

厦门茶人岭
电子商务有限公司
孙靖 — 销售总监



“亚马逊商品推广”广告
为商品带来曝光和点击量，
加上商品竞争力，平均转化率
在10%以上，最高更达
到33%



● 精准流量加上产品竞争力成就高转化率

“亚马逊商品推广”工具针对性强，目标明确。买家搜索关键词的时候，在搜索结果右边和下方就能立即看到广告推广商品，给我们带来的点击都是有购买意向的，是非常精准的流量。加上茶人岭产品本身非常有竞争力，也是亚马逊独一无二的产品，因此我们使用广告推广的单品的月转化率一般在10%以上，历史销量高和评价好的单品更能达到33%，这些数据高于我们在用的其它平台，这成绩让我们非常满意。

● 为品牌店面添人气

我们目前有50个商品设置了广告活动，广告宣传的虽然是单个商品，但很多买家都会进入店铺里查看，一个点击可能带来几个成交，这种整体连锁反应，是广告活动推广的最大优势，广告的平均点击率约为0.49%，从近几期的数据看，整体的点击率是稳步上扬的，久而久之店铺人气自然高起来了。

● 关于品牌

本着“让每个人都有机会享受一杯好茶”的愿景，茶人岭启航于2010年，是一家专注为消费者提供原产地优质好茶的创新型电商企业。茶本无道，道在人心。茶人岭秉持原料天然和传统制作的原产地最优产品理念，从选料开始就层层严格把关，以让您喝上最好喝最地道的真正好茶。

要了解更多亚马逊商品推广：st.amazon.cn

立即广告

