

„Verkaufen bei Amazon“ Webinar

Produkte anlegen und die Qualität
Ihrer Produktdetails verbessern



amazon services
Europe

Agenda

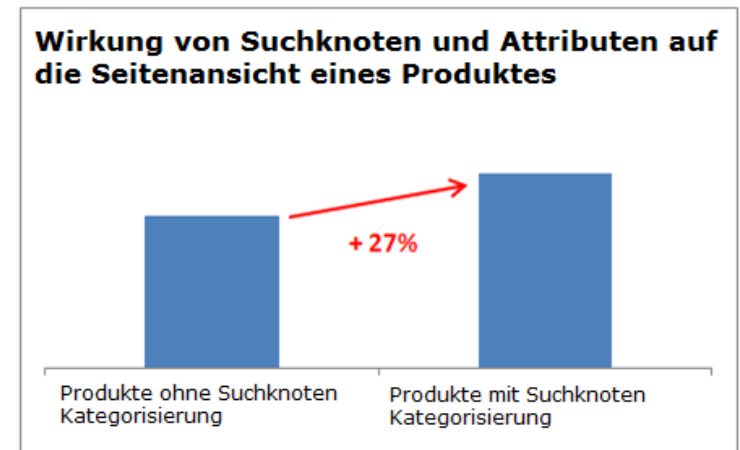
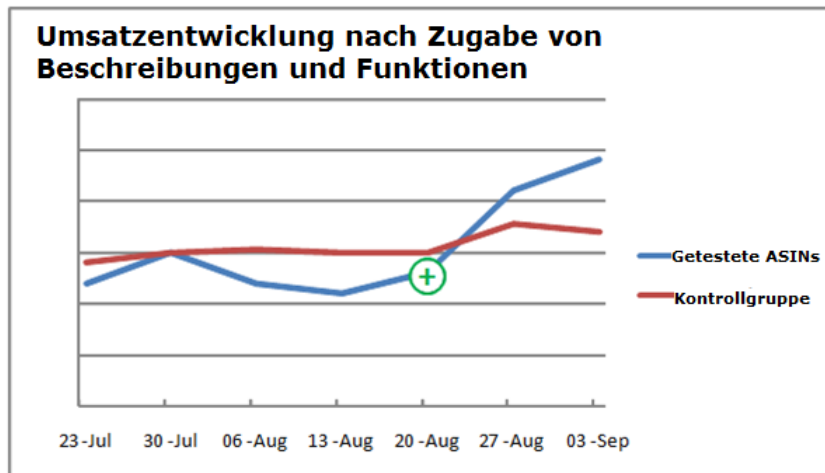
- Erinnerung: Produktdetails auf Amazon verwalten
- So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon
- Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & stöbern
- Sorgen Sie dafür, dass Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen
- Korrektur einer bestehenden Produktdetailseite anfordern
- Fragen & Antworten
- Referenzen

Einleitung

Warum ist es wichtig auf die Qualität der Produktdetails zu achten?

Die Qualität der Produktdetails können einen erheblichen Einfluss auf die Auffindbarkeit und den Umsatz der Produkte haben.

Hier sind ein paar motivierende Zahlen:



Erinnerung: Produkte auf Amazon hinzufügen

Was ist auf einer Produktdetailseite? (1)

amazon.de Amazon Angebote Gutscheine Hilfe Impressum Neu: Software-Downloads bei Amazon.de

Alle Kategorien ▾ Suche Bürobedarf & Schreibwaren ▾ Los Hallo, Mein Konto ▾ 0 Einkaufswagen ▾ Wunschzettel ▾

Bürobedarf & Schreibwaren Bestseller Büromaterial Büromöbel Büroelektronik Spar-Abo Drucker & Patronen Papier Schreibwaren Lehrmaterialien Sonderangebote

Parker Jotter Kugelschreiber (mit Chromring, Linienstärke M), blau
von Jotter

Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab Gefällt mir (0)

Preis: **EUR 3,82**
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Auf Lager.
Verkauf und Versand durch **Highpoint UK - FBA Beta**. Für weitere Informationen klicken Sie bitte auf den Verkäufernamen.

Noch 1 Stück auf Lager.

6 neu ab EUR 3,82

Reduzierte Restposten
Jetzt drastisch reduziert: finden Sie hier eine aktuelle Übersicht unserer **Bürobedarf & Schreibwaren-Schnäppchen!**

EUR 3,82 + EUR 3,00 Versandkosten
Auf Lager. Verkauft von **Highpoint UK - FBA Beta**
 In den Einkaufswagen
oder
[Loggen Sie sich ein](#), um 1-Click® einzuschalten.
Auf meinen Wunschzettel

Alle Angebote

pen4all **In den Einkaufswagen**
EUR 5,40 + EUR 3,00 Versandkosten

Bürohengst **In den Einkaufswagen**
EUR 8,50 + kostenlose Lieferung.

Pilotfish Pens **In den Einkaufswagen**
EUR 5,29 + EUR 3,45 Versandkosten

6 neu ab EUR 3,82

Möchten Sie verkaufen?
Diesen Artikel verkaufen

[Empfehlen](#)

Details

Marke:	Jotter
Modellnummer:	S0881930
Herstellernummer:	S0881930

- Produktname & Marke
- Produktbild
- Preis
- Einkaufswagenfeld

Erinnerung: Produkte auf Amazon hinzufügen

Was ist auf einer Produktdetailseite? (2)

Produktmerkmale

- edles Design
- Minenstärke M
- hochwertiges Metallgehäuse
- mit Metallclip

Produktinformation

Größe und/oder Gewicht: 22 x 16,4 x 11,3 cm ; 59 g

Produktgewicht inkl. Verpackung: 82 g

Modellnummer: S0881930

ASIN: B001P5X9OI

Im Angebot von Amazon.de seit: 11. Oktober 2010

Durchschnittliche Kundenbewertung: [Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab](#)

Amazon Bestseller-Rang: Nr. 90.078 in Bürobedarf & Schreibwaren ([Siehe Top 100 in Bürobedarf & Schreibwaren](#))

Möchten Sie [Feedback zu Bildern geben](#) oder uns [über einen günstigeren Preis informieren](#)?

