

# Amazon Payments Marketing-Leitfaden



## MACHEN SIE AMAZON-KUNDEN ZU IHREN KUNDEN.

Vielen Dank, dass Sie sich entschieden haben, Bezahlen über Amazon einzusetzen. Damit machen Sie es Millionen Amazon-Kunden ganz einfach und bequem, auf Ihrer Website einzukaufen und zu bezahlen. Das kann Ihnen helfen, Neukunden zu gewinnen, Kaufabbrüche zu reduzieren und so mehr Umsatz mit Ihrer Website zu erzielen.

Damit Sie gleich von Anfang an den größtmöglichen Nutzen aus unserer Zusammenarbeit ziehen, sollten Sie Bezahlen über Amazon möglichst prominent auf Ihrer Website – egal ob auf ihrer mobilen oder Desktop-Website – platzieren und in Ihrer Kundenkommunikation einsetzen. Dieses Dokument gibt Ihnen dazu einige Anregungen und Textbausteine.

### 1. Landing Page zu Bezahlen über Amazon

Erklären Sie Ihren Kunden, was Bezahlen über Amazon ist und welche Vorteile die Zahlart bietet. Wenn Sie bereits eine Seite haben, auf der Sie die bei Ihnen möglichen Zahlungsarten vorstellen, nehmen Sie Bezahlen über Amazon auf. Andernfalls richten Sie eine Seite für Bezahlen über Amazon ein.

*„Bezahlen über Amazon*

*Mit Bezahlen über Amazon können Sie auf [www.xyz.de](http://www.xyz.de) mit den Zahlungs- und Versandinformationen aus Ihrem Amazon-Kundenkonto bezahlen. Das macht Einkaufen bei uns schnell, einfach und sicher.*

*Wenn Sie Bezahlen über Amazon nutzen, müssen Sie auf [www.xyz.de](http://www.xyz.de) kein Kundenkonto einrichten, sondern können direkt mit den Daten aus Ihrem Amazon-Konto bezahlen. Klicken Sie dazu im Warenkorb einfach auf den Button Bezahlen über Amazon. Anschließend können Sie die gewünschte Zahlungsart (z.B. Kreditkarte oder Lastschrift) und die Versandadresse aus Ihren bei Amazon hinterlegten Daten auswählen und den Einkauf bei uns abschließen.*

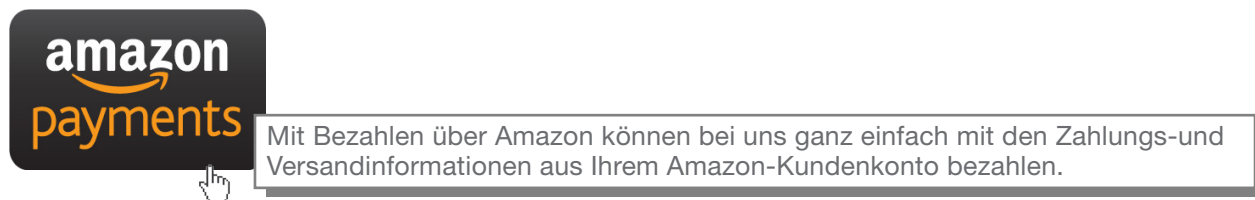
*Beim Bezahlen über Amazon entstehen Ihnen keine zusätzlichen Kosten und Ihre Zahlungsinformationen werden nicht weitergegeben. Weitere Informationen und Ihre Bestellübersicht zu Bezahlen über Amazon finden Sie unter <https://payments.amazon.de>“*

## 2. Platzierung von Zahlungssymbolen

Platzieren Sie das Amazon Payments-Logo direkt auf der Startseite und zusätzlich überall dort, wo Sie Ihre Besucher über Zahlungsmöglichkeit informieren. So lassen Sie Besuchern mit einem Amazon-Konto wissen, dass sie bei Ihnen einfach, schnell und sicher bezahlen können. Das kann Ihnen helfen, Umsätze mit Kunden zu erzielen, die aufgrund komplizierter Anmeldeformulare oder anderer Zahlungsarten nicht bei Ihnen gekauft hätten. Platzieren Sie einen Hinweis auf Bezahlen über Amazon am besten auf der Startseite, der Warenkorbseite, der Kasse und überall dort, wo Kunden Zahlungsinformationen eingeben können.

