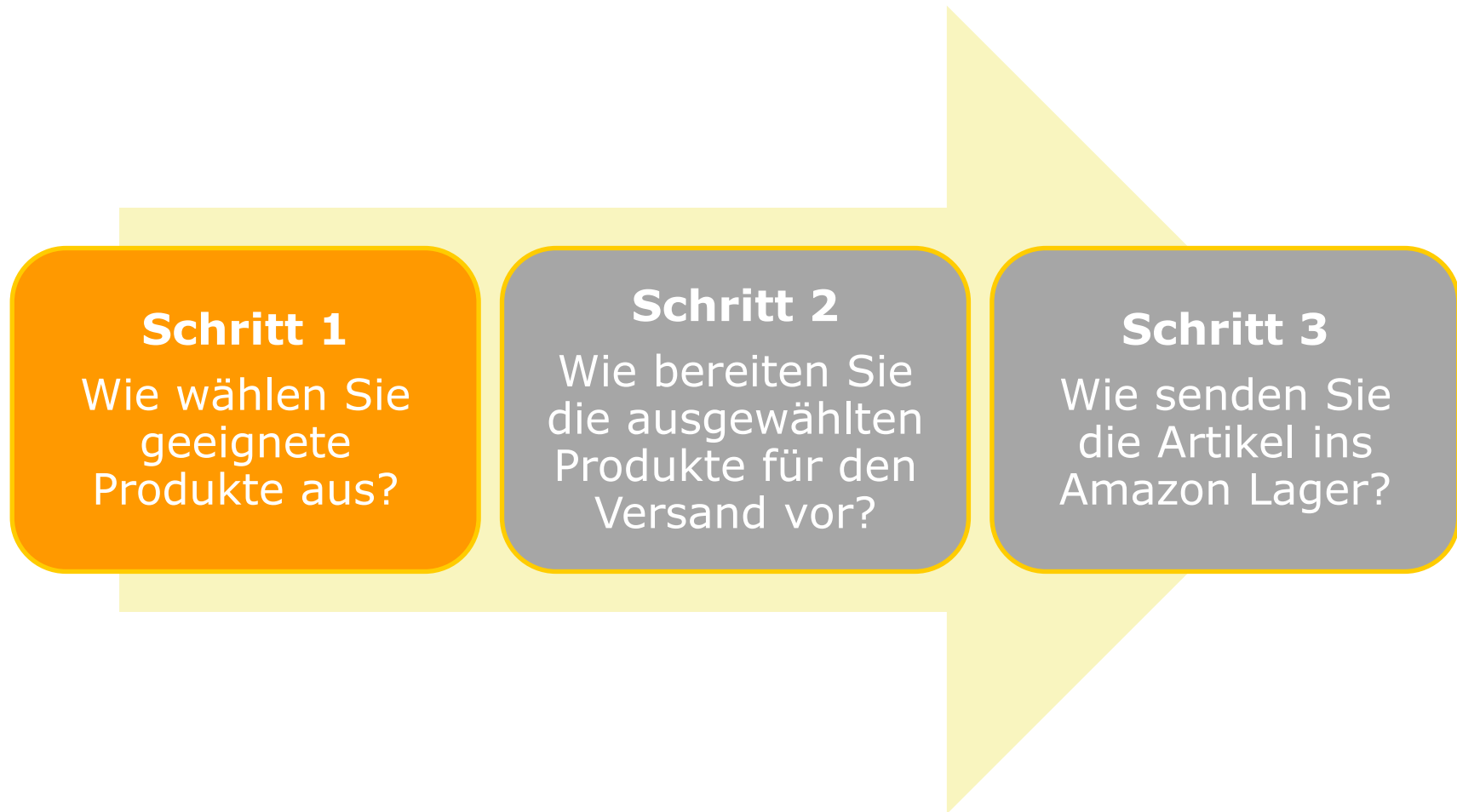


Herzlich Willkommen zum Webinar

**„Versand durch Amazon –
Wie kommt Ihre Ware in unser Versandzentrum?“**



Wie kommt Ihre Ware in unser Versandzentrum?