- Produktdetails
 - Produktmerkmale
 - Produktinformationen
 - Produktbeschreibung

- Außerdem
 - Kundenrezensionen
 - Zubehör
 - Verwandte Produkte
 - Tags

Produktbeschreibungen

Produktbeschreibungen

Der Parker JOTTER ist nicht nur ein Design-Klassiker, sondern ein Schreibgerät, das weltweit für Qualität, Beständigkeit und hervorragenden Wert steht. Das edle Metallgehäuse und die faszinierende Oberfläche sorgen für eine besondere Haptik. Die Mine in der Stärke M sorgt für besonders hohen Schreibkomfort.

Produktbeschreibungen

Edelstahl C.C. 1er Blister

Erinnerung: Produkte auf Amazon hinzufügen

Was ist eine Produktdetailseite?

- Die Informationen, die Sie auf Amazon.de zu dem Produkt hinzufügen, werden auf der **Produktdetailseite** erscheinen.

Ist das Produkt welches ich verkaufen will, bereits im Amazon Katalog vorhanden?

JA

Sie müssen nur noch folgende Informationen angeben:

- **Preis**
- **Menge**
- **Zustand Ihres Artikels**

NEIN

Erstellen Sie eine Produktdetailseite und fügen Sie Ihre eigenen Informationen hinzu:

- **EAN**
- **Bild**
- **Titel, Beschreibung,...**

Sowie:


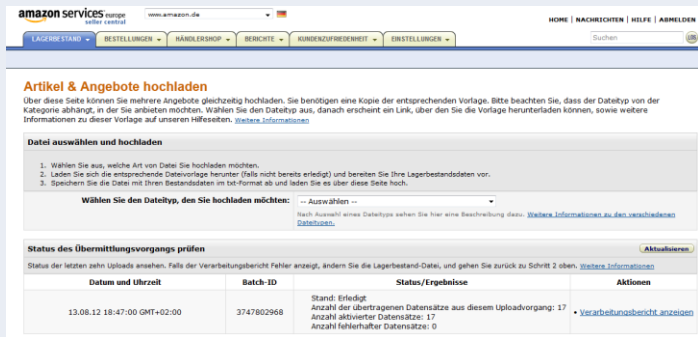
- **Preis**
- **Menge**
- **Zustand Ihres Artikels**

Agenda

- Erinnerung: Produktdetails auf Amazon verwalten
- So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon
- Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & stöbern
- Sorgen Sie dafür, dass Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen
- Korrektur einer bestehenden Produktdetailseite anfordern
- Fragen & Antworten
- Referenzen

So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon

Welche Methoden existieren zum Hinzufügen von Produkten?

Ihr Verkäuferprofil	Empfohlene Methode								
Kleiner Lagerbestand (typisch: <100 Produkte), elementare PC-Kenntnisse	Nacheinander mit “Produkt hinzufügen”: 								
Mittlerer bis großer Lagerbestand, Kenntnisse in Excel und Textdateiformaten	“Artikel & Angebote hochladen” mit <u>Lagerbestandsdateien</u> :  <table><tr><th>Datum und Uhrzeit</th><th>Batch-ID</th><th>Status/Ergebnisse</th><th>Aktionen</th></tr><tr><td>13.08.12 18:47:00 GMT+02:00</td><td>3747802968</td><td>Status: Erledigt Anzahl der übertragenen Datensätze aus diesem Uploadvorgang: 17 Anzahl aktivierter Datensätze: 17 Anzahl fehlerhafter Datensätze: 0</td><td>Verarbeitungsbericht anzeigen</td></tr></table>	Datum und Uhrzeit	Batch-ID	Status/Ergebnisse	Aktionen	13.08.12 18:47:00 GMT+02:00	3747802968	Status: Erledigt Anzahl der übertragenen Datensätze aus diesem Uploadvorgang: 17 Anzahl aktivierter Datensätze: 17 Anzahl fehlerhafter Datensätze: 0	Verarbeitungsbericht anzeigen
Datum und Uhrzeit	Batch-ID	Status/Ergebnisse	Aktionen						
13.08.12 18:47:00 GMT+02:00	3747802968	Status: Erledigt Anzahl der übertragenen Datensätze aus diesem Uploadvorgang: 17 Anzahl aktivierter Datensätze: 17 Anzahl fehlerhafter Datensätze: 0	Verarbeitungsbericht anzeigen						
Großer Lagerbestand (typisch: >10.000 Produkte), gute Kenntnisse in XML, Java und weiteren Programmiersprachen	Automatisierung über “Marketplace Web Service”-APIs: <u>https://developer.amazonservices.de/index.html</u>								

8

So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon

Wie wird ein Produkt hinzugefügt?

• Manuelles Hinzufügen neuer Produkte

amazon services europe
seller central

www.amazon.de

LAGERBESTAND BESTELLUNGEN HÄNDLERSHOP BERICHTE KUNDENZUFRIEDENHEIT EINSTELLUNGEN

Lagerbestand verwalten
Lagerbestand mit Versand durch Amazon
Produkt hinzufügen
Artikel & Angebote hochladen
Lagerbestandsberichte herunterladen
Werbeaktionen verwalten
Sendungen an Amazon verwalten

ISBN oder ASIN ein

Suchen

Können Sie es nicht finden?

Wenn Ihr Produkt nicht im Amazon-Katalog enthalten ist, können Sie eine neue Produktdetailseite erstellen

Sollte der Artikel nicht im Katalog von Amazon sein: Neues Produkt erstellen

Produkt erstellen

Wichtige Informationen Angebot Bilder Beschreibung Suchbegriffe Weitere Details

Produktname:

Hersteller:
(Hersteller des Produktes)

Marke:
(Marke oder Hersteller des Produktes)

Packungseinheit: 1

UPC oder EAN: 3501170881934

recycled_content_percentage:

EU Spielzeugrichtlinie Altersabhängigkeit Warnhinweis:
(Altersabhängiger Warnhinweis gemäß der EU Spielzeugrichtlinie 2009/48/EC)

EU Spielzeugrichtlinie Altersunabhängigkeit Warnhinweis:
(Altersunabhängiger Warnhinweis gemäß der EU Spielzeugrichtlinie 2009/48/EC)

EU Spielzeugrichtlinie Sprache Warnhinweis:
(Warnhinweis und Sprache nach der Spielzeugrichtlinie 2009/48/EC)

Produktkategorisierung (Suchpfad):

Aktuelle Suchnoten des Produkts:

Es wurde kein Knoten ausgewählt.

