

„Verkaufen bei Amazon“ Webinar

Produkte anlegen und die Qualität
Ihrer Produktdetails verbessern



amazon services
Europe

Agenda

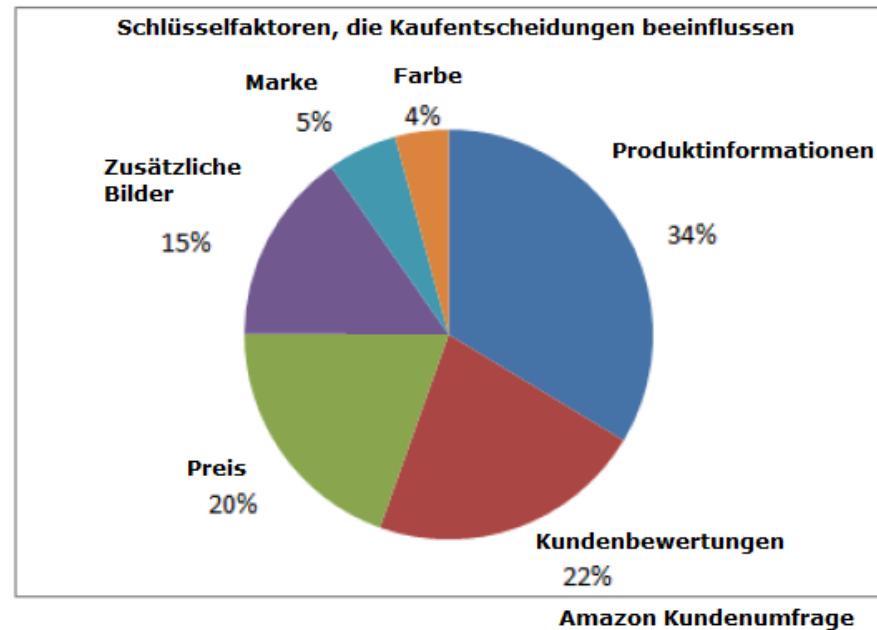
- Erinnerung: Produktdetails auf Amazon verwalten
- So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon
- Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & stöbern
- Sorgen Sie dafür, dass Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen
- Korrektur einer bestehenden Produktdetailseite anfordern
- Fragen & Antworten
- Referenzen

Einleitung

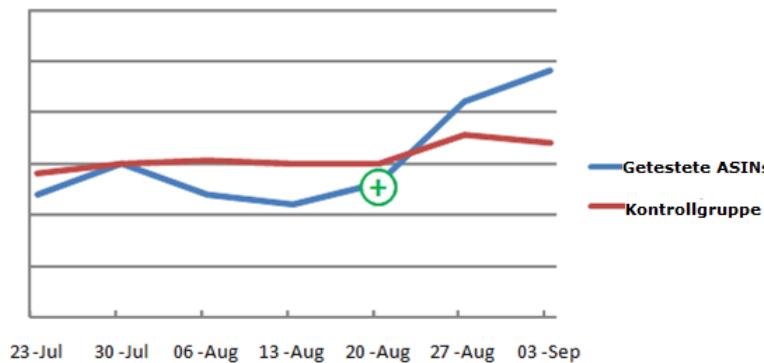
Warum ist es wichtig auf die Qualität der Produktdetails zu achten?

Die Qualität der Produktdetails können einen erheblichen Einfluss auf die Auffindbarkeit und den Umsatz der Produkte haben.

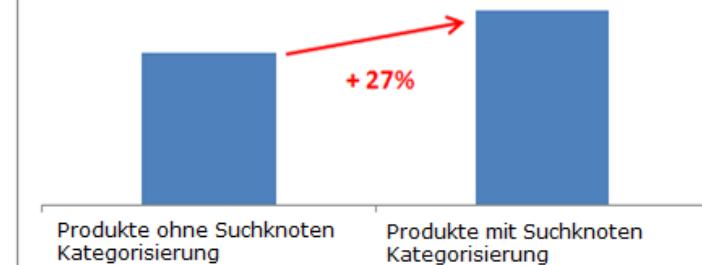
Hier sind ein paar motivierende Zahlen:



Umsatzentwicklung nach Zugabe von Beschreibungen und Funktionen



Wirkung von Suchknoten und Attributen auf die Seitenansicht eines Produktes



Erinnerung: Produkte auf Amazon hinzufügen

Was ist auf einer Produktdetailseite? (1)

The screenshot shows the product detail page for a 'Parker Jotter Kugelschreiber (mit Chromring, Linienstärke M), blau'. The page includes the product image, title, price (EUR 3,82), availability (Auf Lager), and a sidebar with related products and social sharing options.

Details:

Marke:	Jotter
Modellnummer:	S0881930
Herstellernummer:	S0881930

- Produktname & Marke
- Produktbild
- Preis
- Einkaufswagenfeld

Erinnerung: Produkte auf Amazon hinzufügen

Was ist auf einer Produktdetailseite? (2)

Produktmerkmale

- edles Design
- Minenstärke M
- hochwertiges Metallgehäuse
- mit Metalclip

Produktinformation

Größe und/oder Gewicht: 22 x 16,4 x 11,3 cm ; 59 g

Produktgewicht inkl. Verpackung: 82 g

Modellnummer: S0881930

ASIN: B001P5X9OI

Im Angebot von Amazon.de seit: 11. Oktober 2010

Durchschnittliche Kundenbewertung: [Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab](#)

Amazon Bestseller-Rang: Nr. 90.078 in Bürobedarf & Schreibwaren ([Siehe Top 100 in Bürobedarf & Schreibwaren](#))

Möchten Sie [Feedback zu Bildern geben](#) oder uns [über einen günstigeren Preis informieren](#)?

Produktdetails

- Produktmerkmale
- Produktinformationen
- Produktbeschreibung

Außerdem

- Kundenrezensionen
- Zubehör
- Verwandte Produkte
- Tags

Produktbeschreibungen

Produktbeschreibungen

Der Parker JOTTER ist nicht nur ein Design-Klassiker, sondern ein Schreibgerät, das weltweit für Qualität, Beständigkeit und hervorragenden Wert steht. Das edle Metallgehäuse und die faszinierende Oberfläche sorgen für eine besondere Haptik. Die Mine in der Stärke M sorgt für besonders hohen Schreibkomfort.