Schritt 1:

Wie wählen Sie geeignete Produkte aus?

Kombination aus Ihrem Business Knowhow und den Amazon Statistiken:

Site-Statistiken + Amazon Seite	Business Knowhow
Hoher Verkaufsrang	Spielzeugartikel / Saisonale Bestseller
Hohe Zugriffsraten (Sitzungen)	Geschenk-Sets
Schnelldreher	Exklusivartikel / Eigenmarken
	Hohe Konkurrenzdichte

Schritt 1:

Wie wählen Sie geeignete Produkte aus?

Nutzen Sie Ihre Site Statistiken für die Produktauswahl:

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface for 'Steffi superstore'. The top navigation bar includes 'LAGERBESTAND', 'BESTELLUNGEN', 'HÄNDLERSHOP', 'BERICHTE', 'KUNDENZUFRIEDENHEIT', and 'EINSTELLUNGEN'. The 'BERICHTE' menu is open, showing options: 'Zahlungen', 'Amazon Verkaufscoach', 'Statistiken & Berichte' (highlighted with a red box), and 'Versand durch Amazon'. Below the menu, the 'Statistiken & Berichte' section is visible, showing 'Nach Datum' and 'Verkäufe und Traffic'.

Statistiken & Berichte

Nach Datum

- Verkäufe und Traffic
- Detailseite Verkäufe und Traffic
- Verkäufer-Performance

Nach ASIN

- Detailseite Verkäufe und Traffic
- Detailseite Verkäufe und Traffic – nach übergeordnetem Produkt (parent)
- Detailseite Verkäufe und Traffic – nach untergeordnetem Produkt (child)

Sonstiges

- Angebote mit fehlenden Informationen

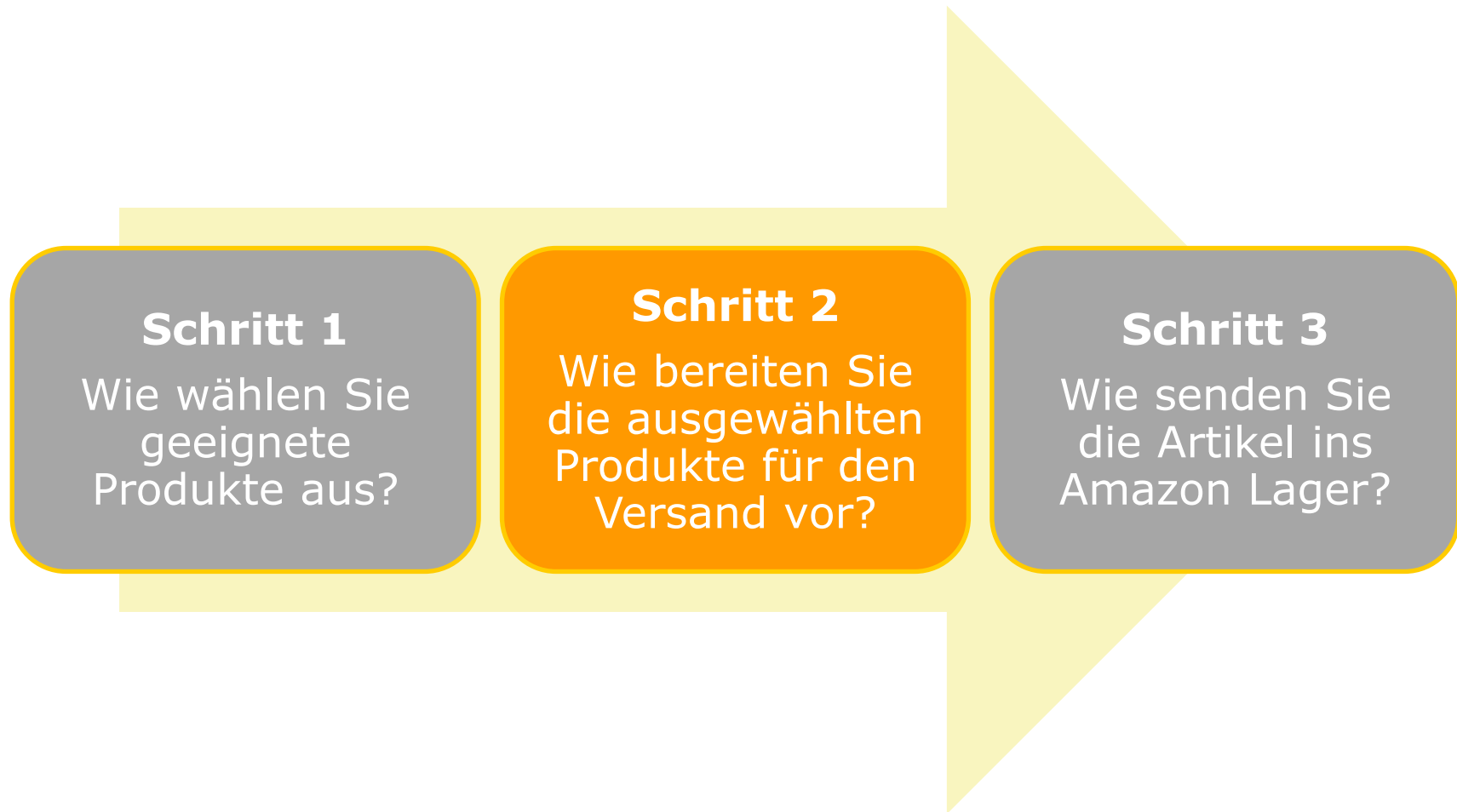
Detailseite Verkäufe und Traffic – nach untergeordnetem Produkt (child) [Weitere Informationen](#)

