

amazon services Europe

Vendere su amazon®

**Caricamento di nuovi prodotti e corretta gestione
delle variazioni di taglia e colore**

Marzo 2013

- **Introduzione:**
 - Obiettivi del Webinar
 - Principali metodi di caricamento prodotti su Amazon.it
- **Il “Modello di Caricamento Dati”**
 - Perché utilizzarlo?
 - Struttura del FlatFile
 - I campi principali
 - Browse-nodes e Chiavi di Ricerca
 - Creazione delle variazioni
 - Caricamento su Seller-Central
 - LIVE DEMO
- **Q&A - Domande**
- **Link utili**



Introduzione

1

Approfondire le differenti modalità di caricamento prodotti su Amazon.it – Focus sul caricamento di più prodotti

2

Imparare a compilare-correttamente il «Modello Caricamento Dati» con un'attenzione particolare alla gestione delle variazioni di taglia e colore

3


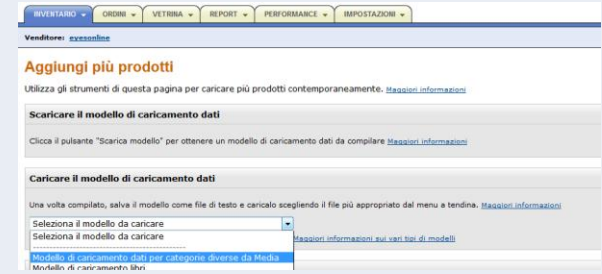
Chiarire ogni dubbio e perplessità rispondendo ai quesiti più comuni e a domande specifiche

4

Acquistare autonomia nella gestione dei cambiamenti di inventario legati alla stagionalità



Principali metodi di caricamento dei prodotti

Il tuo inventario	Metodo consigliato
Inventario piccolo (es: <100 prodotti), competenze tecniche basilari	<p>Aggiungi un prodotto alla volta:</p>  <p>The screenshot shows the 'Aggiungi un prodotto' (Add product) page in Amazon Seller Central. It includes a search bar for the Amazon catalog and a button to 'Crea un nuovo prodotto' (Create new product).</p>
Inventario medio-grande, buona conoscenza di excel	<p>“Aggiungi più prodotti” attraverso il “Modello caricamento dati”</p>  <p>The screenshot shows the 'Aggiungi più prodotti' (Add more products) page in Amazon Seller Central. It provides instructions on how to use a data upload template to add multiple products at once.</p>
Inventario grande (ex: >10.000), buona conoscenza di excel, java ed altri linguaggi di programmazione	<p>Caricamento automatizzato attraverso 'Marketplace Web Services' APIs: https://developer.amazonservices.it/index.html</p>



Il «Modello Caricamento Dati» O FlatFile

Perché è così importante?





Struttura del FlatFile

1	TemplateType=Shoes	Version=2012.1031	Le prime 3 righe sono destinate a uso es	
2	SKU	Titolo articolo	ID articolo	
4	AG4477	SCARPE ADIDAS GAZELLE 4477		
5	AG447748-43	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447748 rosso n.43		4045773565864
6	AG447749-43	eleste n.43		4045773566083
7	AG447749-44	eleste n.44		4045773566021

Informazioni, istruzioni ed esempi per la compilazione

Elenco dei valori «accettabili» per ogni colonna

Scheda principale del file, dove si inseriscono i dati

N.B.: a seconda della versione di excel che utilizzerete, potrebbe venirvi richiesto di attivare le «macro» con un messaggio sotto la barra degli strumenti (ad esempio «Attiva macro» o «Abilita contenuti»): accettate in modo da utilizzare il file più agevolmente e approfittare dei suggerimenti automatici.



I campi principali/1

TemplateType=Shoes	Version=2012.1031	Le prime 3 righe sono de	Informazioni di bas
SKU	Titolo articolo	ID articolo	Tipo di ID articolo
AG4477	SCARPE ADIDAS GAZELLE 4477		
AG447748-43	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447748 rosso n.43	4045773565864	EAN
AG447749-43	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447749 celeste n.43	4045773566083	EAN
AG447749-44	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447749 celeste n.44	4045773566021	EAN

Attributo	Descrizione
SKU	<ul style="list-style-type: none">- E' il vostro codice prodotto, con cui siete soliti identificare quell'articolo- Deve essere univoco- Suggerimento: inserite la taglia per differenziare gli SKU di uno stesso modello
Titolo Articolo	<ul style="list-style-type: none">- E' la denominazione dell'articolo ovvero il titolo della scheda prodotto- Inserite tutte le indicazioni necessarie per identificare il prodotto: brand, nome modello, uomo/donna, colore, taglia- Le parole del titolo sono chiavi di ricerca, ovvero lo strumento in cui i vostri prodotti possono essere ricercati dai clienti
ID articolo	<ul style="list-style-type: none">- E' il codice a barre univoco del produttore- Deve rispettare la codifica GS1 (per maggiori informazioni visitate il sito www.indicod-ecr.it)- NO CODICI AUTOGENERATI
Tipo di ID articolo	<ul style="list-style-type: none">- Specificare se si tratta di codice UPC a 12 cifre o EAN a 13 cifre