Produktbeschreibungen

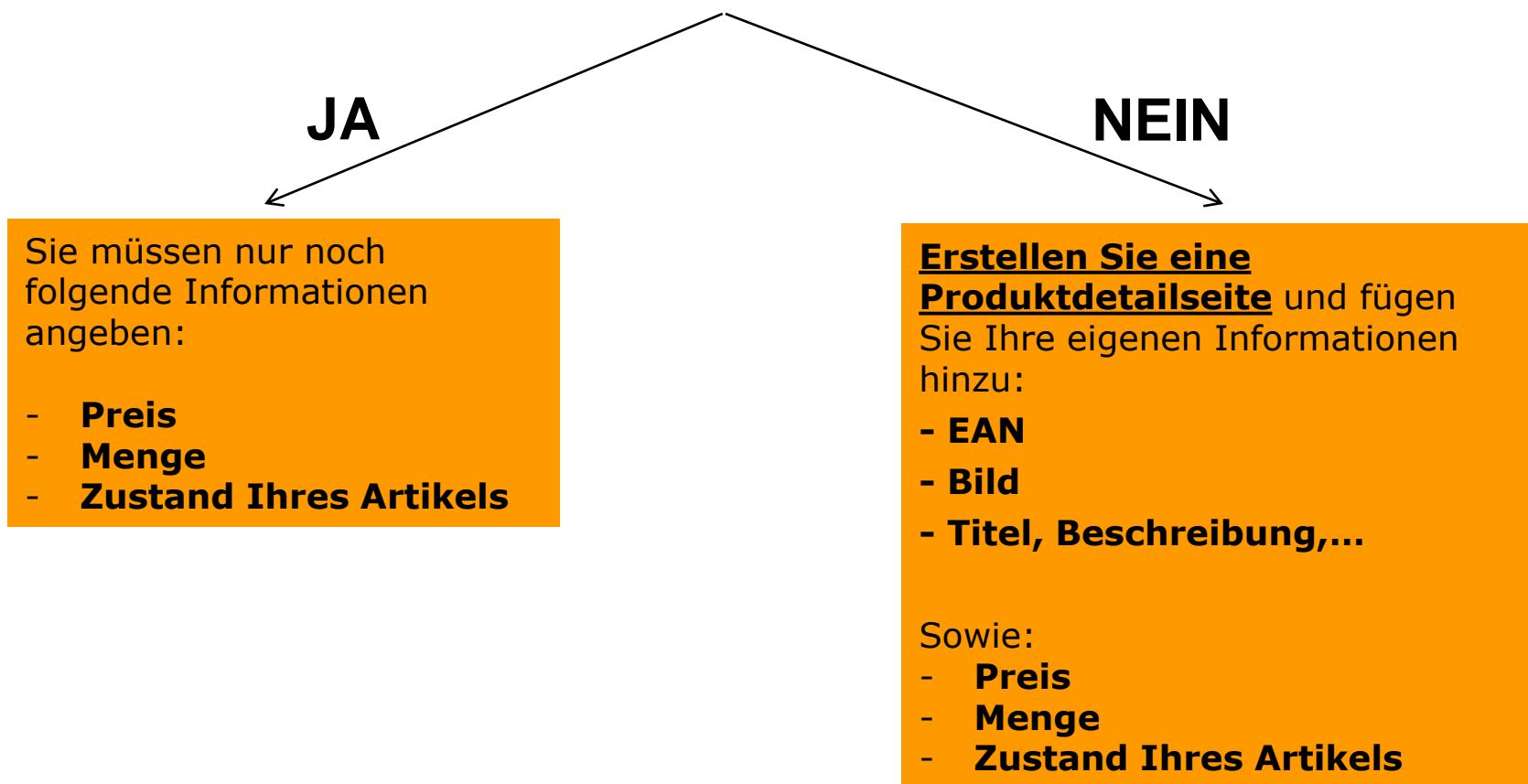
Edelstahl C.C. 1er Blister

Erinnerung: Produkte auf Amazon hinzufügen

Was ist eine Produktdetailseite?

- Die Informationen, die Sie auf Amazon.de zu dem Produkt hinzufügen, werden auf der **Produktdetailseite** erscheinen.

Ist das Produkt welches ich verkaufen will, bereits im Amazon Katalog vorhanden?

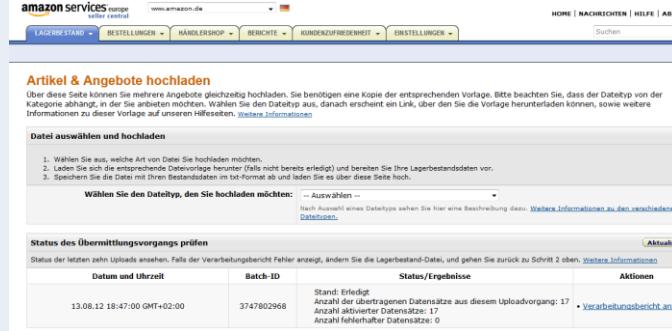


Agenda

- Erinnerung: Produktdetails auf Amazon verwalten
- So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon
- Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & stöbern
- Sorgen Sie dafür, dass Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen
- Korrektur einer bestehenden Produktdetailseite anfordern
- Fragen & Antworten
- Referenzen

So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon

Welche Methoden existieren zum Hinzufügen von Produkten?

Ihr Verkäuferprofil	Empfohlene Methode
Kleiner Lagerbestand (typisch: <100 Produkte), elementare PC-Kenntnisse	<p>Nacheinander mit “Produkt hinzufügen”:</p> 
Mittlerer bis großer Lagerbestand, Kenntnisse in Excel und Textdateiformaten	<p>“Artikel & Angebote hochladen” mit <u>Lagerbestandsdateien</u>:</p> 
Großer Lagerbestand (typisch: >10.000 Produkte), gute Kenntnisse in XML, Java und weiteren Programmiersprachen	<p>Automatisierung über “Marketplace Web Service”-APIs: https://developer.amazonservices.de/index.html</p>

So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon

Wie wird ein Produkt hinzugefügt?

- Manuelles Hinzufügen neuer Produkte

The screenshot shows the 'Lagerbestand' (Inventory) section of the Amazon Seller Central interface. The left sidebar has a 'Produkt hinzufügen' (Add Product) option selected. A green circle labeled '1' points to the search bar where 'ISBN oder ASIN ein' (Enter ISBN or ASIN) is highlighted with a red box. A green circle labeled '2' points to a 'Können Sie es nicht finden?' (Can't find it?) link. A green circle labeled '3' points to the 'Neues Produkt erstellen' (Create New Product) button.