Von: 14.04.2012 Bis: 14.05.2012

(Übergeordnete) ASIN	(Untergeordnete) ASIN	Artikelbezeichnung	Sitzungen	Sitzung - Prozentwert	Seitenansichten	Seitenansicht - Prozentwert	Einkaufswagen-Feld - Prozentwert	Bestellte Stückzahlen	Einheit pro Sitzung - Prozentwert	Absatz bestellter Artikel	Aufgegebene Bestellungen
B003JGBDQO	B003JGBEBE	Superman - Logo T-Shirt Royal, XL	275	100,00%	299	100,00%	98%	0	0,00%	0,00 €	0

Detailseite Verkäufe und Traffic
– nach untergeordnetem
Produkt (child)

Wie kommt Ihre Ware in unser Versandzentrum?

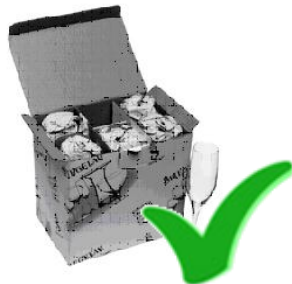


Schritt 2:

Wie bereiten Sie die ausgewählten Produkte für den Versand vor?

Artikelrestriktionen:

- Artikel, die als **Gefahrenmaterial** eingestuft sind
- Artikel, die eine Größe von 150 cm überschreiten (Gurtmaß größer als 3m: Gurtmaß = Umfang (2b + 2w) + Länge)
- Artikel bzw. Karton darf nicht mehr als 30 kg wiegen (inkl. Verpackung). Von **15 kg bis max. 30 kg** muss die Ware deutlich als ‚Schwer/Heavy‘ gekennzeichnet werden
- Bruchgefährdete Artikel müssen den **Falltest** unbeschadet bestehen
- Sicherheitsverpackung: keine Spitzen, keine scharfen Kanten
- Artikel mit Textilanteil: Staubsichere Verpackung



Schritt 2:

Wie bereiten Sie die ausgewählten Produkte für den Versand vor?