I campi principali/2

e - Questi attributi devono essere compilati per tutti i prodotti					Altre informazioni. Attributi obbligatori per rendere l'a			
Tipo di articolo	Marca	Produttore	Descrizione articolo	Aggiorna o Elimina	Prezzo	Prezzo di listino	Valuta	Quantità
Shoes	Adidas	Adidas	Illustre remake per uno dei più iconici modelli a tre strisce mai realizzati, lanciata originariamente nel 1968 come scarpa 'generi					
Shoes	Adidas	Adidas	Illustre remake per uno dei più iconici modelli a tre strisce mai realiz		59.90		EUR	1
Shoes	Adidas	Adidas	Illustre remake per uno dei più iconici modelli a tre strisce mai realiz		59.90		EUR	4
Shoes	Adidas	Adidas	Illustre remake per uno dei più iconici modelli a tre strisce mai realiz		59.90		EUR	2

Attributo	Descrizione
Tipo di articolo	<ul style="list-style-type: none">- E' la macro-categoria Amazon- Shoes = Scarpe- Handbag = Borse- Shoeaccessory = Cinture, portafogli, articoli di pelletteria, occhiali da sole...
Marca e Produttore	<ul style="list-style-type: none">- Brand e produttore- Spesso, ma non sempre, coincidono
Descrizione	<ul style="list-style-type: none">- Testo descrittivo dell'articolo- Deve fornire dettagli sufficienti a garantire che il cliente possa prendere una decisione informata sull'acquisto- Più è ricca ed esaustiva, più facile sarà vendere quel prodotto
Prezzo, Valuta e Quantità	<ul style="list-style-type: none">- Il prezzo deve sempre essere IVA Inclusa- Inserite sempre il punto (non la virgola) per separare le cifre decimali- Massimo 2 cifre decimali dopo il punto- Non inserire mai il simbolo «€» nel campo PREZZO: utilizzate il campo VALUTA e inserite «EUR»



Browse-nodes e Chiavi di Ricerca/1

Cos'è un Browse-node?

Il browse-node o «nodo di ricerca» è il codice della sotto-categoria di Amazon a cui assocerete il vostro articolo.

La «**browse-tree-guide**» è la guida con tutti i codici delle sotto-categorie di Amazon. Trovate quello relativo alla categoria Scarpe e Borse a questo link: https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/G/01/rainier/help/btg/it_shoes_browse_tree_guide.TTH.xls

Perché è importante?

E' il modo per rendere i vostri prodotti ricercabili e visibili per quegli acquirenti che ricercano i prodotti «sfogliando» categorie e sottocategorie.

SCEGLIETE SEMPRE BROWSE-NODE SPECIFICI! Max 2 per articolo

A	B	X	Y
TemplateType=Shoes	Version=2012.1031	Informazioni sulla ricerca dell'articolo. Questi attributi influiscono :	
SKU	Titolo articolo	recommended-browse-node1	recommended-browse-node2
AG4477	SCARPE ADIDAS GAZELLE 4477	700764031	
AG447748-43	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447748 rosso n.43	700764031	
AG447749-43	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447749 celeste n.43	700764031	
AG447749-44	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447749 celeste n.44	700764031	



Browse-nodes e Chiavi di Ricerca/2

The screenshot shows the Amazon.it search results for 'Scarpe da donna' with the search term 'Timberland'. The breadcrumb trail is: Scarpe e borse > Scarpe > Scarpe da donna > "Timberland". The search results show 1-48 of 368 results. The 'Stivali' category is highlighted in yellow. A blue arrow points from the breadcrumb trail to the category list overlay.

amazon.it Amazon.it di Mattia | Offerte | Buoni Regalo | Vendere | Aiuto

Scegli per categoria ▾ Ricerca Scarpe da donna ▼ Timberland

Scarpe e borse Marche Bestseller Scarpe da donna Scarpe da uomo Scarpe per bambini B...

Categorie

- ◀ Tutte le categorie
- ◀ Scarpe e borse
- ◀ Scarpe
- Scarpe da donna**
- Stivali (192)**
- Scarpe sportive (25)
- Scarpe stringate basse (5)
- Ballerine (15)
- Sandali (34)
- Sneaker (12)
- Mocassini (11)
- Infradito (3)
- Scarpe col tacco (55)
- Zoccoli e sabot (3)
- Scarpe da barca (7)

Taglie

☑ Taglie normali

34	34.5	35	35.5	36
36.5	37	37.5	38	38.5
39	39.5	40	40.5	41

Scarpe e borse > Scarpe > Scarpe da donna > "Timberland"

Ricerca correlata [clarks](#), [timberland donna](#), [timberland uomo](#).

