

“亚马逊商品推广”操作便捷，按关键词竞价，点击量收费，省下时间让我们更专注于自身产品的生产和质量的提升



杭州玛凯奴
户外用品有限公司
刘铤一 运营总监



● 广告工具操作便捷并具有针对性

使用“亚马逊商品推广”广告工具，你只需要为商品设定关键词、竞价和总预算，系统就会根据消费者搜索结果推送广告。我们每天定期在后台查看数据，适当调整关键词和竞价，就能够灵活配合不同活动的需求。举例说，我们想打造某个商品为我们品牌的爆款，我们为其设定超过200个关键词，并提高竞价，就立即看到该商品点击和销售量明显上升。广告工具操作便捷并具有针对性，避免了过于复杂费时的定向设置，省下的时间让我们更专注于自身产品的生产和质量的提升。

● 广告团队提供多方面支持，实现双赢

亚马逊广告团队提供一条龙服务，覆盖从上线注册，创建第一个广告，到现在如何优化广告，提高投入产出比等环节。最近我们还接到亚马逊外呼团队电话，他们根据广告表现情况，分析数据，给出非常具体的广告创建的建议，优化广告效率，实现双赢。

● 关于品牌

玛凯奴 (Makino) 品牌，创于2003年，专注户外产品设计、生产、经营。致力为消费者提供专业、优质的户外用品和服务。主要生产经营户外冲锋衣裤、速干衣裤、皮肤风衣、登山包、登山鞋等户外用品。

要了解更多亚马逊商品推广：st.amazon.cn

立即广告