Es wurde kein Knoten ausgewählt.

Ändern

line_size:

Artikelnummer:
(Geben Sie die Artikelnummer des Herstellers für das Produkt an. In den meisten Fällen wird dies mit der Modellnummer übereinstimmen, jedoch unterscheiden manche Hersteller zwischen Artikel- und Modellnummer.)

Artikeltyp Name:

1. Suchen Sie nach Ihrem Produkt

- UPC, EAN, ISBN oder ASIN
- Produktname
- Schlüsselwort

2.

a) Übereinstimmung? **Identifizieren Sie Ihr Produkt** und klicken Sie auf **Diesen Artikel verkaufen**. Geben Sie Ihren Preis, die Menge und weitere Details ein, die für Ihre spezifischen Listungen relevant sind.

b) Keine Übereinstimmung? **Erstellen Sie ein neues Produkt** und klassifizieren Sie es durch Zuordnung einer Produktkategorie.

3. Listen Sie Ihre Produktinformationen

So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon

Wie entsteht eine Produktdetailseite?

- Mehrere Verkäufer verkaufen häufig das gleiche Produkt auf einer Produktdetailseite
- Die angezeigten Informationen können von mehreren Verkäufern stammen

amazon.de Amazon Angebote Gutscheine Hilfe Impressum Neu: Software-Downloads bei Amazon.de

Alle Kategorien ▾ Suche Bürobedarf & Schreibwaren ▾ Los Hallo, Mein Konto ▾

Bürobedarf & Schreibwaren Bestseller Büromaterial Büromöbel Büroelektronik Spar-Abo Drucker & Patronen Papier Schreibwaren Lehrmittel

Titel: Händler A

Parker Jotter Kugelschreiber (mit Chromring, Linienstärke M), blau
von Jotter

Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab Gefällt mir (0)

Preis: **EUR 3,82**
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Auf Lager.
Verkauf und Versand durch [Highpoint UK - FBA Beta](#). Für weitere Informationen klicken Sie bitte auf den Verkäufernamen.

Noch 1 Stück auf Lager.

6 neu ab EUR 3,82

Bild: Händler B

Für Bildvergrößerung und andere Ansichten klicken

Beschreibung: Händler C

Reduzierte Restposten
Jetzt drastisch reduziert: finden Sie hier eine aktuelle Übersicht unserer [Bürobedarf & Schreibwaren-Schnäppchen!](#)

Marken: Jotter
Modellnummer: S0881930
Herstellernummer: S0881930

Alle Angebote

pen4all **EUR 5,40** + EUR 3,00 Versandkosten

Bürohengst **EUR 8,50** + kostenlose Lieferung.

Pilotfish Pens **EUR 5,29** + EUR 3,45 Versandkosten

6 neu ab EUR 3,82

Möchten Sie verkaufen?

[Empfehlen](#)

- Automatische Business-Logik bestimmt: Produktbeschreibung, Titel, Merkmale, weitere Details, ...
- Faktoren für Berücksichtigung von Verkäuferbeiträgen: Verkaufsvolumen, Erstattungsrate, Kundenfeedback, A-bis-Z-Garantieansprüche, ...

So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon

Wie werden existierende Produktinformationen geändert?

amazon services europe
seller central

www.amazon.de

HOME | NACHRICHTEN | HILFE |

LAGERBESTAND | BESTELLUNGEN | HÄNDLERSHOP | BERICHTE | KUNDENZUFRIEDENHEIT | EINSTELLUNGEN

Lagerbestand verwalten

Lagerbestand mit Versand durch Amazon

Produkt hinzufügen

Artikel & Angebote hochladen

Lagerbestandsberichte herunterladen

Werbeaktionen verwalten

Sendungen an Amazon verwalten

Ansicht "Gesamter Lagerbestand" | Von Amazon versandter Lagerbestand | Versandmenü

Erweiterte Suche | Aktionen | Produkt hinzufügen | Speichern | Einstellungen | NEU

= Preishit im Vergleich aller Angebote

Aktionen	Status	Händler-SKU	ASIN/ISBN	Produktname	Erstellt am	Anzahl	Zustand	Ihr Preis + Versandkosten
Aktionen ▼	Aktiv	26-JN8A-G7EV	B001P5X5	Parker Jotter Kugelschreibe (mit Chromlinienstärke M blau	13.08.2012 17:59:57	1	Neu	EUR 3,82 + EUR 3,00
		NH-I609	B003HGGG	Aladdin 30631 AVEO Trinkflasche 0,6 L grau	13.08.2012 17:59:53	AFN	Neu	EUR 21,69
				Lamaze LC27	13.08.2012 17:59:51	AFN	Neu	EUR 2,55
				GPS	13.08.2012			EUR 45.950,56

1. Klicken Sie auf **Lagerbestand** und wählen Sie in dem Drop-down-Menü **Lagerbestand verwalten** aus.

2. Wählen Sie das Produkt aus, das Sie bearbeiten möchten, klicken Sie auf **Aktionen** und wählen Sie in dem Drop-down-Menü **Details bearbeiten** aus.

3. Bearbeiten Sie Ihre Produktinformationen und **speichern** Sie Ihre Änderungen.

Wichtige Informationen | Angebot | Bilder | Beschreibung | Suchbegriffe | Weitere Details

Produktname:

Hersteller: (Hersteller des Produktes) Beispiel: Gibson

Marke: (Marke oder Hersteller des Produktes) Beispiel: Epiphone

Packungseinheit: 1

UPC oder EAN: 3501170881934

recycled_content_percentage:

EU Spielzeugrichtlinie Altersabhängiger Warnhinweis: (Altersabhängiger Warnhinweis gemäß der EU Spielzeugrichtlinie 2009/48/EC)

EU Spielzeugrichtlinie Altersunabhängiger Warnhinweis: (Altersunabhängiger Warnhinweis gemäß der EU Spielzeugrichtlinie 2009/48/EC)

EU Spielzeugrichtlinie Sprache Warnhinweis: (Warnhinweis und Sprache nach der Spielzeugrichtlinie 2009/48/EC)