Wichtige Informationen

Produktname:

Hersteller: (Hersteller des Produktes) Beispiel: Gibson

Marke: (Marke oder Hersteller des Produktes) Beispiel: Epiphone

Packungseinheit: 1

UPC oder EAN: 3501170881934

recycled_content_percentage:

EU Spielzeugrichtlinie Altersabhängiger Warnhinweis: (Altersabhängiger Warnhinweis gemäß der EU Spielzeugrichtlinie 2009/48/EC)

EU Spielzeugrichtlinie Altersabhängiger Warnhinweis: (Altersabhängiger Warnhinweis gemäß der EU Spielzeugrichtlinie 2009/48/EC)

EU Spielzeugrichtlinie Sprache Warnhinweis: (Warnhinweis und Sprache nach der Spielzeugrichtlinie 2009/48/EC)

Produktkategorisierung (Suchpfad): Aktuelle Suchknoten des Produkts:
Es wurde kein Knoten ausgewählt.
Es wurde kein Knoten ausgewählt.
Andern

line_size:

Artikelnr.: (Geben Sie die Artiklnummer des Herstellers für das Produkt an. In den meisten Fällen wird dies mit der Modellnummer übereinstimmen, jedoch unterscheiden manche Hersteller zwischen Artikel- und Modellnummer.)

Artikeltyp Name:

1. Suchen Sie nach Ihrem Produkt

- UPC, EAN, ISBN oder ASIN
- Produktnamen
- Schlüsselwort

2.

a) Übereinstimmung? **Identifizieren Sie Ihr Produkt** und klicken Sie auf **Diesen Artikel verkaufen**. Geben Sie Ihren Preis, die Menge und weitere Details ein, die für Ihre spezifischen Listungen relevant sind.

b) Keine Übereinstimmung? **Erstellen Sie ein neues Produkt** und klassifizieren Sie es durch Zuordnung einer Produktkategorie.

3. Listen Sie Ihre Produktinformationen

So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon

Wie entsteht eine Produktdetailseite?

- Mehrere Verkäufer verkaufen häufig das gleiche Produkt auf einer Produktdetailseite
- Die angezeigten Informationen können von mehreren Verkäufern stammen

The screenshot shows the Amazon.de product detail page for a 'Parker Jotter Kugelschreiber (mit Chromring, Linienstärke M), blau'. The page includes the following elements:

- Title:** Händler A (highlighted by a blue callout pointing to the top right corner of the page header)
- Bild:** Händler B (highlighted by a blue callout pointing to the image of the pen in its packaging)
- Beschreibung:** Händler C (highlighted by a blue callout pointing to the detailed product description at the bottom left)
- Product Image:** An image of the pen in its packaging, labeled 'JOTTER' and 'PARKER'.
- Product Title:** Parker Jotter Kugelschreiber (mit Chromring, Linienstärke M), blau
- Supplier:** von [Jotter](#)
- Rating:** Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab [Gefällt mir](#) (0)
- Price:** Preis: EUR 3,82
Alle Preisangaben inkl. MwSt.
- Stock Status:** Auf Lager.
Verkauf und Versand durch [Highpoint UK - FBA Beta](#). Für weitere Informationen klicken Sie bitte auf den Verkäufernamen.
- Offer:** 6 neu ab EUR 3,82 (highlighted by a red box)
- Reduced Postage Offer:** Reduzierte Restposten
Jetzt drastisch reduziert: finden Sie hier eine aktuelle Übersicht unserer [Bürobedarf & Schreibwaren-Schnäppchen!](#)
- Buy Buttons:** EUR 3,82 + EUR 3,00 Versandkosten
Auf Lager, Verkauft von **Highpoint UK - FBA Beta**
[In den Einkaufswagen](#) or [Loggen Sie sich ein, um 1-Click® einzuschalten.](#)
[Auf meinen Wunschzettel](#)
- Other Offers:** Alle Angebote
pen4all EUR 5,40 + EUR 3,00 Versandkosten
Bürohengst EUR 8,50 + kostenlose Lieferung.
Pilotfish Pens EUR 5,29 + EUR 3,45 Versandkosten
6 neu ab EUR 3,82
Möchten Sie verkaufen? [Diesen Artikel verkaufen](#)
- Share:** Empfehlen [Email](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

- Automatische Business-Logik bestimmt: Produktbeschreibung, Titel, Merkmale, weitere Details, ...
- Faktoren für Berücksichtigung von Verkäuferbeiträgen: Verkaufsvolumen, Erstattungsrate, Kundenfeedback, A-bis-Z-Garantieansprüche, ...

So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon

Wie werden existierende Produktinformationen geändert?

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface for managing inventory. The top navigation bar includes links for HOME, Nachrichten, and Hilfe. The left sidebar has sections for Lagerbestand, Bestellungen, Händlershop, Berichte, Kundenzufriedenheit, and Einstellungen. Under Lagerbestand, 'Lagerbestand verwalten' is selected and highlighted with a red box. The main content area displays a grid of products with columns for Action (Aktionen), Status, Handler-SKU, ASIN/ISBN, Productname, Created at, Quantity, Condition, and Price. One row is selected, and its action dropdown is open, showing 'Details bearbeiten' (Edit Details), which is also highlighted with a red box. Below the grid, there's a detailed form for product information like Productname, Manufacturer, and UPC.

1. Klicken Sie auf **Lagerbestand** und wählen Sie in dem Drop-down-Menü **Lagerbestand verwalten** aus.

2. Wählen Sie das Produkt aus, das Sie bearbeiten möchten, klicken Sie auf **Aktionen** und wählen Sie in dem Drop-down-Menü **Details bearbeiten** aus.

3. Bearbeiten Sie Ihre Produktinformationen und **speichern** Sie Ihre Änderungen.

So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon

Wie wird ein Produkt hinzugefügt? – LIVE Demo



Screenshot of the Amazon Seller Central interface showing the "Bestellungen" (Orders) section. A red box highlights the "Produkt hinzufügen" (Add Product) link under "Lagerbestand" (Inventory). The main content area displays the "Amazon Verkaufscoach" (Amazon Sales Coach) feature, which has been highlighted with a red box. The sidebar on the right shows notifications, seller performance, payments, and buyer messages.