1 - 48 di 368 risultati

Stagione

Primavera-estate (84) Autunno-inverno (79)

Stivali (192)

- Scarpe sportive (25)
- Scarpe stringate basse (5)
- Ballerine (15)
- Sandali (34)
- Sneaker (12)
- Mocassini (11)
- Infradito (3)
- Scarpe col tacco (55)
- Zoccoli e sabot (3)
- Scarpe da barca (7)



Browse-nodes e Chiavi di Ricerca/3

Cosa sono le chiavi di ricerca?

Sono le parole-chiave che verranno associate al vostro articolo e lo renderanno visibile qualora l'acquirente digitasse quelle parole chiave nella barra di ricerca. Ogni chiave di ricerca può essere composta da una o più parole



Perché sono importanti?

E' il modo per rendere i vostri prodotti ricercabili e visibili per tutti quegli acquirenti che ricercano i prodotti utilizzando la barra di ricerca.

Potrete impostare fino a 5 Chiavi di ricerca per articolo.

A	B	AE	AF	AG	AH	AI
TemplateType=Shoes	Version=2012.1031					
SKU	Titolo articolo	Chiave di ricerca1	Chiave di ricerca2	Chiave di ricerca3	Chiave di ricerca4	Chiave di ricerca5
AG4477	SCARPE ADIDAS GAZELLE 4477	adidas gazelle	gazzelle	sneakers uomo		
AG447748-43	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447748 rosso n.43	adidas gazelle	gazzelle	sneakers uomo		
AG447749-43	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447749 celeste n.43	adidas gazelle	gazzelle	sneakers uomo		
AG447749-44	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447749 celeste n.44	adidas gazelle	gazzelle	sneakers uomo		



Creazione delle Variazioni/1

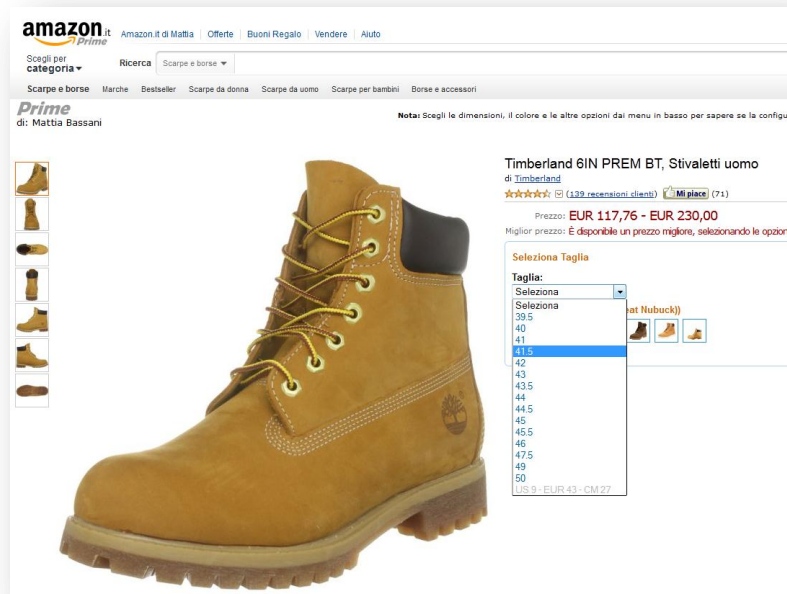
E' importante gestire le variazioni di taglia e di colore in maniera corretta per creare schede prodotto efficaci e ottimizzare l'esperienza di acquisto dell'utente finale.

Per ogni modello di prodotto verrà creata una scheda prodotto principale (PARENT) dalla quale sarà possibile scegliere la propria taglia e il colore desiderato ed accedere così alla scheda dell'articolo da acquistare (CHILD).



Come vengono passate queste informazioni al sistema?

Ovviamente, attraverso il FlatFile!