Produktkategorisierung (Suchpfad): Aktuelle Suchknoten des Produkts:

line_size:

Artikelnummer: (Geben Sie die Artikelnummer des Herstellers für das Produkt an. In den meisten Fällen wird dies mit der Modellnummer übereinstimmen, jedoch unterscheiden manche Hersteller zwischen Artikel- und Modellnummer.) Beispiel: SB-122

Artikeltyp Name:

So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon

Wie wird ein Produkt hinzugefügt? – LIVE Demo



amazon services europe
seller central

www.amazon.de

HOME | NACHRICHTEN | HILFE | ABMELDEN

Suchen

LAGERBESTAND ▼ BESTELLUNGEN ▼ HÄNDLERSHOP ▼ BERICHTE ▼ KUNDENZUFRIEDENHEIT ▼ EINSTELLUNGEN ▼

Lagerbestand verwalten
Lagerbestand mit Versand durch Amazon
Produkt hinzufügen
Artikel & Angebote hochladen
Lagerbestandsberichte herunterladen
Werbeaktionen verwalten
Sendungen an Amazon verwalten

Rücksendeanforderungen: [0](#)

Versand durch Amazon

Gestern: [0](#)
In den letzten 7 Tagen: [0](#)

Eingegangene Bestellungen anzeigen

Ihre Rücksendeanträge ▼

Amazon.co.uk: [0](#)
Amazon.de: [0](#)
Amazon.es: [0](#)
Amazon.fr: [0](#)
Amazon.it: [0](#)
Alle: [0](#)

Amazon Verkaufscoach

Besuchen Sie diese Seite regelmäßig wieder, um mehr über mögliche Chancen zur Umsatzsteigerung zu erfahren.
Informieren Sie sich über die aktuellsten Verkaufstrends in Statistiken & Berichte in Seller Central.
Teilen Sie uns Ihre Meinung zu dieser neuen Funktion mit. [Statistiken & Berichte](#)

Überblick [\(alle anzeigen\)](#)

Testen Sie den neuen Amazon Verkaufscoach!
07.03.2013
Wir haben den Amazon Verkaufscoach neu gestaltet, damit er zum Ausbauen Ihrer Geschäftstätigkeiten bei Amazon noch hilfreicher ist. Sie können ab sofort alle E-Mail-Benachrichtigungen des Amazon Verkaufscoach in Ihrem Verkäuferkonto aufrufen und filtern, d... [Weitere Informationen](#)

Vorherige Themen

06.03.2013 -- [Neue Funktionen für „Versand durch Amazon“-Verkäufer in 'Lagerbestand verwalten'](#)
05.03.2013 -- [Erinnerung: Bevorstehende Gebührenänderungen am 4. April 2013](#)
04.03.2013 -- [Wichtige Information des Amazon.de Jugendschutzbeauftragten zur Einhaltung des Jugendschutzgesetzes](#)
04.03.2013 -- [Auto u. Motorrad bei Amazon.it, Amazon.fr und Amazon.es](#)
04.03.2013 -- ["Bestellung stornieren"-Link nun in E-Mails an Käufer](#)
28.02.2013 -- [Erinnerung: Impressum für Ihr Verkäuferkonto](#)
26.02.2013 -- [Neu: E-Mail-Vorlagen für das Käufer-Verkäufer-Postfach](#)
18.02.2013 -- [Wichtige Informationen zu Ihrem Verkäufer-Profil \(Impressum\)](#)

Benachrichtigungen ▼

Keine neuen Benachrichtigungen.

Verkäuferleistung ▼

✓ Gut
[Details anzeigen](#)

Zahlungen ▼

Die Informationen zum Bankkonto für Ihr Verkäuferkonto fehlen oder sind ungültig. [Prüfen Sie die Informationen zum Bankkonto](#)

Saldo
[199,11 €](#)

Käufer-Nachrichten (Neu) ▼

Unbeantwortete Nachrichten: [0](#)
Alle erhaltenen Nachrichten: [0](#)
Innerhalb der letzten 7 Tage

Agenda

- Erinnerung: Produktdetails auf Amazon verwalten
- So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon
- Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & stöbern
- Sorgen Sie dafür, dass Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen
- Korrektur einer bestehenden Produktdetailseite anfordern
- Fragen & Antworten
- Referenzen

Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & Stöbern

Verwenden Sie detaillierte Produktnamen

- Produkttitel sollten **klar und präzise sein**
- Es kann nach jedem einzelnen **Wort im Produktnamen gesucht werden**.
Zum Beispiel: "Allison's Gourmet Pekanuss-Bio-Kekse mit Schokoflocken - ein Dutzend"
- Fügen Sie Ihrem Produktnamen möglichst viele **Informationen** hinzu, wie z. B.:
 - Marke und Produktbeschreibung (z. B. ein Mahagonitisch oder Godiva-Pralinen)
 - Produktlinie (z. B. Windsor Collection oder Saxony)
 - Material oder wichtige Bestandteile (z. B. reine Baumwolle, Milkschokolade oder Eiche)
 - Farbe (z. B. Walnuss oder Rot)
 - Größe
 - Menge
- Nehmen Sie in den Produkttitel **keine angebotsbezogenen Informationen** auf (Preise, Werbeaktionen usw.)

Sie können Ihren Produkttitel in [Lagerbestand verwalten](#) unter **Aktionen>Details bearbeiten>Wichtige Informationen** hinzufügen bzw. bearbeiten

Wichtige Informationen	Angebot	Bilder	Beschreibung	Suchbegriffe	Weitere Details
-------------------------------	---------	--------	--------------	--------------	-----------------

Weiter

Produktname:

Hersteller:
(Hersteller des Produktes)
Beispiel: Gibson

Marke:
(Marke oder Hersteller des Produktes)
Beispiel: Epiphone

Packungseinheit: 1

UPC oder EAN: 3501170881934

recycled_content_percentage:

EU Spielzeugrichtlinie Altersabhängiger Warnhinweis:
(Altersabhängiger Warnhinweis gemäß der EU Spielzeugrichtlinie 2009/48/EC)

Helpen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & Stöbern

Verwenden Sie detaillierte Produktnamen



Pampers Feuchte Tücher Sensitive Vorteilspack, 224 Tücher

von [Pampers](#)

★★★★★ (11 Kundenrezensionen) [Gefällt mir](#) (6)

Preis: **EUR 5,45** (EUR 0,02 / Tuch) Kostenlose Lieferung ab EUR 20 (Bücher und Blu-ray-Filme immer versandkostenfrei), auch bei allen Verkäufern, die "Versand durch Amazon" nutzen. [Details](#)
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

EUR 5,18 (EUR 0,02 / Tuch) im Spar-Abo: 5% Rabatt, gebührenfrei, versandkostenfrei und jederzeit kündbar. [Was ist das Amazon Spar-Abo?](#)

Auf Lager.

