

# “Verkaufen bei Amazon” Webinar

Wie kann ich meinen Umsatz auf Amazon steigern

## Einleitung

# Wie kann ich meinen Umsatz auf Amazon steigern?



Leider gibt es keine Zauberformel, aber die Arbeit in mehreren Bereichen kann Ihnen helfen, Ihren Umsatz zu steigern...

Qualität von  
Produktlistungen

Verkäuferleistung

Bestellungen  
verwalten

Kundenerfahrung

Preis

International verkaufen

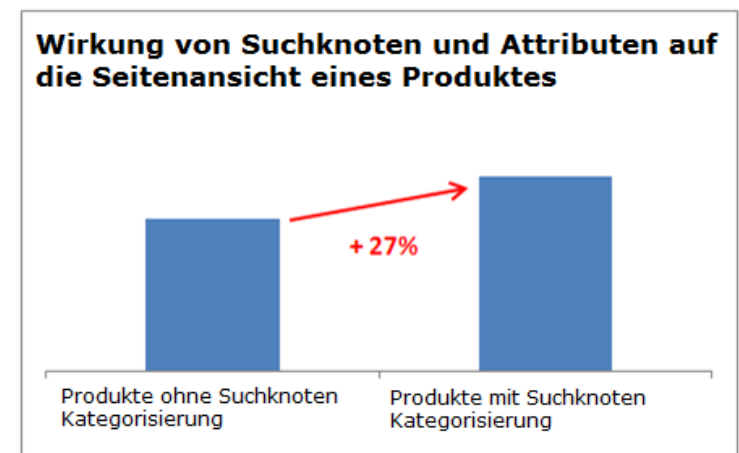
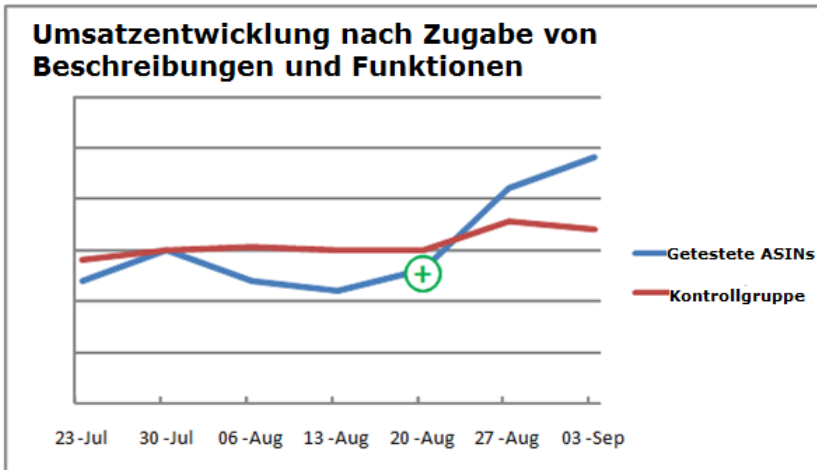
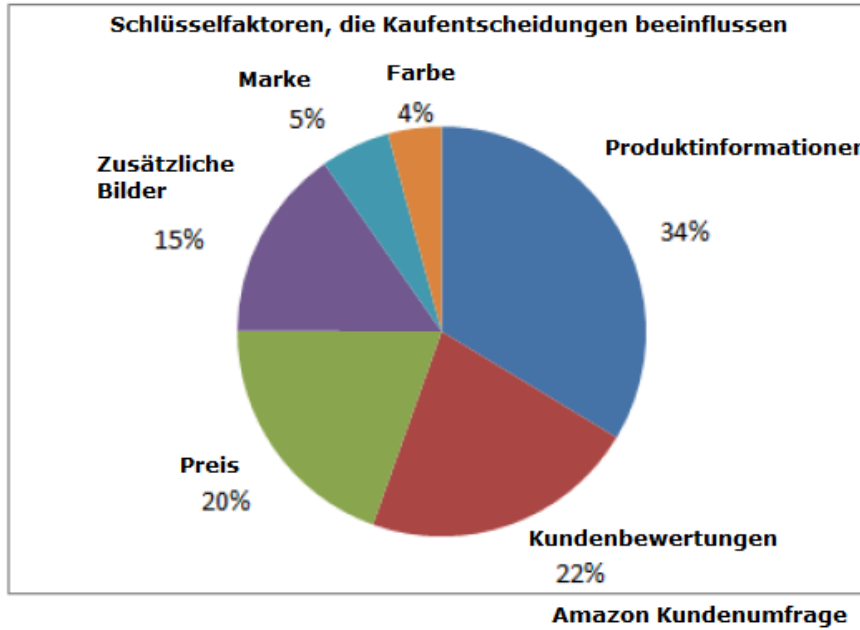
Amazon Programme