Wir können Ware nur mit einem scanbaren Strichcode verarbeiten, d.h. Sie haben 2 Möglichkeiten:



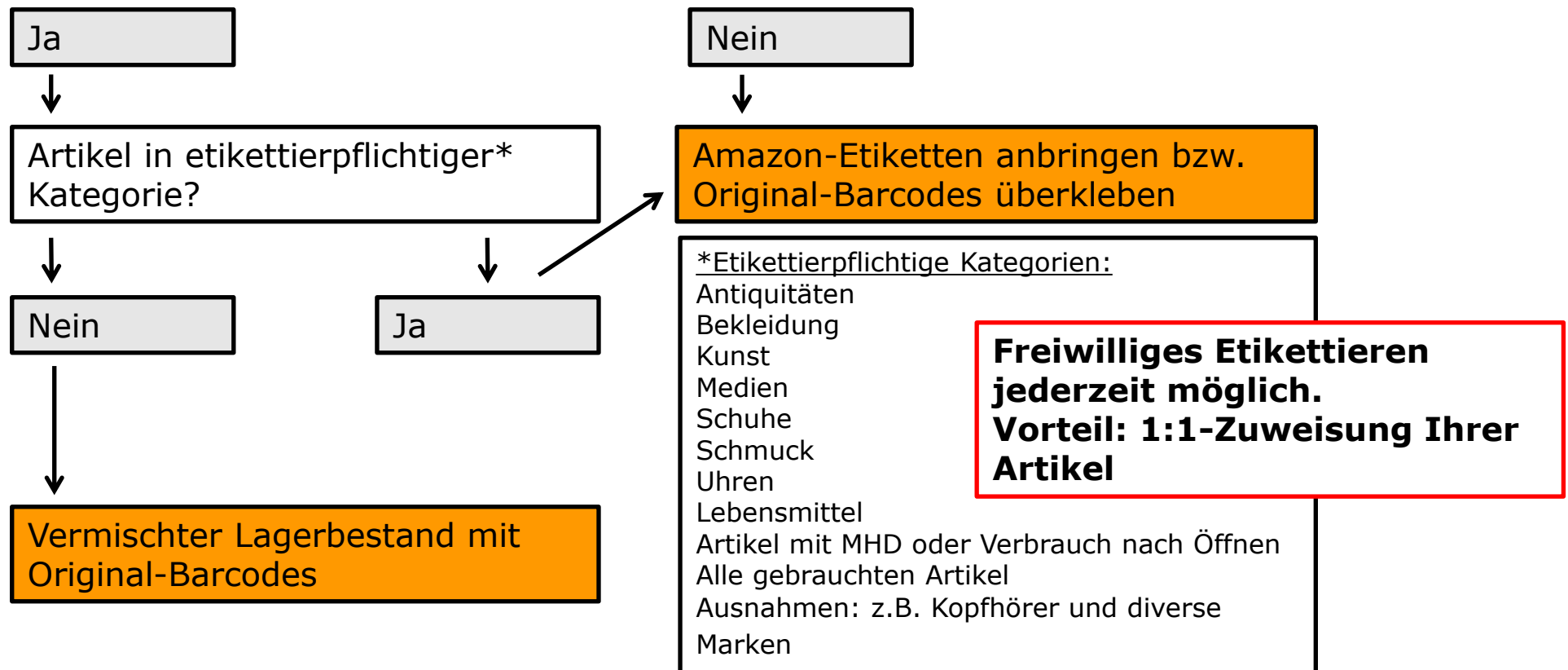
Schritt 2:

Wie bereiten Sie die ausgewählten Produkte für den Versand vor?

Etikettieren der Artikel:

Warum? Ohne Codierung kein Prozessieren im Versandzentrum möglich

Prüfpunkte: Artikelverpackung verfügt über scanbaren Barcode?



Schritt 2:

Wie bereiten Sie die ausgewählten Produkte für den Versand vor?