Lagerbestand

- Lagerbestand verwalten
- Lagerbestand mit Versand durch Amazon
- Produkt hinzufügen**
- Artikel & Angebote hochladen
- Lagerbestandsberichte herunterladen
- Werbeaktionen verwalten
- Sendungen an Amazon verwalten

Rücksendeanforderungen:

Versand durch Amazon	
Gestern:	0
In den letzten 7 Tagen:	0

Eingegangene Bestellungen anzeigen

Ihre Rücksendeanträge

Amazon.co.uk:	0
Amazon.de:	0
Amazon.es:	0
Amazon.fr:	0
Amazon.it:	0
Alle:	0

Amazon Verkaufscoach

Lesen Sie diese Seite regelmäßig wieder, um mehr über mögliche Chancen zur Umsatzsteigerung zu erfahren. Informieren Sie sich über die [aktuellsten Verkaufstrends in Statistiken & Berichte in Seller Central](#). Teilen Sie uns Ihre Meinung zu dieser neuen Funktion mit.

[Statistiken & Berichte](#) (alle anzeigen)

Vorherige Themen

- 06.03.2013 -- [Neue Funktionen für „Versand durch Amazon“-Verkäufer in 'Lagerbestand verwalten'](#)
- 05.03.2013 -- [Erinnerung: Bevorstehende Gebührenänderungen am 4. April 2013](#)
- 04.03.2013 -- [Wichtige Information des Amazon.de Jugendschutzbeauftragten zur Einhaltung des Jugendschutzgesetzes](#)
- 04.03.2013 -- [Auto u. Motorrad bei Amazon.it, Amazon.fr und Amazon.es](#)
- 04.03.2013 -- ["Bestellung stornieren"-Link nun in E-Mails an Käufer](#)
- 28.02.2013 -- [Erinnerung: Impressum für Ihr Verkäuferkonto](#)
- 26.02.2013 -- [Neu: E-Mail-Vorlagen für das Käufer-Verkäufer-Postfach](#)
- 18.02.2013 -- [Wichtige Informationen zu Ihrem Verkäufer-Profil \(Impressum\)](#)

Benachrichtigungen
Keine neuen Benachrichtigungen.

Verkäuferleistung
 Gut
[Details anzeigen](#)

Zahlungen
Die Informationen zum Bankkonto für Ihr Verkäuferkonto fehlen oder sind ungültig. Prüfen Sie die [Informationen zum Bankkonto](#)

Saldo
199,11 €

Käufer-Nachrichten (Neu)
Unbeantwortete Nachrichten: 0
Alle erhaltenen Nachrichten: 0
Innerhalb der letzten 7 Tage

Agenda

- Erinnerung: Produktdetails auf Amazon verwalten
- So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon
- Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & stöbern
- Sorgen Sie dafür, dass Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen
- Korrektur einer bestehenden Produktdetailseite anfordern
- Fragen & Antworten
- Referenzen

Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & Stöbern

Verwenden Sie detaillierte Produktnamen

- Produkttitel sollten **klar und präzise sein**
- Es kann nach jedem einzelnen **Wort im Produktnamen gesucht werden**.
Zum Beispiel: "Allison's Gourmet Pekanuss-Bio-Kekse mit Schokoflocken - ein Dutzend"
- Fügen Sie Ihrem Produktnamen möglichst viele **Informationen** hinzu, wie z. B.:
 - Marke und Produktbeschreibung (z. B. ein Mahagonitisch oder Godiva-Pralinen)
 - Produktlinie (z. B. Windsor Collection oder Saxony)
 - Material oder wichtige Bestandteile (z. B. reine Baumwolle, Milchschokolade oder Eiche)
 - Farbe (z. B. Walnuss oder Rot)
 - Größe
 - Menge
- Nehmen Sie in den Produkttitel **keine angebotsbezogenen Informationen** auf (Preise, Werbeaktionen usw.)

Sie können Ihren Produkttitel in **Lagerbestand verwalten** unter **Aktionen>Details bearbeiten>Wichtige Informationen** hinzufügen bzw. bearbeiten

Wichtige Informationen	Angebot	Bilder	Beschreibung	Suchbegriffe	Weitere Details	Weiter
Produktname: <input type="text"/>						
Hersteller: (Hersteller des Produktes) <input type="text"/> Beispiel: Gibson						
Marke: (Marke oder Hersteller des Produktes) <input type="text"/> Beispiel: Epiphone						
Packungseinheit: <input type="text"/> 1						
UPC oder EAN: <input type="text"/> 3501170881934						
recycled_content_percentage: <input type="text"/>						
EU Spielzeugrichtlinie Altersabhängiger Warnhinweis: (Altersabhängiger Warnhinweis gemäß der EU Spielzeugrichtlinie 2009/48/EC) <input type="button" value="Auswählen -"/>						

Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & Stöbern

Verwenden Sie detaillierte Produktnamen



[VERGRÖSSERN](#)

[Zoom und weitere Ansichten](#)



Pampers Feuchte Tücher Sensitive Vorteilspack, 224 Tücher

von [Pampers](#)

(11 Kundenrezensionen) (6)

Preis: **EUR 5,45** (EUR 0,02 / Tuch) Kostenlose Lieferung ab EUR 20 (Bücher und Blu-ray-Filme immer versandkostenfrei), auch bei allen Verkäufern, die "Versand durch Amazon" nutzen. [Details](#)
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

EUR 5,18 (EUR 0,02 / Tuch) im Spar-Abo: 5% Rabatt, gebührenfrei, versandkostenfrei und jederzeit kündbar. [Was ist das Amazon Spar-Abo?](#)

Auf Lager.

Versandt und verkauft von [Amazon.de](#) in [Frustfreier Verpackung](#). Geschenkverpackung verfügbar.

Lieferung bis Freitag, 21. September: Bestellen Sie innerhalb 5 Stunden und 36 Minuten per Morning-Express. [Siehe Details](#).

3 neu ab EUR 5,45



Amazon Frustfreie Verpackung

Dieser Artikel wird in einer leicht zu öffnenden, wiederverwertbaren Packung ohne überflüssiges Verpackungsmaterial geliefert. [Weitere Informationen](#)

> [Weitere Hinweise und Aktionen](#)

GUT

amazon.de

Hallo! [Melden Sie sich an](#), um persönliche Empfehlungen zu erhalten. Neukunde? [Bitte hier starten](#).