### Agenda

- Qualität Ihrer Produktlistungen optimieren
- Chancen auf das Einkaufswagen-Feld erhöhen
- Neue Geschäftsmöglichkeiten
- Einleitung zu Versand durch Amazon
- Fragen und Antworten
- Nützliche Hinweise

# Umsatz steigern

## Warum ist die Qualität Ihrer Listungen wichtig?



# Umsatz steigern

## Optimieren der Qualität Ihrer Listungen: Angebotsdaten verbessern

- **Verbessern der Qualität Ihrer Listungen:** ergänzen Sie Produktangaben bei denen wichtige Information fehlen, um Kaufentscheidungen zu beeinflussen.

Ansicht "Gesamter Lagerbestand" | [Von Amazon versandter Lagerbestand](#) | [Versandmenü](#)

46 Produkte Seite 1 von 2

Produkttitel, SKU, ISBN, ASIN suchen  Erweiterte Suche Aktionen Produkt hinzufügen Speichern Einstellungen NEU

**Anzeigen:**

- ▶ Mein Lagerbestand
- ▼ Angebotsdaten verbessern Alle anzeigen
  - Bild
  - Beschreibung und Aufzählungspunkte
  - Markenname
  - Kamera-Details

**⚠ Angebotsdaten verbessern** Die [Qualitäts-Warnhinweise](#) für Lagerbestände helfen Ihnen dabei, die Qualität Ihres Lagerbestands durch das Hinzufügen oder Ändern von Informationen zu verbessern. Sie können einen Qualitäts-Warnhinweis direkt bearbeiten, indem Sie aus dem Dropdown-Menü neben der SKU „Details bearbeiten“ auswählen. Für Informationen, wie sich ein Warnhinweis mit Hilfe einer Lagerbestandsdatei oder eines XML-Datenfeeds bearbeiten lässt, gehen Sie auf [Ergänzung unvollständiger Produktinformationen](#). Zudem können Sie den Bericht [Fehlende Angebotsdaten](#) herunterladen, der Qualitäts-Warnhinweise für Ihren Lagerbestand enthält. X

✔ [Preishit-Einstellungen](#) NEU

	Aktionen	Status	Händler-SKU	ASIN/ISBN	Produktname	Erstellt am	Anzahl	Zustand	Ihr Preis +Versandkosten	Preishit	Preis im Einkaufswagen-Feld	Versand durch
<input type="checkbox"/>	▼		▼		▼	▼	▼		▼			
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Aktionen</a> ▼	Inaktiv	VI-7LMI-RVD6	<a href="#">B005</a>	<a href="#">SGP iPhone Leather Cas Nature Red</a>	18.09.2012 09:43:27	<a href="#">AFN</a>	Neu	EUR1.000,00			Amazon
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Aktionen</a> ▼	Inaktiv (Nicht mehr auf Lager)	GU-9LLT-MCKU	<a href="#">B002</a>	<a href="#">Bloc 50 env. AUTO-ADHE</a>	03.08.2012 13:32:19	<input type="text" value="0"/>	Neu	EUR <input type="text" value="500,00"/>			Händler
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Aktionen</a> ▼	Unvollständig	83-CTZJ-4UAY	<a href="#">B005</a>	<a href="#">Fujifilm Fine F500 Digital - Blau (16M) Optischer Z Zoll LCD</a>	09.07.2012 16:10:31	0	Neu				Händler
					<a href="#">LOOKit@ Ba Quality pou</a>							

- Geben Sie Informationen zum Produkt im Allgemeinen an, aber keine Angebotsdaten wie bspw. Werbeaktionen.
- Produktdetailseiten können von mehreren Händlern genutzt werden.
- Komplexes HTML, Videos, und Bilder sind nicht erlaubt in der Produktbeschreibung. Jedoch `<P>`, `<BR />`, `<B>`, `<UL>`, `<LI>`, `<U>` sind möglich.