Versandt und verkauft von **Amazon.de** in [Frustfreier Verpackung](#). Geschenkverpackung verfügbar.

Lieferung bis Freitag, 21. September: Bestellen Sie innerhalb **5 Stunden und 36 Minuten** per **Morning-Express**. [Siehe Details](#).

3 neu ab EUR 5,45



Amazon Frustration-Free Verpackung

Dieser Artikel wird in einer leicht zu öffnenden, wiederverwertbaren Packung ohne überflüssiges Verpackungsmaterial geliefert. [Weitere Informationen](#)

> [Weitere Hinweise und Aktionen](#)

Menge: 1

☒ Einmalige Lieferung
EUR 5,45 (EUR 0,02/Tuch)

☐ Spar-Abo Sie sparen: 5%
EUR 5,18 (EUR 0,02/Tuch)
[Siehe Details](#)
Lieferintervall
1 Monat (häufigste Wahl)

[In den Einkaufswagen](#)
oder
[Loggen Sie sich ein](#), um 1-Click® einzuschalten.
oder
[In den Einkaufswagen mit GRATIS Premiumversand](#)
Mit kostenloser Probeteilnahme bei Amazon Prime. Melden Sie sich während des Bestellvorgangs an. [Erfahren Sie mehr](#)

[Auf meinen Wunschzettel](#)

[VERGRÖßERN](#)
Zoom und weitere Ansichten



Für Kunden: Stellen Sie Ihre eigenen Bilder ein.

amazon.de

Hallo! [Melden Sie sich an](#), um persönliche Empfehlungen zu erhalten. Neukunde? [Bitte hier starten](#).

[Mein Amazon](#) | [Angebote](#) | [Wunschzettel](#) | [Gutscheine](#) | [Geschenke](#)

Ankauf bei Amazon: 5-EUR-Aktion

[Mein Konto](#) | [Hilfe](#) | [Impressum](#)

[Alle Kategorien ansehen](#)

Suche

[Einkaufswagen](#)

Computer & Zubehör

Bestseller

Notebooks & PCs

PC-Komponenten

PC-Zubehör & Monitore

Drucker & Tinte

Software

Sonderangebote



Mtec externer Akku *2800mAh* / Ladegerät Notlade Micro USB Anschluss für Samsung Galaxy S S2 S19100 S9500 i9001, Galaxy Note Nexus Ace S5230 S5830i Galaxy Y S Plus Star II S5260/ Nokia Lumia 900 800 710 / HTC One X S V, Sensation XE XL, Wildfire S, Desire HD S Titan HD / Motorola Razr, Defy, Defy+, Atrix, Milestone / LG Optimus L4x HD / Sony Ericsson Xperia S X10 mini Pro arc / Blackberry Bold curve torch / Kindle 1 2 3 4 Touch / Kindle Fire

von [MTEC](#)

★★★★★ (4 Kundenrezensionen) [Gefällt mir](#) (1)

Angebot: **EUR 9,99** Kostenlose Lieferung ab EUR 20 (Bücher und Blu-ray-Filme immer versandkostenfrei), auch bei allen Verkäufern, die "Versand durch Amazon" nutzen. [Details](#)

Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Menge: 1

[In den Einkaufswagen](#)
oder
[Loggen Sie sich ein](#), um 1-Click® einzuschalten.
oder
[In den Einkaufswagen mit GRATIS Premiumversand](#)
Mit kostenloser Probeteilnahme bei Amazon Prime. Melden Sie sich während des Bestellvorgangs an. [Erfahren Sie mehr](#)

[Auf meinen Wunschzettel](#)

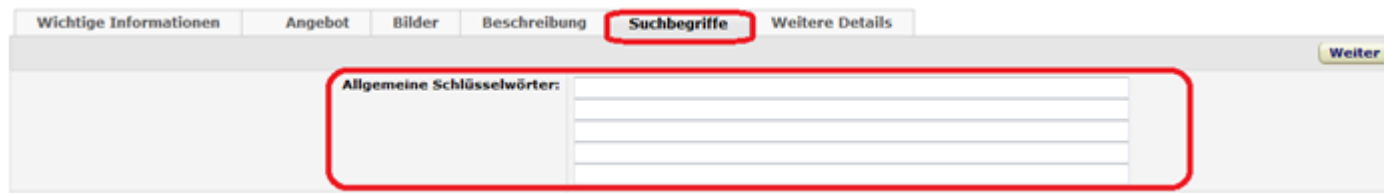
Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & Stöbern

Schlüsselwörter hinzufügen

Suchbegriffe (Schlüsselwörter) sind die **primäre Methode**, die Kunden verwenden, um Produkte auf Amazon.de zu finden und sie sind wichtige Instrumente zur Steigerung der **Sichtbarkeit** und **Verkäufe** von **Produkten**. Die meisten Produkte können bis zu 250 Zeichen an Schlüsselwörtern unterstützen.

- **Verwenden Sie Begriffe** nur einmal: Die Suche ist bereits nach den Wörtern im Produktnamen möglich. Verwenden Sie daher für Suchbegriffe keine Wörter, die auch im Titel enthalten sind.
Beispiel: "Allison's Gourmet Pekanuss-Bio-Kekse mit Schokoflocken - ein Dutzend"
- **Verwenden Sie einzelne Schlüsselwörter:** Einzelne Wörter sind bessere Suchbegriffe als zusammengesetzte Formulierungen.