[Mein Amazon](#) | [Angebote](#) | [Wunschzettel](#) | [Gutscheine](#) | [Geschenke](#)

Ankauf bei Amazon: 5-EUR-Aktion

[Mein Konto](#) | [Hilfe](#) | [Impressum](#)

[Alle Kategorien ansehen](#)



[Suche](#) Computer & Zubehör



[Einkaufswagen](#)

[Computer & Zubehör](#)

[Bestseller](#)

[Notebooks & PCs](#)

[PC-Komponenten](#)

[PC-Zubehör & Monitore](#)

[Drucker & Tinte](#)

[Software](#)

[Sonderangebote](#)



Mtec externer Akku *2800mAh* / Ladegerät Notlader Micro USB Anschluss für Samsung Galaxy S I S2 S I9100 S9500 i9001, Galaxy Note Nexus Ace S5230 S5830i Galaxy Y S Plus Star II S5260/ Nokia lumia 900 800 710 / HTC One X S V, Sensation XE XL, Wildfire S, Desire HD S Titan HD// Motorola Razr, Defy, Defy+, Atrix, Milestone / LG Optimus L7 4x HD/Sony Ericsson Xperia S X10 mini Pro arc / Blackberry Bold curve torch / Kindle 1 2 3 4 Touch / Kindle Fire

von [MTEC](#)

(4 Kundenrezensionen) (1)

Angebot: **EUR 9,99** Kostenlose Lieferung ab EUR 20 (Bücher und Blu-ray-Filme immer versandkostenfrei), auch bei allen Verkäufern, die "Versand durch Amazon" nutzen. [Details](#)
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Geschrieben von: [Kundenbewertungen](#)

SCHLECHT

Menge: 1

Einmalige Lieferung
EUR 5,45 (EUR 0,02/Tuch)

Spar-Abo Sie sparen: 5%
EUR 5,18 (EUR 0,02/Tuch)
[Siehe Details](#)
[Lieferintervall](#)

1 Monat (häufigste Wahl)

In den Einkaufswagen

oder

[Loggen Sie sich ein](#), um 1-Click® einzuschalten.

oder

In den Einkaufswagen mit GRATIS Premiumversand

Mit kostenlosem Probeteilnahme bei Amazon Prime. Melden Sie sich während des Bestellvorgangs an. [Erfahren Sie mehr](#)

[Auf meinen Wunschzettel](#)

Menge: 1

In den Einkaufswagen

oder

[Loggen Sie sich ein](#), um 1-Click® einzuschalten.

oder

In den Einkaufswagen mit GRATIS Premiumversand

Mit kostenlosem Probeteilnahme bei Amazon Prime. Melden Sie sich während des Bestellvorgangs an. [Erfahren Sie mehr](#)

[Auf meinen Wunschzettel](#)

Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & Stöbern

Schlüsselwörter hinzufügen

Suchbegriffe (Schlüsselwörter) sind die **primäre Methode**, die Kunden verwenden, um Produkte auf Amazon.de zu finden und sie sind wichtige Instrumente zur Steigerung der **Sichtbarkeit** und **Verkäufe von Produkten**. Die meisten Produkte können bis zu 250 Zeichen an Schlüsselwörtern unterstützen.

- **Verwenden Sie Begriffe** nur einmal: Die Suche ist bereits nach den Wörtern im Produktnamen möglich. Verwenden Sie daher für Suchbegriffe keine Wörter, die auch im Titel enthalten sind.
Beispiel: "Allison's Gourmet Pekanuss-Bio-Kekse mit Schokoflocken - ein Dutzend"
- **Verwenden Sie einzelne Schlüsselwörter:** Einzelne Wörter sind bessere Suchbegriffe als zusammengesetzte Formulierungen.

Sie können Produkt-Schlüsselwörter in **Lagerbestand verwalten** unter **Aktionen>Details bearbeiten>Schlüsselwörter** hinzufügen oder bearbeiten



Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & Stöbern

Ordnen Sie jedes Ihrer Produkte einem Browse Node zu (1)

Durch einen korrekten **Browse Node** (Kategorisierungsknoten) können Interessenten Ihre Produkte leichter finden, wenn sie auf Amazon anhand der Navigationsbaumstruktur stöbern:

The screenshot shows the Amazon.de homepage with a search bar containing 'Bürobedarf & Schreibwaren'. Below the search bar, there's a navigation menu with categories like Bestseller, Büromaterial, Büromöbel, Büroelektronik, Spar-Abo, Drucker & Patronen, and Papier. A red box highlights the 'Bürobedarf & Schreibwaren' category in the sidebar. The main search results page displays a product listing for 'HP Tintenpatrone Nr.364 Schwarz Cyan Magenta'.

Kein oder ein auf einer sehr hohen Ebene angesiedelter Browse Node kann dazu führen, dass Ihr Produkt in der Masse untergeht

The screenshot shows a more specific search result for 'Lineale, Geodreiecke & Massbänder'. The sidebar categories are more granular, including 'Bürobedarf & Schreibwaren', 'Büromaterial', and 'Lineale, Geodreiecke & Massbänder'. A green box highlights the 'Bürobedarf & Schreibwaren' category in the sidebar. The main search results page displays products like 'Geodreieck klein mit Griff' and 'Faber-Castell - 177090 - Geodreieck groß mit Griff'.

Ein präziser Browse Node bedeutet, dass Kunden, die nach Ihrer Produktart suchen, Ihren Artikel eher in ihren Suchresultaten sehen

Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & Stöbern

Ordnen Sie jedes Ihrer Produkte einem Browse Node zu (2)

Sie können Browse Nodes in **Lagerbestand verwalten** unter **Aktionen>Details bearbeiten>Wichtige Informationen** einzeln hinzufügen oder editieren

The screenshot shows a software interface for managing product details. At the top, there are tabs: 'Wichtige Informationen' (highlighted with a red box), 'Angebot', 'Bilder', 'Beschreibung', 'Suchbegriffe', and 'Weitere Details'. Below these tabs, there are input fields for 'Produktname' and 'Hersteller'. A button labeled 'Weiter' is located to the right of the 'Hersteller' field. In the center, there is a section titled 'Aktuelle Suchknoten des Produkts:' which contains two lines of text: 'Es wurde kein Knoten ausgewählt.' and 'Es wurde kein Knoten ausgewählt.'. Below this section is a blue 'Ändern' button. The entire 'Produktkategorisierung (Suchpfad)' section is enclosed in a large red box.