Wie etikettieren Sie Ihre Artikel?

A.

Etiketten werden Ihnen im **Seller Central** als PDF in 12 verschiedenen Größen zur Verfügung gestellt, Ausdruck auf gängigen A4-Etikettbögen

B.

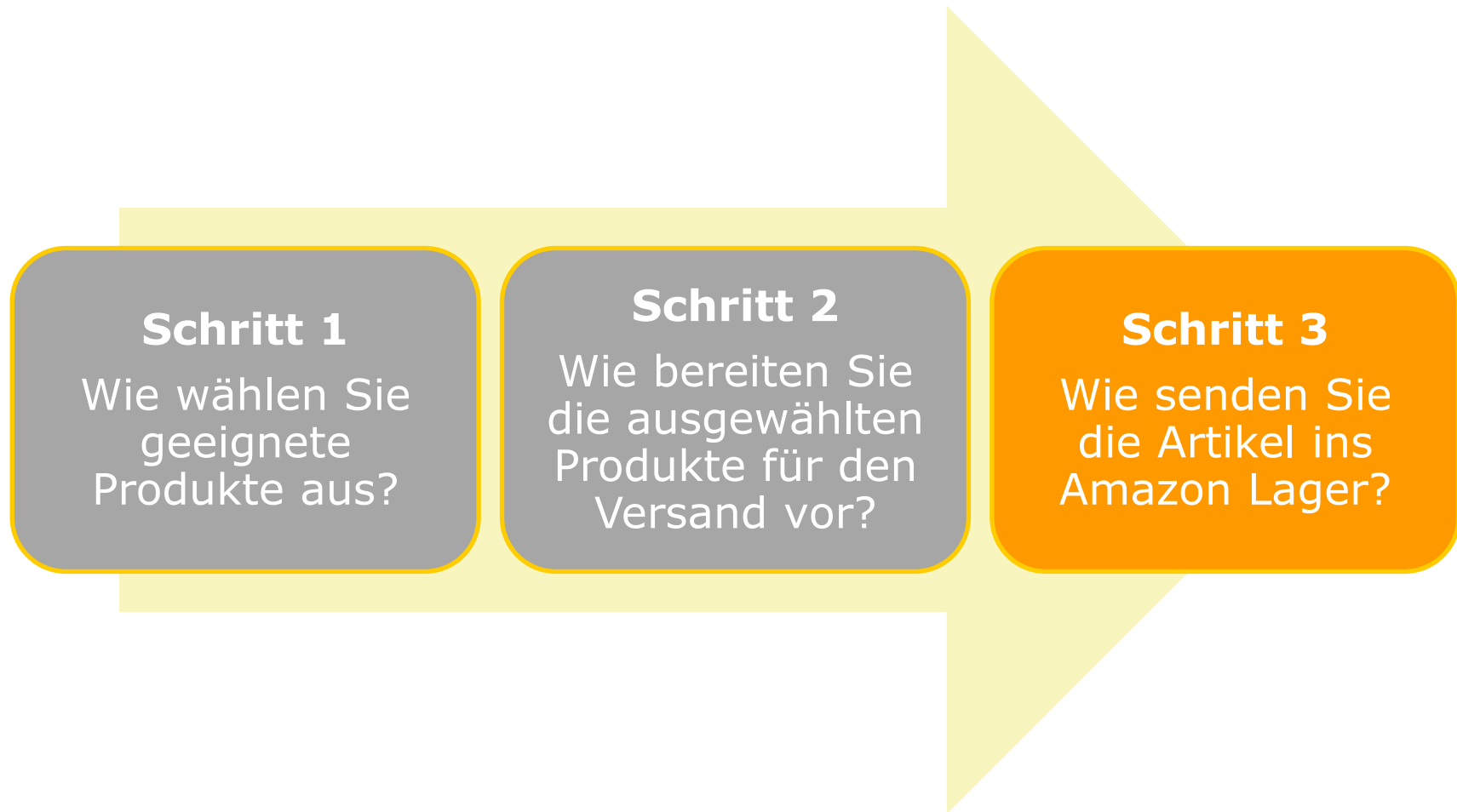
Scannen und Senden Tool ermöglicht Ihnen das einfache Etikettieren & Erstellen von Sendungen mit Ihrem eigenen Labelprinter – Voraussetzung: Bereits vorhandener Code auf dem Produkt, etikettierpflichtige Kategorie, gewünschte 1:1 Zuordnung Ihrer Artikel

C.