## Umsatz steigern

# Optimieren der Qualität Ihrer Listungen: Produktbilder

### • Was Sie machen sollten und was nicht:

#### Gute Bilder



- ✓ Klare Bilder eines Produktes
- ✓ Weißer Hintergrund

#### Schlechte Bilder



- Text, Logos und eingefügte Bilder sind nicht erlaubt
- Das Produkt darf nicht mehrfach auf einem Bild erscheinen



- Das Bild sollte nichts enthalten was auch nicht im Produkt mit dabei ist
- Diese Bilder könnten als sekundäre Bilder genutzt werden

# Umsatz steigern

## Optimieren der Qualität Ihrer Listungen: Produkttitel und Stichpunkte

### • Was Sie tun sollten – und was nicht:

#### Guter Produkttitel



**Pampers Feuchte Tücher Sensitive Vorteilspack, 224 Tücher**  
von Pampers  
★★★★★ (11 Kundenrezensionen) **Gefällt mir** (6)

Preis: **EUR 5,45** (EUR 0,02 / Tuch) Kostenlose Lieferung ab EUR 20 (Bücher und Blu-ray-Filme immer versandkostenfrei), auch bei allen Verkäufern, die "Versand durch Amazon" nutzen. [Details](#)  
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

**EUR 5,18** (EUR 0,02 / Tuch) im Spar-Abo: 5% Rabatt, gebührenfrei, versandkostenfrei und jederzeit kündbar. [Was ist das Amazon Spar-Abo?](#)

**Auf Lager.**  
Versandt und verkauft von **Amazon.de** in **frustrfreier Verpackung**. Geschenkverpackung verfügbar.  
**Lieferung bis Freitag, 21. September:** Bestellen Sie innerhalb 5 Stunden und 36 Minuten per **Morning-Express**. [Siehe Details.](#)

**3 neu** ab EUR 5,45

**Amazon Frustrfreie Verpackung**  
Dieser Artikel wird in einer leicht zu öffnenden, wiederverwertbaren Packung ohne überflüssiges Verpackungsmaterial geliefert. [Weitere Informationen](#)  
➤ [Weitere Hinweise und Aktionen](#)

#### Schlechter Produkttitel



amazon.de Hallo! [Melden Sie sich an](#), um persönliche Empfehlungen zu erhalten. Neukunde? [Bitte hier starten](#). Ankauf bei Amazon: 5-EUR-Aktion

Mein Amazon | Angebote | Wunschzettel | Gutscheine | Geschenke Mein Konto | Hilfe | Impressum

Alle Kategorien ansehen Suche Computer & Zubehör Einkaufswagen

Computer & Zubehör Bestseller Notebooks & PCs PC-Komponenten PC-Zubehör & Monitore Drucker & Tinte Software Sonderangebote

Menge: 1 **In den Einkaufswagen** oder [Loggen Sie sich ein](#), um 1-Click® einzuschalten. oder **In den Einkaufswagen mit GRATIS Premiumversand** Mit kostenloser Probestellung bei Amazon Prime. Melden Sie sich während des Bestellvorgangs an. [Erfahren Sie mehr](#) **Auf meinen Wunschzettel**

**Mtec externer Akku \*2800mAh\* / Ladegerät Notlader Micro USB**  
Anschluss für Samsung Galaxy S3 S2 S s9100 s9300 i9001, Galaxy Note Nexus Ace S5230 S5830i Galaxy Y S Plus Star II S5260/ Nokia lumia 900 800 710 / HTC One X S V, Sensation XE XL, Wildfire S, Desire HD S Titan HD2/ Motorola Razr, Defy, Defy+, Atrix, Milestone / LG Optimus L7 4x HD/ Sony Ericsson Xperia S X10 mini Pro arc / Blackberry Bold curve torch / Kindle 1 2 3 4 Touch / Kindle Fire von MTEC

★★★★★ (4 Kundenrezensionen) **Gefällt mir** (1)

Angebot: **EUR 9,99** Kostenlose Lieferung ab EUR 20 (Bücher und Blu-ray-Filme immer versandkostenfrei), auch bei allen Verkäufern, die "Versand durch Amazon" nutzen. [Details](#)  
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