Und ausserdem

- **Preis, Verfügbarkeit, Auswahl** und **Verkaufshistorie** beeinflussen die Position Ihres Produkts in den Suchergebnissen.
- **Produkte, die sich besser verkaufen**, erscheinen an einer höheren Position auf der Liste. Bei wachsendem Vorkaufsvolumen können Sie davon ausgehen, dass Ihre Produkte häufiger am Anfang der Suchergebnisse erscheinen.

Agenda

- Erinnerung: Produktdetails auf Amazon verwalten
- So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon
- Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & stöbern
- Sorgen Sie dafür, dass Kunden Ihre Produkte wählen:
Produktinformationen
- Korrektur einer bestehenden Produktdetailseite anfordern
- Fragen & Antworten
- Referenzen

Damit Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen

Ansprechende Produktbilder (1)

- Sie sollten nicht nur hochqualitative Bilder, sondern auch **möglichst viele unterschiedliche Bilder** bereitstellen.
 - Hinweis: Bevor Sie ein Produktbild hochladen, lesen Sie bitte die [Bildanforderungen](#) durch.



- Weißer Hintergrund
 - Kein Text oder Wasserzeichen
 - Das ganze Produkt muss zu sehen sein
 - Minimale Bildgröße 500 x 500 Pixel

Sie können Produktbilder in **Lagerbestand verwalten** unter **Aktionen>Produktbilder verwalten** hochladen.

Wichtige Informationen	Angebot	Bilder	Beschreibung	Suchbegriffe	Weitere Details
		<p>Bild:</p> <p>Keine Abbildung vorhanden</p>  <p>Produktbilder-Stilrichtlinie</p>			

Damit Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen

Ansprechende Produktbilder (2)

Produktbilder jetzt für Angebote erforderlich

Ab Mittwoch, den 31. Juli 2013 wird Amazon alle Angebote in EU Marketplace-Sites, die kein Hauptbild haben, **nicht mehr in den Suchergebnissen** oder beim Durchstöbern von Produktkategorien anzeigen. Ausgenommen sind Angebote aus folgenden Kategorien:

- Medien (Bücher, Musik, Video, DVD & Blu-ray, Software und Videospiele)
- Auto & Autozubehör

Die ausgeblendeten Angebote werden **weiterhin in Ihrem Verkäuferkonto sichtbar sein** und Sie können darauf über Lagerbestand verwalten zugreifen, sodass Sie diese Angebote leicht identifizieren und fehlende Bilder hinzufügen können.

Mehr Informationen finden Sie in der Verkäuferhilfe unter Ausgeblendete Angebote und Bilder hinzufügen.

Damit Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen

Klare und prägnante Stichpunkte (Aufzählungspunkte)

Tests haben gezeigt, dass **klare Stichpunkte den Verkauf fördern**, da sie wichtige oder einzigartige Fakten über Ihr Produkt hervorheben.

Beachten Sie beim Formulieren Ihrer Stichpunkte die folgenden Hinweise:

- Heben Sie **fünf Schlüsselmerkmale** hervor
- Halten Sie eine **einheitliche Reihenfolge** ein
- Wiederholen Sie wichtige **Informationen aus dem Titel und der Beschreibung**
- Beginnen Sie jeden Stichpunkt mit einem **Großbuchstaben**
- Schreiben Sie in **Satzfragmenten** und setzen Sie am Ende des Stichpunkts kein Satzzeichen
- Nehmen Sie in die Stichpunktliste **keine Werbeaktions- und Preisinformationen** auf



Sie können produktbezogene Schlüsselmerkmale in Lagerbestand verwalten unter **Details bearbeiten>Beschreibung>Attribut** hinzufügen oder bearbeiten.

Damit Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen

Ansprechende Produktbeschreibungen

Bieten Sie mehr als nur eine einfache Beschreibung.

- Vermeiden Sie zu sehr vereinfachte Beschreibungen, wie:
"Canvas-Hose mit Wildlederimitat-Applikation auf den Gesäßtaschen, waschbar."
- Verfassen Sie **überzeugende Beschreibungen**

Beispiel:

Produktbeschreibungen

Lange bevor Babies sprechen können, kommunizieren sie durch Berührungen. Deshalb ist es so wichtig, dass Baby's zarte Haut rundumgeschützt wird. Jedes Mal, wenn die Haut Ihres Babys mit Stuhl oder Urin in Kontakt kommt kann dies den natürlichen PH- Wert der Haut irritieren. Mit den Pampers Sensitive Feuchttüchern helfen Sie beim Säubern des Babypus den natürlichen PH- Wert der Haut wiederherzustellen. Weil jede Berührung so viel bedeutet. - PureCare LotionTM pfl egt die Babyhaut - Klinisch bestätigt: Mild zur empfindlichen Haut von Neugeborenen - Parfümfrei - Hautverträglichkeit dermatologisch getestet - In 85% aller Geburtsstationen verwendet, die Feuchttücher nutzen

Sie können Produktbeschreibungen in [**Lagerbestand verwalten**](#) unter [**Details bearbeiten>Beschreibung**](#) hinzufügen oder bearbeiten.

Damit Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen

Leitfäden zum Erstellen von Detailseiten (Style Guides)

Die von Ihnen gelieferten Informationen werden auf unsere Website hochgeladen und unseren Kunden auf der Detailseite jedes Produkts angezeigt. Deshalb haben wir für alle Kategorien die nachfolgend aufgeführten **Leitfäden zum Erstellen von Detailseiten** entwickelt.

Sie finden darin nützliche Tipps über **Titelformatierung, Bildqualität, Arten von Inhalten und Produktklassifikation**.