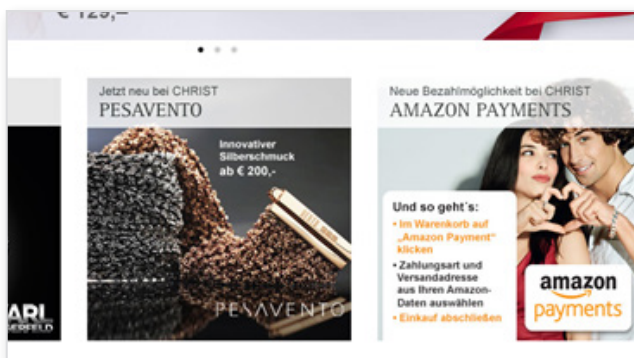


**Tipp:** Hinterlegen Sie bei jedem Zahlungssymbol einen Mouse-Over-Text, der kurz erklärt, was Bezahlen über Amazon ist.



## 3. Hervorhebung auf Ihrer Website

Wir empfehlen Ihnen, die Besucher Ihrer Website ausführlich über die Möglichkeit mit ihrem Amazon-Konto zu bezahlen zu informieren. Das hilft Ihnen, gleich von Anfang an das gesamte Potenzial mit Bezahlen über Amazon zu nutzen. Dazu eignen sich Banner, Störer, Infoboxen usw. Die Erfahrung zeigt: Je früher im Kaufvorgang und je prominenter Händler Ihre Kunden über Bezahlen über Amazon informieren, desto größer der Nutzen, den Händler aus dieser Zahlungsart ziehen.



Beispiele Homepage-Banner

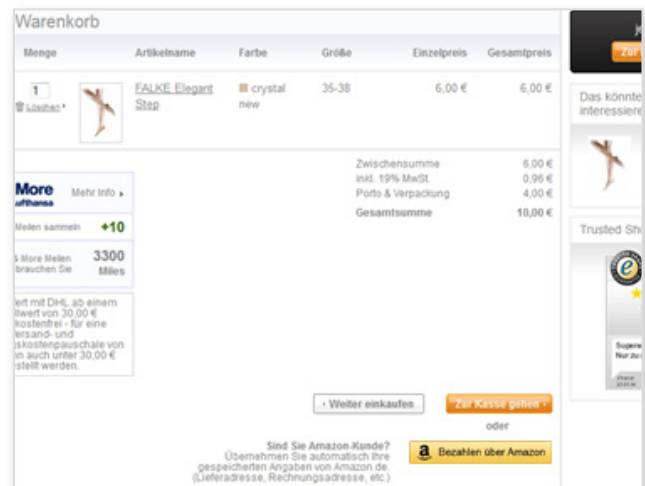
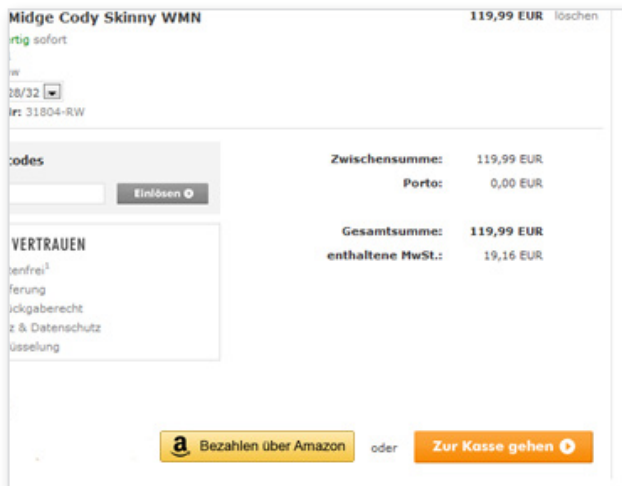


## 4. Button-Mouse-over und Hinweis neben dem Button

Achten Sie auf eine gute Platzierung des Bezahlen über Amazon-Buttons in Ihrem Warenkorb und auch auf allen anderen Seiten, auf denen Kunden den Zahlungsvorgang starten können (alternative Checkouts). Es sollte für den Kunden ersichtlich sein, dass es sich hier um eine alternative Zahlungsart handelt. Hilfreich ist es, zwischen Button und normalem-Kassenbutton das Wort „oder“ zu platieren. Auch kurze Hinweise neben dem Button bzw. ein Mouse-Over über dem Button können sinnvoll sein.