#### Gute Stichpunkte

- ✓ Wichtige Stichpunkte klar und kurz beschreiben, bspw.:
  - **Hergestellt in den USA**
  - **100 % wasserundurchlässig**
  - **100 % atmungsaktiv**
  - **Besteht aus Lycra**
  - **Besitz 2 innere Taschen mit Schlüsselanhänger**

#### Schlechte Stichpunkte

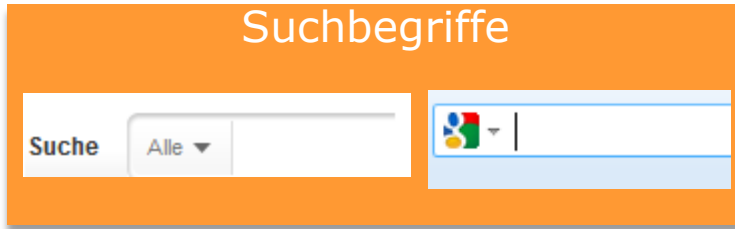
- Beschreiben nicht die Hauptmerkmale
- Enthalten subjektive Informationen
- Enthält den Namen des Händlers
- Etc.
  - **Geld-zurück-Garantie**
  - **Einzigartiges Design**
  - ...

# Umsatz steigern

## Optimieren der Qualität Ihrer Listungen: Suchen und stöbern

- Käufer finden Ihre Produkte entweder durch:

### Suchbegriffe



Hinzufügen von  
Schlüsselwörtern:

Beschreibung	Suchbegriffe	Weitere Details
<b>Allgemeine Schlüsselwörter:</b>		
	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	

### Stöbern im Amazon Katalog



Hinzufügen von  
Suchknoten:

Produktkategorisierung (Suchpfad):	Aktuelle Suchknoten des Produkts:
	<p>Es wurde kein Knoten ausgewählt.</p>
	<p>Es wurde kein Knoten ausgewählt.</p>
	<p><a href="#">Ändern</a></p>

# Umsatz steigern

## Optimieren der Qualität Ihrer Listungen: Zusätzliche Details

- **Gehen Sie noch einen Schritt weiter mit "zusätzlichen Details":**

- ✓ Wenn ein Käufer nach einer Verfeinerung sucht, kann es sein dass, Ihr Produkt nicht in den Suchergebnissen auftaucht, da er nicht genügend Informationen zu diesen zusätzlichen Details angegeben hat.
- ✓ Sie können diese Details manuell in 'Weitere Details' oder in den Lagerbestandsdateien hinzufügen.

### Details

#### Allgemeines

Marke	Apple
Bildschirm Größe	13.3 Zoll

#### Prozessor

Prozessormarke	Intel
Prozessorgeschwindigkeit	2.5 GHz

#### Speicher

RAM Größe	4 GB
-----------	------

#### Festplatte

Größe Festplatte	500 GB
------------------	--------

#### Weitere Spezifikationen

Betriebssystem	Mac OS
----------------	--------

Alle Kategorien ▾ Suche

Computer & Zubehör Bestseller

#### Kategorie

Computer & Zubehör  
Notebooks

#### Displaygröße

- 28-30 cm (11"-12") (9)
- 33-36 cm (13"-14") (30)
- 38-41 cm (15"-16") (23)
- 43 cm (17") & größer (9)

#### CPU-Hersteller & Typ

Intel (54)

#### CPU-Takt

- Bis 1,5 GHz (2)
- 1,6 - 2 GHz (21)
- 2,1 - 2,5 GHz (34)
- Ab 2,6 GHz (24)

#### Arbeitsspeicher

- Bis 2 GB (22)
- 4 GB (37)
- 8 GB (9)

#### Festplattenkapazität

- Bis 159 GB (23)
- 160-249 GB (5)
- 250-499 GB (24)
- Ab 500 GB (22)

#### Betriebssystem

Mac OS (55)

#### Versandoption [\(Was ist das?\)](#)

Kostenlose Lieferung ab EUR 20 Bestellwert

### Agenda

- Qualität Ihrer Produktlistungen optimieren
- Chancen auf das Einkaufswagen-Feld erhöhen
- Neue Geschäftsmöglichkeiten
- Einleitung zu Versand durch Amazon
- Fragen und Antworten
- Nützliche Hinweise

## Umsatz steigern

# Chancen auf das Einkaufswagen-Feld erhöhen: Faktoren

- **Welche Faktoren beeinflussen Ihre Chancen auf die Platzierung im Einkaufswagen-Feld?**