Etikettenservice von Amazon verwenden – Voraussetzung hierfür ist ein scanbarer EAN, UPC oder ISBN auf dem Produkt; € 0,15 pro Einheit



Wie kommt Ihre Ware in unser Versandzentrum?

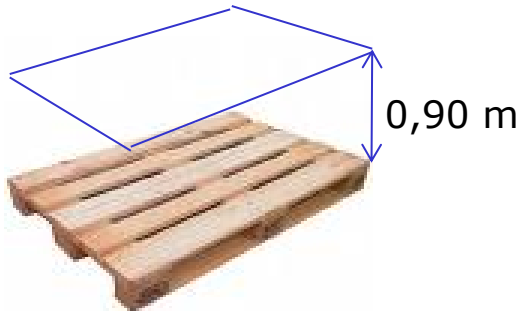


Schritt 3:

Wie senden Sie die Artikel ins Amazon Lager?

1. Option → Spedition (24h vorher avisieren!)

→ Bei einer Sendung über einer halben Palette Volumen (= 90 cm hoch x 120 cm lang x 80 cm breit) - egal ob ein oder mehrere Kartons - Spedition beauftragen



Tipp: Erstellen Sie zuerst Ihre Sendung bevor Sie die Palette/Kartons packen!

2. Option → Versanddienstleister (DHL, DPD, etc.)

In welches Versandzentrum versende ich meine Sendung?

- Seller Central entscheidet automatisch an welches Versandzentrum Ihre Sendung geht
- Voraussetzung für die Auswahl des Versandzentrums ist die Kategorie, Auslastung, Spezialisierung etc.

Schritt 3:

Wie senden Sie die Artikel ins Amazon Lager?

Wählen Sie zwischen 4 Optionen für die Sendungserstellung

Automatisierung



Schritt 3:

Wie senden Sie die Artikel ins Amazon Lager?

Flat File

1. Artikelmaße hinterlegen („Textdateivorlage“)
2. Sendung erstellen („Vorlage Sendungseingang“)
3. Artikel zu Versand durch Amazon konvertieren („Lagerbestands-Assistent“)

Marketplace Web Services

Informationen für Ihre IT Spezialisten:

<https://developer.amazonservices.de/gp/mws/index.html>

Versand durch Amazon - Tipps

Tipp 1: Weitere Informationen finden Sie in unserem [Versand durch Amazon Handbuch](#) und in der [Checkliste für unsere Verpackungsanforderungen](#)

Tipp 2: Nutzen Sie auch unsere [Video-Anleitungen](#) zum Thema Artikelverpackung

Tipp 3: Sendungserstellung selbstständig oder mit Amazon-Unterstützung: fba-webinar-anfragen@amazon.de bzw. Verkäuferservice



Rechtlicher Hinweis:

Diese Präsentation dient ausschließlich der Information und gewährt keine Rechtsansprüche gegenüber Amazon. Sämtliche in dieser Präsentation enthaltenen Empfehlungen sind unverbindlich und sollten von Ihnen daraufhin überprüft werden, ob sie auf Sie und Ihre Produkte zutreffen. Der Verkauf auf und der Versand durch Amazon unterliegen den einschlägigen Vertragsbedingungen von Amazon, insbesondere dem Amazon Services Europe Business Solutions Agreement. Die in dieser Präsentation genannten Informationen entbinden Sie nicht von der Einhaltung sämtlicher dieser Vertragsbedingungen.