Leitfaden	Aktualisiert	Leitfaden	Aktualisiert
Alkoholische Getränke	2012-03-07	Elektro-Großgeräte	2011-10-05
Auto	2011-12-28	Haustierbedarf	2013-03-18
Baby	2009-04-23	Körperpflege, Kosmetik, Parfümerie	2009-10-09
Baumarkt	2008-08-29	Lebensmittel	2010-07-01
Bekleidung	2011-07-31	Motorrad	2011-12-28
Beleuchtung	2009-07-27	Schuhe & Handtaschen	2013-03-18
Büro (Office Products)	2010-10-21	Schmuck	2011-09-22
Erotik	2009-07-18	Spielzeug	2009-04-23
Elektrogeräte für Schönheit, Entspannung und Gesundheit (Personal Care Appliances)	2012-03-12	Sport	2010-10-12
		Uhren	2011-09-28
		Unterhaltungselektronik	2009-04-23
		Wohnen und Lifestyle	2009-04-23

Damit Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen

Qualitätshinweise für Angebotsdaten

Möglichkeiten zur Verbesserung der Qualität Ihrer Angebote durch Hinzufügen oder Ändern von Informationen.

Sie können auf den Bericht "**Angebote mit fehlenden Informationen**" unter Lagerbestand verwalten>Angebotsdaten verbessern. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Produkttitel, SKU, ISBN, ASIN suchen <input type="button" value="Erweiterte Suche"/> Aktionen <input type="button" value="Produkt hinzufügen"/> Speichern <input type="button" value="Einstellungen"/> NEU														
Anzeigen: <input type="button" value="Mein Lagerbestand"/> <input type="button" value="Angebotsdaten verbessern"/> Alle anzeigen <input type="button" value="Bild"/> Beschreibung und Aufzählungspunkte <input type="button" value="Markenname"/> Details Haus und Garten														
Angebotsdaten verbessern Die Qualitäts-Warnhinweise für Lagerbestände helfen Ihnen dabei, die Qualität Ihres Lagerbestands durch das Hinzufügen oder Ändern von Informationen zu verbessern. Sie können einen Qualitäts-Warnhinweis direkt bearbeiten, indem Sie aus dem Dropdown-Menü neben der SKU „Details bearbeiten“ auswählen. Für Informationen, wie sich ein Warnhinweis mit Hilfe einer Lagerbestandsdatei oder eines XML-Datenfeeds bearbeiten lässt, gehen Sie auf Erweiterungen unvollständiger Produktinformationen . Zudem können Sie den Bericht Fehlende Angebotsdaten herunterladen, der Qualitäts-Warnhinweise für Ihren Lagerbestand enthält.														
Aktionen	Status	Händler-SKU	ASIN/ISBN	Produktname	Erstellt am	Verfügbar	Zustand	Ihr Preis	Preishit	Preis im Einkaufswagen-Feld	Verkaufsrang NEU	Versand durch		
<input type="checkbox"/>	Aktionen ▾	Aktiv (mit Qualitätswarnung)	MFH_27505/	B002W1C	Seil, ø 1 60 Metr	13.03.2013 12:54:21	1000	Neu	EUR 11,98	EUR10,97	EUR10,97	23.991	Sport & Fre...	Händler
<input type="checkbox"/>	Aktionen ▾	Aktiv (mit Qualitätswarnung)	MFH_03742/	B002D5F	MFH CWU-P Jacke, schwer Ausfüh Große:	13.03.2013 12:48:27	1	Neu	EUR 35,99	✓	EUR42,89	536.578	Sport & Fre...	Händler
<input type="checkbox"/>	Aktionen ▾	Aktiv (mit Qualitätswarnung)	F421_Bottle;	B00AW8J	Kapuze Sweats of the L L XL X Neu (X Green)	28.02.2013 12:38:04	5000	Neu	EUR 12,50	✓	EUR12,90	-	Händler	

Wenn Sie Produkte mit Lagerbestandsdateien hochladen, erhalten Sie Warnungen, wenn Sie keinen Wert für die Kern-Elemente, w.z.B. Markennamen, Produktbeschreibung oder Stichpunkte, eingetragen haben.

Lagerbestanddatei-Upload-Status				Aktualisieren
Den Status Ihrer letzten 10 Lagerbestanddatei-Hochladevorgänge anzeigen. Wenn Ihr Verarbeitungsbericht Fehler zeigt, ändern Sie Ihre Lagerbestanddatei und laden Sie sie erneut hoch. Weitere Informationen				
Datum und Uhrzeit		Batch-ID	Status/Ergebnisse	Aktionen
18.06.13 13:37:46 GMT+02:00		5649191618	Stand: Erledigt Anzahl der übertragenen Datensätze aus diesem Uploadvorgang: 54 Anzahl aktiver Datensätze: 0 Anzahl fehlerhafter Datensätze: 54	Verarbeitungsbericht anzeigen

Produkte anlegen und die Qualität Ihrer Produktdetails verbessern

Agenda

- Erinnerung: Produktdetails auf Amazon verwalten
- So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon
- Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & stöbern
- Sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen
- Korrektur einer bestehenden Produktdetailseite anfordern
- Fragen & Antworten
- Referenzen

Korrektur einer Produktdetailseite anfordern

Korrekturanforderung für eine Detailseite

Wenn Sie mit den Informationen, die auf einer bestehenden Produktseite angezeigt werden, nicht einverstanden sind, **fordern Sie eine Korrektur an**, indem Sie unseren [**Verkäuferservice**](#) kontaktieren (in Seller Central):

The screenshot shows the 'Korrekturanforderung' (Correction Request) form in the Amazon Seller Central. The top navigation bar includes links for Lagerbestand, Bestellungen, Händlershop, Berichte, Kundenzufriedenheit, and Einstellungen. The main content area starts with a message: 'Schicken Sie uns Ihre Fragen oder Kommentare zum Thema Verkaufen über Amazon.' Below this, a section titled '1 Wo liegt das Problem?' (Where is the problem?) is shown. A sidebar on the left lists various categories: Einstellungen des Verkäuferkontos, Lagerbestand, Falsche Informationen auf Produktseiten (which is highlighted with a red box), Genehmigung für den Verkauf in einer weiteren Kategorie, Einkaufswagen-Feld gewinnen, Probleme bei der Datenübermittlung (Feeds), Probleme beim Erstellen von Produkten, Andere Fragen zum Thema Lagerbestand, Bestellungen, Versand, Zahlungen, Versand durch Amazon, Verstöße melden, and Verbesserungsvorschlag. The main form area contains sections for 'Häufige Fragen' (Frequently Asked Questions) with a link to 'Wieso werden meine Produktinformationen nicht auf der Amazon Detailseite angezeigt?', 'Oder stellen Sie hier Ihre Frage:' (Or ask your question here), fields for 'Betreff' (Subject), 'ASIN/ISBN' (with a placeholder 'Geben Sie die ASIN oder ISBN ein.'), 'Feld(er) mit ungültigen Angaben vorhanden' (Fields with invalid entries), 'Was stimmt bei den Angaben nicht?' (What is wrong with the entries?), 'Welche Änderung schlagen Sie vor?' (What change do you propose?), and a note about how to verify the proposal ('Wie können wir prüfen, ob Ihr Änderungsvorschlag korrekt ist? (Internet-Adresse der Hersteller-Website, gescannte Seite aus Handbuch oder Foto)').