Der Verkäufer, der innerhalb "In den Einkaufswagen" erscheint, wird basierend auf der Leistung in den folgenden Bereichen:

Faktor	Wonach wir fragen	Wonach wir suchen
<b>Preis</b>	Zu welchem Preis bieten Sie das Produkt an?	Niedriger Preis
<b>Verfügbarkeit</b>	Wie groß ist Ihr Lagerbestand?	Schnelle und beständige Erfüllung
<b>Volumen</b>	Wie viele dieser Produkte verkaufen Sie?	Ansprechender Eintrag und Verkauf einer gleichbleibenden Menge
<b>Erstattungen</b>	Wie häufig müssen Sie aufgrund eines Händlerfehlers eine Erstattung leisten?	Niedrige Erstattungsrate aufgrund von Händlerfehlern
<b><u>Kundenbewertungen</u></b>	Wie bewerten Kunden Ihren Service?	Wenig negative Bewertungen (im Allgemeinen unter 5 %)
<b><u>Garantieansprüche von A bis Z</u></b>	Wie oft werden bei Ihren Bestellungen Artikel zurückgesendet?	Geringe Anzahl von A-bis-Z-Garantieansprüchen

# Umsatz steigern

## Chancen auf das Einkaufswagen-Feld erhöhen: Preis

### • Preis

- ✓ Nun können Sie auf der Seite „[Lagerbestand verwalten](#)“ den aktuellen „Einkaufswagen-Feld“-Preis für Listungen im Zustand „Neu“ sehen. (Gehen Sie in „Einstellungen“ um dies einzustellen)
- ✓ Sie können außerdem auf der gleichen Seite den „[Preishit übernehmen](#)“ um den aktuellen niedrigsten Preis zu übernehmen.

Aktionen	ASIN/ISBN	Produktname	Erstellt am	Anzahl	Zustand	Ihr Preis +Versandkosten	Preishit	Preis im Einkaufswagen-Feld	Versand durch	
<a href="#">Aktionen</a> ▼	Inaktiv (Nicht mehr auf Lager)	scannen	<a href="#">3442</a>	<a href="#">Nirgendwo sonst: B [Paperback] [Apr 06 Neudecker, Christia</a>	02.10.2012 12:30:08	<input type="text" value="0"/>	Gebraucht - Wie neu	EUR <input type="text" value="5,61"/> + EUR3,00	<a href="#">EUR5,33</a> + EUR3,00	Händler
<a href="#">Aktionen</a> ▼	Inaktiv	papier	<a href="#">B000</a>	<a href="#">Kopierpapier NoName/NO-NAME I geriest 80 g/qm 1rh</a>	25.09.2012 13:33:58	<a href="#">AFN</a>	Neu	EUR10,00	<a href="#">EUR3,22</a> + EUR3,00	Amazon
<a href="#">Aktionen</a> ▼	Inaktiv	VI-7LMI-	<a href="#">B005</a>	<a href="#">SGP iPhone 4 Just L Case - Nature Red</a>	18.09.2012 09:43:27	<a href="#">AFN</a>	Neu	EUR1.000,00		Amazon
<a href="#">Aktionen</a> ▼	Inaktiv (Nicht mehr auf Lager)	GU-9LLT-	<a href="#">B002</a>	<a href="#">Bloc 50 enveloppes AUTO-ADHESIVES</a>	03.08.2012 13:32:19	<input type="text" value="0"/>	Neu	EUR <input type="text" value="500,00"/>		Händler
<a href="#">Aktionen</a> ▼	Unvollständig	83-CTZJ-	<a href="#">B005</a>	<a href="#">Fujifilm FinePix F50C Digitalkamera - Blau 15x Optischer Zoom</a>	09.07.2012 16:10:31	0	Neu			Händler

- ✓ Wenn Sie im „Einkaufswagen-Feld“ platziert sind, können Kunden sehr einfach sehen, wenn Sie einen Angebotspreis anbieten

