbessern
- ❑ Optimieren Sie Ihre Preis-Strategie
- ❑ Beliebte Spielzeugprodukte und Marken
- ❑ Zusammenfassung
- ❑ Q&A
- ❑ Nützliche Hinweise

Fragen und Antworten



Agenda

- ❑ Voraussetzungen für den Spielzeugverkauf vor Weihnachten 2012
- ❑ Steigern Sie Ihre Verkäufertätigkeit
- ❑ Vorteile von Versand durch Amazon
- ❑ Angebotsdaten verbessern
- ❑ Optimieren Sie Ihre Preisstrategie
- ❑ Beliebte Spielzeugprodukte und Marken
- ❑ Zusammenfassung
- ❑ Q&A
- ❑ Nützliche Hinweise

Nützliche Hinweise

- ❑ [Richtlinien zum Weihnachtsverkauf in der Kategorie Spielzeug](#)
- ❑ [EU-Spielzeugrichtlinie 2009/48/EC](#)
- ❑ [Verkaufserfolg mit Statistiken und Berichten](#)
- ❑ [Ergänzung unvollständiger Produktinformationen](#)
- ❑ [Browse Tree Guides \(BTG\) - Klassifikationslisten](#)
- ❑ [Versand von Bestellungen bestätigen](#)
- ❑ [Positives Feedback durch KundenService](#)
- ❑ [Messung der Verkäuferleistung](#)
- ❑ [Tipps für den Verkauf in der Weihnachtszeit](#)
- ❑ [Tipps: Steigern der Verkaufszahlen](#)
- ❑ [Webinar Aufnahmen](#)

Bitte beachten Sie, dass diese Präsentation lediglich einen Überblick gibt. Falls Sie weitere Fragen haben, zusätzliche Informationen benötigen oder nachprüfen möchten, ob die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen noch aktuell sind, kontaktieren Sie bitte unseren [VerkäuferService](#).

Und außerdem

Versand durch Amazon Webinar:

Versand durch Amazon für Ihre Spielwaren im
Weihnachtsgeschäft 2012: Artikelauswahl,
Sendungserstellung, praktische Tipps

18 October 2012

11:00-12:00Uhr Deutsche Zeit

<http://go.amazonservices.com/webinar958838616.html>



Danke!

Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches
Weihnachtsgeschäft!

Verkaufen bei 

Weitere Webinare hier:

<http://services.amazon.de/informationen/terminewebinare.html>