Sie können Produkt-Schlüsselwörter in [Lagerbestand verwalten](#) unter **Aktionen>Details bearbeiten>Schlüsselwörter** hinzufügen oder bearbeiten



The screenshot shows the 'Suchbegriffe' (Keywords) tab in the Amazon Seller Central interface. The tab is highlighted with a red box. Below the tab, the 'Allgemeine Schlüsselwörter:' (General Keywords) section is also highlighted with a red box, showing a list of input fields for adding keywords. A 'Weiter' (Next) button is visible in the top right corner of the form.

Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & Stöbern

Ordnen Sie jedes Ihrer Produkte einem Browse Node zu (1)

Durch einen korrekten **Browse Node** (Kategorisierungsknoten) können Interessenten Ihre Produkte leichter finden, wenn sie auf Amazon anhand der Navigationsbaumstruktur stöbern:



Kein oder ein auf einer sehr hohen Ebene angesiedelter Browse Node kann dazu führen, dass Ihr Produkt in der Masse untergeht



Ein präziser Browse Node bedeutet, dass Kunden, die nach Ihrer Produktart suchen, Ihren Artikel eher in ihren Suchresultaten sehen

Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & Stöbern

Ordnen Sie jedes Ihrer Produkte einem Browse Node zu (2)

Sie können Browse Nodes in [Lagerbestand verwalten](#) unter **Aktionen>Details bearbeiten>Wichtige Informationen** einzeln hinzufügen oder editieren

The screenshot shows the 'Wichtige Informationen' tab in the Amazon Seller Central interface. The tab is highlighted with a red box. Below the tab, there are several input fields: 'Produktname:', 'Hersteller:' (with a subtext '(Hersteller des Produktes)' and an example 'Beispiel: Gibson'), and 'Produktkategorisierung (Suchpfad):'. The 'Produktkategorisierung' section is also highlighted with a red box and contains a message 'Aktuelle Suchknoten des Produkts:' followed by two lines of red text: 'Es wurde kein Knoten ausgewählt.' and 'Es wurde kein Knoten ausgewählt.' Below this is an 'Ändern' button. A 'Weiter' button is visible in the top right corner of the form area.

Und ausserdem

- **Preis, Verfügbarkeit, Auswahl** und **Verkaufshistorie** beeinflussen die Position Ihres Produkts in den Suchergebnissen.
- **Produkte, die sich besser verkaufen**, erscheinen an einer höheren Position auf der Liste. Bei wachsendem Vorkaufsvolumen können Sie davon ausgehen, dass Ihre Produkte häufiger am Anfang der Suchergebnisse erscheinen.

Agenda

- Erinnerung: Produktdetails auf Amazon verwalten
- So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon
- Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & stöbern
- Sorgen Sie dafür, dass Kunden Ihre Produkte wählen:
Produktinformationen
- Korrektur einer bestehenden Produktdetailseite anfordern
- Fragen & Antworten
- Referenzen

Damit Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen

Ansprechende Produktbilder (1)

- Sie sollten nicht nur hochqualitative Bilder, sondern auch **möglichst viele unterschiedliche Bilder** bereitstellen.
- Hinweis: Bevor Sie ein Produktbild hochladen, lesen Sie bitte die [Bildanforderungen](#) durch.



- Weißer Hintergrund
- Kein Text oder Wasserzeichen
- Das ganze Produkt muss zu sehen sein
- Minimale Bildgröße 500 x 500 Pixel

Sie können Produktbilder in [Lagerbestand verwalten](#) unter **Aktionen > Produktbilder verwalten** hochladen.



Ansprechende Produktbilder (2)

Produktbilder jetzt für Angebote erforderlich

Ab Mittwoch, den 31. Juli 2013 wird Amazon alle Angebote in EU Marketplace-Sites, die kein Hauptbild haben, **nicht mehr in den Suchergebnissen** oder beim Durchstöbern von Produktkategorien anzeigen. Ausgenommen sind Angebote aus folgenden Kategorien:

- Medien (Bücher, Musik, Video, DVD & Blu-ray, Software und Videospiele)
- Auto & Autozubehör

Die ausgeblendeten Angebote werden **weiterhin in Ihrem Verkäuferkonto sichtbar sein** und Sie können darauf über Lagerbestand verwalten zugreifen, sodass Sie diese Angebote leicht identifizieren und fehlende Bilder hinzufügen können.

Mehr Informationen finden Sie in der Verkäuferhilfe unter Ausgeblendete Angebote und Bilder hinzufügen.

Damit Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen

Klare und prägnante Stichpunkte (Aufzählungspunkte)

Tests haben gezeigt, dass **klare Stichpunkte den Verkauf fördern**, da sie wichtige oder einzigartige Fakten über Ihr Produkt hervorheben.

Beachten Sie beim Formulieren Ihrer Stichpunkte die folgenden Hinweise:

- Heben Sie **fünf Schlüsselmerkmale** hervor
- Halten Sie eine **einheitliche Reihenfolge ein**
- Wiederholen Sie wichtige **Informationen aus dem Titel und der Beschreibung**
- Beginnen Sie jeden Stichpunkt mit einem **Großbuchstaben**
- Schreiben Sie in **Satzfragmenten** und setzen Sie am Ende des Stichpunkts kein Satzzeichen
- Nehmen Sie in die Stichpunktliste **keine Werbeaktions- und Preisinformationen** auf



Sie können produktbezogene Schlüsselmerkmale in [Lagerbestand verwalten](#) unter **Details bearbeiten>Beschreibung>Attribut** hinzufügen oder bearbeiten.

Damit Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen

Ansprechende Produktbeschreibungen

Bieten Sie mehr als nur eine einfache Beschreibung.

- Vermeiden Sie zu sehr vereinfachte Beschreibungen, wie:
"Canvas-Hose mit Wildlederimitat-Applikation auf den Gesäßtaschen, waschbar."
- Verfassen Sie **überzeugende Beschreibungen**

Beispiel:

Produktbeschreibungen

Lange bevor Babies sprechen können, kommunizieren sie durch Berührungen. Deshalb ist es so wichtig, dass Baby's zarte Haut rundumgeschützt wird. Jedes Mal, wenn die Haut Ihres Babys mit Stuhl oder Urin in Kontakt kommt kann dies den natürlichen PH- Wert der Haut irritieren. Mit den Pampers Sensitive Feuchttüchern helfen Sie beim Säubern des Babypos den natürlichen PH- Wert der Haut wiederherzustellen. Weil jede Berührung so viel bedeutet. - PureCare LotionTM pflegt die Babyhaut - Klinisch bestätigt: Mild zur empfindlichen Haut von Neugeborenen - Parfümfrei - Hautverträglichkeit dermatologisch getestet - In 85% aller Geburtsstationen verwendet, die Feuchttücher nutzen

Sie können Produktbeschreibungen in [Lagerbestand verwalten](#) unter **Details bearbeiten>Beschreibung** hinzufügen oder bearbeiten.