<b>Preishit:</b>	EUR 1,50 + EUR 0,00 Versandkosten
(Preishit für den ausgewählten Artikelzustand) <a href="#">Weitere Informationen</a>	
<b>* Ihr Preis:</b>	EUR <input type="text" value="100,00"/>
(Preis abhängig vom Zustand) <a href="#">Weitere Informationen</a>	Beispiel: 50,00
<b>Angebotspreis:</b>	Angebotspreis: EUR <input type="text" value="50"/>
dukt zum Verkauf anbietet. Für einen Angebotspreis muss ein Anfangs- und Endtermin angegeben sein.)	Anfangstermin für den Angebotspreis: <input type="text"/>
	Endtermin für den Angebotspreis: <input type="text"/>



Philips RQ1155/16 SensoTouch Elektrischer Nass- und Trockenrasierer mit Präzisionstrimmer / DualPrecision-Scherköpfen / Super Lift- und Cut-System / blau

von Philips

[Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab](#)

[Gefällt mir](#) (2)

Unverb. Preisempf.: EUR 139,99

Preis: **EUR 129,00** **Kostenlose Lieferung.**

[Details](#)

Sie sparen: **EUR 10,99 (8%)**

Alle Preisangaben inkl. MwSt. [Sonderangebote erhältlich](#)

## Umsatz steigern

# Chancen auf das Einkaufswagen-Feld erhöhen: Lagerbestand

- **Lagerbestandsverwaltung**

- ✓ Die Vorlage [Preis und Menge](#) ermöglicht einfach und schnell die Angaben zu Preis und/oder Menge bei Ihren bestehenden Angeboten zu aktualisieren

Field Name	Definition	Example
sku	A SKU is a "Stock Keeping Unit" which you can assign to your products to track your inventory. Each SKU you create must be unique to an individual product in your current template and existing listings. A SKU can be any alphanumeric string. Do not use symbols or spaces in your SKU.	36
price	Enter the unit price for this product. The price must be greater than 0.00. Do NOT include the currency symbol (e.g. \$).	75.61
quantity	Enter the quantity of the product you have for sale. The quantity must be a whole number, and should be greater than zero.	5
leadtime-to-ship	Indicates the time, in days, between when you receive an order for an item and when you can ship the item. The default leadtime-to-ship is one to two business days. Use this field if your leadtime-to-ship is greater than two business days. Should not have more than one value. Should not have range of days or word "days" at the end.	3, 5, or 10

- ✓ Sie können alle Vorlagen in „Lagerbestand“ , „[Artikel und Angebote hochladen](#)“, herunterladen

### Artikel & Angebote hochladen

Über diese Seite können Sie eine größere Menge von Angebotsdaten hochladen.

#### Vorlagen für Lagerbestandsdatei herunterladen

Klicken Sie auf "Vorlage herunterladen", um eine leere Vorlage von Amazon für die benötigte Kategorie zu erhalten. [Weitere Informationen](#)

[Vorlage herunterladen](#)

## Umsatz steigern

# Chancen auf das Einkaufswagen-Feld erhöhen: Kundenerfahrung

### • Kundenerfahrung

- ✓ Überwachen Sie Ihre [Kundenstatistiken](#) und antworten Sie Ihren Kunden rechtzeitig. Zeitnahe und hochwertige Antworten auf Kundenanfragen sind ein wichtiger Faktor für die Kundenzufriedenheit.
- ✓ Nachrichten, welche keine Antwort benötigen, können Sie als solche markieren, damit diese Ihre Kontaktreaktionszeit nicht negativ beeinflussen.

**Antworten**  Als "erfordert keine Antwort" markieren (optional) [Weitere Informationen](#)

Bitte beschränken Sie Ihre Eingabe auf unter 4.000 Zeichen.

- ✓ Mit [Versand durch Amazon](#) profitieren Sie vom Amazon Kundenservice für die entsprechenden Bestellungen.



### Agenda

- Qualität Ihrer Produktlistungen optimieren
- Chancen auf das Einkaufswagen-Feld erhöhen
- Neue Geschäftsmöglichkeiten
- Einleitung zu Versand durch Amazon
- Fragen und Antworten
- Nützliche Hinweise

# Umsatz steigern

## Neue Geschäftsmöglichkeiten: Amazon Verkaufskoach

- **Amazon Verkaufskoach Benachrichtigungen**

Wenn wir Möglichkeiten finden, die Ihren Erfolg bei Amazon.de unterstützen können, weisen wir Sie durch den Amazon Verkaufskoach darauf hin, sowohl auf der Startseite Ihres Verkäuferkontos als auch unter Statistiken & Berichte.