*„Bezahlen Sie einfach mit den Daten aus Ihrem Amazon-Kundenkonto.“*

*„Sind Sie Amazon-Kunden? Übernehmen Sie einfach Ihre Adresse und Ihre Zahlungsdaten aus Ihrem Amazon-Konto.“*



Beispiele Button-Platzierung

## 5. Kundennewsletter & E-Mailings

Informieren Sie Ihre Kunden und Interessenten in Ihren Newslettern/Mailings über die Möglichkeit, bei Ihnen mit Bezahlen über Amazon zu bezahlen. Das kann Ihnen helfen, aus Newsletterempfängern, die bisher noch nicht bei Ihnen eingekauft haben, Kunden zu machen. Verlinken Sie diese Informationen direkt auf Ihren Shop oder die Amazon Payments Landing Page.

*„Ab sofort Bezahlen über Amazon möglich*

*Ab sofort können Sie bei uns mit den Zahlungs- und Versandinformationen aus Ihrem Amazon-Kundenkonto bezahlen. Das macht Einkaufen bei uns einfach, sicher und bequem. Sie müssen bei uns keine Adress- und Zahlungsdaten mehr eingeben, sondern können direkt mit Ihren bei Amazon hinterlegten Daten einkaufen. Achten Sie im Warenkorb einfach auf den Button „Bezahlen über Amazon.“*

*„Bezahlen über Amazon: Einkaufen auf www.xyz.de jetzt noch einfacher*

*Einkaufen bei uns geht jetzt noch einfacher: Zahlen Sie einfach mit den Daten aus Ihrem Amazon-Kundenkonto. Sie brauchen bei uns keine Adress- und Zahlungsdaten mehr eingeben, sondern übernehmen diese Angaben direkt aus Ihrem Amazon-Konto. Testen Sie unsere neue Zahlungsmöglichkeit bei Ihrem nächsten Einkauf.“*

*„Neu: Bezahlen über Amazon*

*Ab sofort können Sie bei uns mit den Daten aus Ihrem Amazon-Kundenkonto bezahlen. Das ist einfach, bequem und vertraut. Testen Sie es!“*

## ANDERE MÖGLICHKEITEN

Bringen Sie zusätzlichen Traffic auf Ihre Seite, indem Sie Kunden über neue Features in Ihrem Online-Shop informieren. Sie profitieren zusätzlich vom Vertrauen der Kunden in die Marke Amazon.



### Social Media

Lassen Sie Ihre Fans und Follower wissen, dass Sie Bezahlen über Amazon anbieten.

„Einkaufen auf [www.xyz.de](http://www.xyz.de) ist jetzt noch einfacher: Ab sofort könnt Ihr mit Eurem Amazon-Konto zahlen. So geht's: [www.xyz.de/landingpage](http://www.xyz.de/landingpage).“

„Ab sofort könnt Ihr bei uns ohne Anmeldung bezahlen. Wie? Ganz einfach mit den Daten aus Eurem Amazon-Konto. Jetzt testen: [www.xyz.de](http://www.xyz.de).“

„Übrigens: Ihr müsst jetzt nicht mehr Kreditkarten-, Konto- und Adressdaten bei uns eingeben, sondern könnt einfach mit Eurem Amazon-Konto bezahlen. So macht Einkaufen Spaß! Gleich ausprobieren: [www.xyz.de](http://www.xyz.de).“

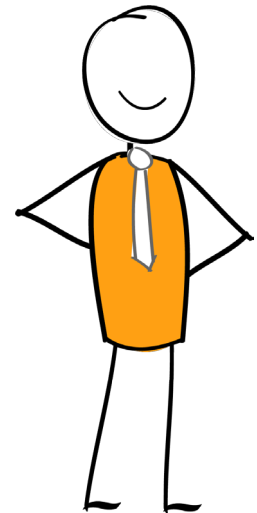


### Pressemitteilung

Es kann für Sie sinnvoll sein, eine Pressemeldung zum Launch von Bezahlen über Amazon in Ihrem Online-Shop zu veröffentlichen. Bitte stimmen Sie sich in diesen Fällen direkt mit uns ab.

## Sonstiges

- Pop-Up mit Hinweis auf Bezahlen über Amazon bei Kaufabbruch bzw. Abbruch Neuregistrierung
- Interessenten-Mailing
- Reaktivierungsmailing an Wenigkäufer
- Promotion-Aktionen in Kombination mit Bezahlen über Amazon für Interessenten/Wenigkäufer



Amazon Payments Europe S.C.A. hat seinen eingetragenen Firmensitz in 5 Rue Plaetis, L-2338 Luxemburg und ist beim Handels- und Unternehmensregister Luxemburg unter der Nr. B153265 registriert. Wir sind von der Commission de Surveillance du Secteur Financier 100, route d'Arion, L-2991 Luxemburg als E-Geld-Institut mit der Lizenznummer 36/10 autorisiert.