Damit Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen

Leitfäden zum Erstellen von Detailseiten (Style Guides)

Die von Ihnen gelieferten Informationen werden auf unsere Website hochgeladen und unseren Kunden auf der Detailseite jedes Produkts angezeigt. Deshalb haben wir für alle Kategorien die nachfolgend aufgeführten **Leitfäden zum Erstellen von Detailseiten** entwickelt.

Sie finden darin nützliche Tipps über **Titelformatierung, Bildqualität, Arten von Inhalten** und **Produktklassifikation**.

Leitfaden	Aktualisiert	Leitfaden	Aktualisiert
Alkoholische Getränke	2012-03-07	Elektro-Großgeräte	2011-10-05
Auto	2011-12-28	Haustierbedarf	2013-03-18
Baby	2009-04-23	Körperpflege, Kosmetik, Parfümerie	2009-10-09
Baumarkt	2008-08-29	Lebensmittel	2010-07-01
Bekleidung	2011-07-31	Motorrad	2011-12-28
Beleuchtung	2009-07-27	Schuhe & Handtaschen	2013-03-18
Büro	2010-10-21	Schmuck	2011-09-22
(Office Products)		Spielzeug	2009-04-23
Erotik	2009-07-18	Sport	2010-10-12
Elektrogeräte für Schönheit,		Uhren	2011-09-28
Entspannung und Gesundheit	2012-03-12	Unterhaltungselektronik	2009-04-23
(Personal Care Appliances)		Wohnen und Lifestyle	2009-04-23

Damit Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen

Qualitätshinweise für Angebotsdaten

Möglichkeiten zur Verbesserung der Qualität Ihrer Angebote durch Hinzufügen oder Ändern von Informationen.

Sie können auf den Bericht "**Angebote mit fehlenden Informationen**" unter [Lagerbestand verwalten](#) > **Angebotsdaten verbessern**. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Produkttitel, SKU, ISBN, ASIN suchen Erweiterte Suche Aktionen Produkt hinzufügen Speichern Einstellungen NEU << < > >>

Anzeigen: ⚠ Angebotsdaten verbessern Die Qualitäts-Warnhinweise für Lagerbestände helfen Ihnen dabei, die Qualität Ihres Lagerbestands durch das Hinzufügen oder Ändern von Informationen zu verbessern. Sie können einen Qualitäts-Warnhinweis direkt bearbeiten, indem Sie aus dem Dropdown-Menü neben der SKU „Details bearbeiten“ auswählen. Für Informationen, wie sich ein Warnhinweis mit Hilfe einer Lagerbestandsdatei oder eines XML-Datenfeeds bearbeiten lässt, gehen Sie auf [Ergänzung unvollständiger Produktinformationen](#). Zudem können Sie den Bericht [Fehlende Angebotsdaten](#) herunterladen, der Qualitäts-Warnhinweise für Ihren Lagerbestand enthält. X

Mein Lagerbestand

Angebotsdaten verbessern
Alle anzeigen
Bild
Beschreibung und Aufzählungspunkte
Markenname
Details Haus und Garten

✔ Preishit-Einstellungen NEU

	Aktionen	Status	Händler-SKU	ASIN/ISBN	Produktname	Erstellt am	Verfügbar	Zustand	Ihr Preis	Preishit	Preis im Einkaufswagen-Feld	Verkaufsrang NEU	Versand durch
<input type="checkbox"/>	Aktionen	Aktiv (mit Qualitätswarnung)	MFH_275054	B002W1C	Seil, oliv 60 Met	13.03.2013 12:54:21	<input type="text" value="1000"/>	Neu	EUR <input type="text" value="11,98"/>	EUR10,97	EUR10,97	23.991 Sport & Fre...	Händler
<input type="checkbox"/>	Aktionen	Aktiv (mit Qualitätswarnung)	MFH_037424	B002D5F	MFH CWU-P Jacke, schwer Ausfuhr Größe	13.03.2013 12:48:27	<input type="text" value="1"/>	Neu	EUR <input type="text" value="35,99"/>	✔	EUR42,89	536.578 Sport & Fre...	Händler
<input type="checkbox"/>	Aktionen	Aktiv (mit Qualitätswarnung)	F421_Bottle	B00AW8I	Kapsze Sweats of the L L XL X Neu (X Green)	28.02.2013 12:38:04	<input type="text" value="5000"/>	Neu	EUR <input type="text" value="12,50"/>	✔	EUR12,90	-	Händler

Wenn Sie Produkte mit Lagerbestandsdateien hochladen, erhalten Sie Warnungen, wenn Sie keinen Wert für die Kern-Elemente, w.z.B. Markennamen, Produktbeschreibung oder Stichpunkte, eingetragen haben.

Lagerbestandsdatei-Upload-Status Aktualisieren

Den Status Ihrer letzten 10 Lagerbestandsdatei-Hochladevorgänge anzeigen. Wenn Ihr Verarbeitungsbericht Fehler zeigt, ändern Sie Ihre Lagerbestandsdatei und laden Sie sie erneut hoch. [Weitere Informationen](#)

Datum und Uhrzeit	Batch-ID	Status/Ergebnisse	Aktionen
18.06.13 13:37:46 GMT+02:00	5649191618	Stand: Erledigt Anzahl der übertragenen Datensätze aus diesem Uploadvorgang: 54 Anzahl aktivierter Datensätze: 0 Anzahl fehlerhafter Datensätze: 54	• Verarbeitungsbericht anzeigen

Agenda

- Erinnerung: Produktdetails auf Amazon verwalten
- So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon
- Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & stöbern
- Sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen
- Korrektur einer bestehenden Produktdetailseite anfordern
- Fragen & Antworten
- Referenzen