Unter „[Statistiken & Berichte](#)“ sind die Informationen in "Artikel mit wenig oder keinem Lagerbestand", "Versand durch Amazon nutzen" und "Andere Verkaufstipps und Benachrichtigungen" gegliedert.

The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard. At the top, there are navigation tabs: LAGERBESTAND, BESTELLUNGEN, HÄNDLERSHOP, **BERICHTE**, KUNDENZUFRIEDENHEIT, and EINSTELLUNGEN. A search bar is on the right. Below the tabs, there's a 'Kennzahlenmonitor' section with a dropdown menu open, showing options: Zahlungen, Amazon Verkaufskoach (NEU), **Statistiken & Berichte** (highlighted with a red box), and Versand durch Amazon. Below this is a 'Statistiken & Berichte' section with a date filter set to 'Heute - 09.04.2013' and buttons for 'Aktualisieren' and 'Herunterladen'. A table shows 'Aktuelle Verkäufe' as of 9. April 2013 10:11:32 GMT+02:00:

Gesamtzahl Bestellposten	Bestellte Einheiten	Bestellsumme	Durchschnitt Einheiten/Bestellposten	Durchschnitt Summe/Bestellposten
0	0	0,00 €	0	0,00 €

Below the table is a 'Verkaufszahlen vergleichen' section with two line graphs: 'Bestellte Einheiten' and 'Bestellsumme'. The graphs show data for the last 24 hours. At the bottom, there are checkboxes for comparison periods:  Heute bis jetzt,  Gestern bis Ende des Tages,  Gleicher Tag Vorwoche bis Ende des Tages, and  Gleicher Tag Vorjahr bis Ende des Tages.

On the left sidebar, under 'Berichte', the 'Amazon Verkaufskoach' item is highlighted with a red box. Below it are other notification categories: Aktuelle Gelegenheiten (0), Produktvorschläge (102), Verkaufschancen (0), Versand durch Amazon nutzen (24), and Chance auf den Preishit (1).

# Umsatz steigern

## Neue Geschäftsmöglichkeiten: International versenden

- **Bieten Sie Ihre Produkte an internationale Kunden an**

In Ihren [Versandeinstellungen](#) können Sie Ihre Produkte an ausländische Käufer in Europa und der ganzen Welt liefern.

### Unterstützte Regionen und Versandoptionen auswählen

Die unterstützten Regionen und Versandoptionen sind durch Häkchen gekennzeichnet. [Weitere Informationen](#)

Standardregionen und -versandoptionen	Standardversand	Express
Deutschland Straße	<input checked="" type="checkbox"/> 1 - 3 Tage	<input type="checkbox"/> 24 Stunden
Deutschland Postfachzustellung	<input type="checkbox"/> 1 - 3 Tage	
Österreich	<input checked="" type="checkbox"/> 3 - 5 Tage	
Belgien, Dänemark , Frankreich, Irland, Luxemburg, Niederlande, Großbritannien	<input checked="" type="checkbox"/> 1 - 3 Wochen	
Finnland, Griechenland, Italien, Portugal, Spanien, Schweden	<input checked="" type="checkbox"/> 1 - 3 Wochen	
Schweiz, Liechtenstein	<input type="checkbox"/> 1 - 3 Wochen	
Übriges Europa	<input type="checkbox"/> 1 - 3 Wochen	
USA, Kanada	<input type="checkbox"/> 1 - 3 Wochen	
Japan	<input type="checkbox"/> 1 - 3 Wochen	
Weltweit	<input type="checkbox"/> 1 - 3 Wochen	

Abbrechen

Weiter

## Umsatz steigern

# Neue Geschäftsmöglichkeiten: International verkaufen

- **Verkaufen Sie Ihre Produkte auf anderen Amazon Marktplätzen**

Das [Europäische Verkäuferkonto](#) ermöglicht Ihnen, Ihre Produkte auf verschiedenen europäischen Marktplätzen aus einem einzigen Seller Central- Konto anzubieten.



### Agenda

- Qualität Ihrer Produktlistungen optimieren
- Chancen auf das Einkaufswagen-Feld erhöhen
- Neue Geschäftsmöglichkeiten
- Einleitung zu Versand durch Amazon
- Fragen und Antworten
- Nützliche Hinweise

## Umsatz steigern

# Einleitung zu Versand durch Amazon: Was ist das?

Wie funktioniert Versand durch Amazon?