Klicken Sie auf
**Lagerbestand>Falsche
Informationen auf
Produktseiten**

Füllen Sie die entsprechenden
Felder aus und übermitteln Sie
Ihre Korrekturanforderung

Korrektur einer Produktdetailseite anfordern

Verstoß auf Produktdetailseite

1 Wo liegt das Problem?

Einstellungen des Verkäuferkontos ▾
Lagerbestand
Bestellungen
Versand
Zahlungen
Versand durch Amazon
Verstöße melden
Verstoß auf Produktdetailseite melden
Verstoß bei Angeboten melden
Verbesserungsvorschlag ▾

Häufige Fragen:

- Welche Regeln gelten für Produkt-Detailseiten?
- Welche Richtlinien gelten für die Produktzuordnung?
- Welche Artikel dürfen nicht angeboten werden?
- Was ist bei Büchern, Musik, VHS und DVDs zu beachten?

Die Rückruf-Option ist hier nicht verfügbar, da dieses Thema zusätzliche Recherche erfordert.

Oder stellen Sie hier Ihre Frage:

Betreff: [Textfeld]

Zusätzliche Informationen

Name des Verkäufers/Verursachers:
ASIN/ISBN:
Regelverstoß:
[Textfeld]

Bitte geben Sie alle relevanten Daten an und übermitteln Sie uns so viele Informationen wie möglich. Geben Sie aber bitte keine Kreditkarten- oder Bankdaten, oder andere vertrauliche Informationen an.

Datei anhängen (nur für Kontakt per E-Mail)

Aktuelle Fälle

[Alle Fälle ansehen](#)

- Klicken Sie auf **Verstöße melden > Verstoß auf Produktdetailseite melden**
- Füllen Sie die entsprechenden Felder aus und übermitteln Sie Ihre Korrekturanforderung

2 Wie möchten Sie mit uns Kontakt aufnehmen?

Kontakt per: E-Mail Telefon

E-Mailadresse:

CC:
Optionale CC-Empfänger (Trennen Sie die E-Mail-Adressen mit Kommas.)

Um sicherzustellen, dass Sie Nachrichten von Amazon erhalten, richten Sie bitte Ihre Spamfilter entsprechend ein.

Nachricht senden

Korrektur einer Produktdetailseite anfordern

Verstoß bei Angeboten melden

1 Wo liegt das Problem?	Geben Sie direkt hier Ihre Frage ein: <input type="text" value="Betreff"/> Zusätzliche Informationen Name des Verkäufers/Verursachers: ASIN/ISBN: Regelverstoß: Bitte geben Sie alle relevanten Daten an und übermitteln Sie uns so viele Informationen wie möglich. Geben Sie aber bitte keine Kreditkarten- oder Bankdaten, oder andere vertrauliche Informationen an. <input type="checkbox"/> Datei anhängen (nur für Kontakt per E-Mail)	Aktuelle Fälle Alle Fälle ansehen
2 Wie möchten Sie mit uns Kontakt aufnehmen?	Kontakt per: <input checked="" type="radio"/> E-Mail <input type="radio"/> Telefon E-Mailadresse: <input type="text"/> CC: <input type="text"/> Optionale CC-Empfänger (Trennen Sie die E-Mail-Adressen mit Kommas.) Um sicherzustellen, dass Sie Nachrichten von Amazon erhalten, richten Sie bitte Ihre Spamfilter entsprechend ein.	Nachricht senden

- Klicken Sie auf **Verstöße melden>Verstoß bei Angeboten melden**
- Füllen Sie die entsprechenden Felder aus und übermitteln Sie Ihre Korrekturanforderung

Produkte anlegen und die Qualität Ihrer Produktdetails verbessern

Agenda

- Erinnerung: Produktdetails auf Amazon verwalten
- So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon
- Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & stöbern
- Sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen
- Korrektur einer bestehenden Produktdetailseite anfordern
- Fragen & Antworten
- Referenzen

Agenda

- Erinnerung: Produktdetails auf Amazon verwalten
- So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon
- Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & stöbern
- Sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen
- Korrektur einer bestehenden Produktdetailseite anfordern
- Fragen & Antworten
- Referenzen

Referenzen

Einige nützliche Referenzen

- [Seite mit Einladungen zu Webinaren und Aufzeichnungen vergangener Webinare](#)
- [Tutorial zur Erstellung einer Produktseite](#)
- [Verwenden der Funktionen Suchen und Stöbern](#)
- [Produkte hinzufügen](#)
- [Produkte listen](#)
- [Produktdetails verwalten](#)
- [Amazon Markenregistrierung](#)
- [Webinar zum Thema Lagerbestandsdateien](#)
- [Browse Tree Guides \(BTG\) – Klassifikationslisten](#)
- [Freischaltung](#)
- [Cross-Selling](#)
- [Überblick über Werbeaktionen](#)
- [Erfolgsfaktoren](#)
- [Praxis-Tipps Blog Artikel: Schlüsselfaktoren die Kaufentscheidungen auf Amazon beeinflussen](#)

Bitte beachten Sie, dass diese Präsentation lediglich einen Überblick gibt. Falls Sie weitere Fragen haben, zusätzliche Informationen benötigen oder nachprüfen möchten, ob die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen noch aktuell sind, kontaktieren Sie bitte unseren

[Verkäuferservice.](#)

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Schauen Sie sich außerdem an:

Amazon Webinare

<http://services.amazon.de/informationen/terminewebinare.html>

Praxis-Tipps **BLOG** Tipps & Strategien zum Verkauf über  amazon.de

<http://www.amazonsellersupportblog.de/>

 amazon services[®] europe
seller forums

<http://sellercentral-europe.amazon.com/forums/>