Korrektur einer Produktdetailseite anfordern

Korrekturanforderung für eine Detailseite

Wenn Sie mit den Informationen, die auf einer bestehenden Produktseite angezeigt werden, nicht einverstanden sind, **fordern Sie eine Korrektur an**, indem Sie unseren [Verkäufer-service](#) kontaktieren (in Seller Central):

Klicken Sie auf
**Lagerbestand > Falsche
Informationen auf
Produktseiten**

*Füllen Sie die entsprechenden
Felder aus und übermitteln Sie
Ihre Korrekturanforderung*

Korrektur einer Produktdetailseite anfordern

Verstoß auf Produktdetailseite

1 Wo liegt das Problem?

Einstellungen des Verkäuferkontos

Lagerbestand

Bestellungen

Versand

Zahlungen

Versand durch Amazon

Verstöße melden

Verstoß auf Produktdetailseite melden

Verstoß bei Angeboten melden

Verbesserungsvorschlag

Häufige Fragen:

- [Welche Regeln gelten für Produkt-Detailseiten?](#)
- [Welche Richtlinien gelten für die Produktzuordnung?](#)
- [Welche Artikel dürfen nicht angeboten werden?](#)
- [Was ist bei Büchern, Musik, VHS und DVDs zu beachten?](#)

Die Rückruf-Option ist hier nicht verfügbar, da dieses Thema zusätzliche Recherche erfordert.

Oder stellen Sie hier Ihre Frage:

Betreff

Zusätzliche Informationen

Name des Verkäufers/Verursachers:
ASIN/ISBN:
Regelverstoß:

Bitte geben Sie alle relevanten Daten an und übermitteln Sie uns so viele Informationen wie möglich. Geben Sie aber bitte keine Kreditkarten- oder Bankdaten, oder andere vertrauliche Informationen an.

📎 Datei anhängen (nur für Kontakt per E-Mail)

2 Wie möchten Sie mit uns Kontakt aufnehmen?

Kontakt per:

☒ E-Mail

☐ Telefon

E-Mailadresse:

CC:

Optionale CC-Empfänger (Trennen Sie die E-Mail-Adressen mit Kommas.)

Um sicherzustellen, dass Sie Nachrichten von Amazon erhalten, richten Sie bitte Ihre Spamfilter entsprechend ein.

Nachricht senden

Aktuelle Fälle

[Alle Fälle ansehen](#)

- Klicken Sie auf **Verstöße melden** > **Verstoß auf Produktdetailseite melden**
- Füllen Sie die entsprechenden Felder aus und übermitteln Sie Ihre Korrekturanforderung

Korrektur einer Produktdetailseite anfordern

Verstoß bei Angeboten melden

1 Wo liegt das Problem?

Einstellungen des Verkäuferkontos

Lagerbestand

Bestellungen

Versand

Zahlungen

Versand durch Amazon

Verstöße melden

Verstoß auf Produktdetailseite melden

Verstoß bei Angeboten melden

Verbesserungsvorschlag

Geben Sie direkt hier Ihre Frage ein:

Zusätzliche Informationen

Name des Verkäufers/Verursachers:
ASIN/ISBN:
Regelverstoß:

Bitte geben Sie alle relevanten Daten an und übermitteln Sie uns so viele Informationen wie möglich. Geben Sie aber bitte keine Kreditkarten- oder Bankdaten, oder andere vertrauliche Informationen an.

📎 Datei anhängen (nur für Kontakt per E-Mail)

Aktuelle Fälle

[Alle Fälle ansehen](#)

2 Wie möchten Sie mit uns Kontakt aufnehmen?

Kontakt per:

☒ E-Mail
☐ Telefon

E-Mailadresse:

CC:

Um sicherzustellen, dass Sie Nachrichten von Amazon erhalten, richten Sie bitte Ihre Spamfilter entsprechend ein.

Nachricht senden

- Klicken Sie auf **Verstöße melden>Verstoß bei Angeboten melden**
- *Füllen Sie die entsprechenden Felder aus und übermitteln Sie Ihre Korrekturanforderung*

Agenda

- Erinnerung: Produktdetails auf Amazon verwalten
- So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon
- Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & stöbern
- Sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen
- Korrektur einer bestehenden Produktdetailseite anfordern
- Fragen & Antworten
- Referenzen

Agenda

- Erinnerung: Produktdetails auf Amazon verwalten
- So erstellen Sie Ihre Produkte auf Amazon
- Helfen Sie Kunden, Ihre Produkte zu finden: Suchen & stöbern
- Sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden Ihre Produkte wählen: Produktinformationen
- Korrektur einer bestehenden Produktdetailseite anfordern
- Fragen & Antworten
- Referenzen

Referenzen

Einige nützliche Referenzen

- [Seite mit Einladungen zu Webinaren und Aufzeichnungen vergangener Webinare](#)
- [Tutorial zur Erstellung einer Produktseite](#)
- [Verwenden der Funktionen Suchen und Stöbern](#)
- [Produkte hinzufügen](#)
- [Produkte listen](#)
- [Produktdetails verwalten](#)
- [Amazon Markenregistrierung](#)
- [Webinar zum Thema Lagerbestandsdateien](#)
- [Browse Tree Guides \(BTG\) – Klassifikationslisten](#)
- [Freischaltung](#)
- [Cross-Selling](#)
- [Überblick über Werbeaktionen](#)
- [Erfolgsfaktoren](#)
- [Praxis-Tipps Blog Artikel: Schlüsselfaktoren die Kaufentscheidungen auf Amazon beeinflussen](#)

Bitte beachten Sie, dass diese Präsentation lediglich einen Überblick gibt. Falls Sie weitere Fragen haben, zusätzliche Informationen benötigen oder nachprüfen möchten, ob die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen noch aktuell sind, kontaktieren Sie bitte unseren [VerkäuferService](#).

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Schauen Sie sich außerdem an:

Amazon Webinare

<http://services.amazon.de/informationen/terminewebinare.html>

Praxis-Tipps **BLOG** Tipps & Strategien zum Verkauf über **amazon.de**

<http://www.amazonsellersupportblog.de/>

amazon services^{eu}
seller forums

<http://sellercentral-europe.amazon.com/forums/>