Sie senden Artikel direkt an Amazon (Karton oder Palette)



Amazon lagert Ihre Ware im Amazon Versandzentrum



Kunden bestellen Ihre Produkte



Amazon entnimmt Ihre Artikel dem Lager und verpackt diese



Amazon versendet Ihre Bestellung europaweit an die Kunden

Sie erhalten Ihre Erlöse im gewohnten Auszahlungsrythmus



# Umsatz steigern

## Einleitung zu Versand durch Amazon: Vorteile

... aus Kundensicht

- Amazon Prime und kostenfreier Standardversand
  - Kostenloser Express-Versandservice für sämtliche Amazon-Bestellungen für einmalig 29 EUR pro Jahr
  - Kunden können gezielt nach Prime-Artikeln bereits bei der Artikelsuche filtern
- Ihre Artikel profitieren vom Amazon Lieferversprechen

**Lieferung bis Dienstag, 8. Januar:** Bestellen Sie innerhalb **18 Stunden und 6 Minuten** und wählen Sie **Evening-Express** an der Kasse. [Siehe Details.](#)

- Amazons Geschenkverpackungsservice
- Amazon-Kundenservice



## Umsatz steigern

# Einleitung zu Versand durch Amazon: Vorteile

... aus Händlersicht

- Verbesserte Platzierung Ihrer Angebote
- Schnellere Abverkäufe
- Hohes Kundenvertrauen
- Amazon Kundenservice
- Auslandsversand
- Logistische Entlastung
- Kein erhöhter Personalaufwand zu Stoßzeiten
- Zeit- & Kostenersparnis

→ mehr Zeit für Ihr Kerngeschäft



# Umsatz steigern

## Einleitung zu Versand durch Amazon: EFN für FBA

Mit dem Europäischen Versandnetzwerk („EFN“) können „Versand durch Amazon“-Händler:

- Ihre Produkte in den **Amazon-Vertriebszentren des Heimat-Marktplatzes** lagern und
- **Bestellungen aus anderen europäischen Marktplätzen** ausführen



### Agenda

- Qualität Ihrer Produktlistungen optimieren
- Chancen auf das Einkaufswagen-Feld erhöhen
- Neue Geschäftsmöglichkeiten
- Einleitung zu Versand durch Amazon
- Fragen und Antworten
- Nützliche Hinweise

**Umsatz steigern**

Fragen?



### Agenda

- Qualität Ihrer Produktlistungen optimieren
  - Chancen auf das Einkaufswagen-Feld erhöhen
  - Neue Geschäftsmöglichkeiten
  - Einleitung zu Versand durch Amazon
  - Fragen und Antworten
- Nützliche Hinweise

# Umsatz steigern


## Nützliche Hinweise

- [Videoanleitung zur Produktdetailseite](#)
- [Suchfunktionen verwenden](#)
- [Produkte hinzufügen](#)
- [Produktdetails verwenden](#)
- [Bilder Anforderungen](#)
- [Videoanleitung zur Qualität der Produktlistungen](#)
- [Cross-selling](#)
- [Werbeaktionen](#)
- [Erfolgsfaktoren](#)
- [Videoanleitung zu Versand durch Amazon – erste Schritte](#)
- [Verkaufen auf EU Amazon Marketplätzen](#)
- [Angebote international erweitern](#)
- [Handbuch „Weltweit verkaufen mit Amazon“](#)
- [„International verkaufen bei Amazon“-Tutorial.](#)
- [Einführen in die EU und grenzüberschreitende Verkäufe](#)
- [Webinar Termine und Aufnahmen](#)

Bitte beachten Sie, dass diese Präsentation nur zu Informationszwecken dient. Wenn Sie weitere Hilfe benötigen empfehlen wir Ihnen den [VerkäuferService](#) zu kontaktieren.

# Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

[http://services.amazon.de/informationen/termine  
webinare.html](http://services.amazon.de/informationen/termine/webinare.html)

Praxis-  
Tipps **BLOG** Tipps & Strategien zum Verkauf über 

<http://www.amazonsellersupportblog.de/>

amazon services<sup>eu</sup>rope  
seller forums

<http://sellercentral-europe.amazon.com/forums/>