Creazione delle Variazioni/2

Per ogni modello di scarpa, dovrete creare nel file una riga PARENT per il modello generico e tante righe CHILD quante sono le variazioni di quel modello

1	TemplateType=Shoes	Version=2012.1031	Le prime 3 righe sono de			Informazioni di base - Questi attributi de
2	SKU	Titolo articolo	ID articolo	Tipo di ID articolo	Tipo di articolo	M
4	AG4477	SCARPE ADIDAS GAZELLE 4477			Shoes	Adida
5	AG447748-43	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447748 rosso n.43	4045773565864	EAN	Shoes	Adida
6	AG447749-43	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447749 celeste n.43	4045773566083	EAN	Shoes	Adida
7	AG447749-44	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447749 celeste n.44	4045773566021	EAN	Shoes	Adida

In questo esempio, il venditore ha inserito un modello con 3 varianti:

- La riga 4 è la riga PARENT che andrà a creare la scheda prodotto principale
- Le righe 5,6,7 sono le righe CHILD, ovvero le varianti di quel modello, cioè i prodotti effettivamente in vendita sul sito

NOTA BENE La riga PARENT non corrisponde ad un prodotto effettivamente in vendita sul sito per cui:

1. Il campo «Titolo Articolo» è generico e non include dettagli su taglia e colore
2. Non compilare mai
 - «ID articolo»
 - «Tipo di ID articolo»
 - «Prezzo»
 - «Valuta»
 - «Quantità»



Creazione delle Variazioni/3

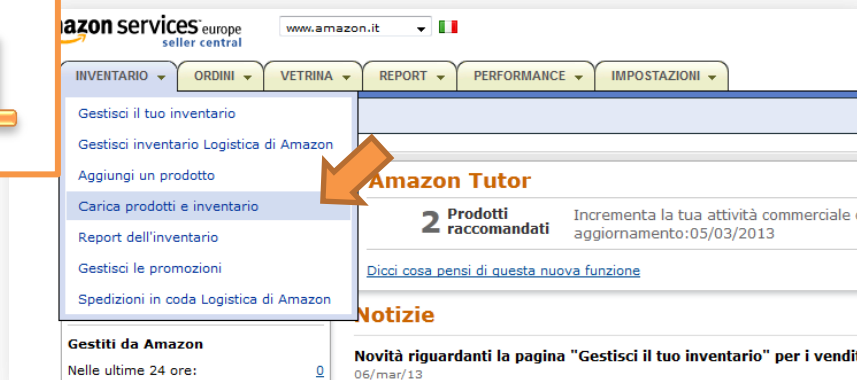
1	TemplateType=	Version=2012.1031	Informazioni sulle varianti - compilare questa sezione se l'articolo è d				Informazioni per Scarpe - Questi attributi sono specifici per il tipo di artic				
2	SKU	Titolo articolo	parent-child	SKU Parent	Tipo di relazione	Tipo di variazione	Genere	Colore	Mappatura colore	Taglia	Mappatura taglia
4	AG4477	SCARPE ADIDAS GAZELLE 4477	parent			SizeColor	unisex adulto				
5	AG447748-43	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447748 rosso n.43	child	AG4477	Variation	SizeColor	unisex adulto	Rosso	rosso	43	43
6	AG447749-43	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447749 celeste n.43	child	AG4477	Variation	SizeColor	unisex adulto	Celeste	blu	43	43
7	AG447749-44	SCARPE ADIDAS GAZELLE 447749 celeste n.44	child	AG4477	Variation	SizeColor	unisex adulto	Celeste	blu	44	44

Attributo	Descrizione
Parent-child	Inserire «parent» sulla riga PARENT, la riga relativa alla scheda prodotto principale. Inserire «child» su ogni variazione di taglia e/o colore
SKU Parent	Lasciare sempre vuota la cella dell'articolo PARENT. Inserire lo SKU della riga PARENT su ogni riga CHILD.
Tipo di relazione	Lasciare sempre vuota la cella dell'articolo PARENT. Inserire «Variation» su ogni riga CHILD, sempre.
Tipo di variazione	Inserire «Size» se il modello ha un colore unico e l'unica variante è la taglia. Inserire «Color» se il modello è mono-taglia ed è disponibile in più colori. Inserire «SizeColor» se il modello varia per taglia e colore (come nell'esempio qui sopra)
Genere	Scegliere un valore fra «uomo», «donna», «unisex adulto», «bambino», «bambina», «unisex bambino»
Colore	Inserire il colore esatto della scarpa. Questo è il colore che verrà visualizzato dall'acquirente finale.
Mappatura Colore	Scegliere fra uno dei valori validi di Amazon: nero, grigio, bianco, marrone, beige, rosso, rosa, arancione, giallo, avorio, verde, blu, viola, oro, argento, multicolore, trasparente
Taglia	Inserire la taglia esatta della scarpa (Esempio: «42 e 2/3»). Questa è la taglia che verrà visualizzata dall'acquirente finale.
Mappatura Taglia	Scegliere fra uno dei valori validi di Amazon: per la taglia 42 e 2/3, per esempio, dovrete scegliere 42,5 oppure 43



Caricamento su Seller-Central

1



1

Salvare il FlatFile in formato «File di testo (.txt) delimitato da tabulazioni».



2

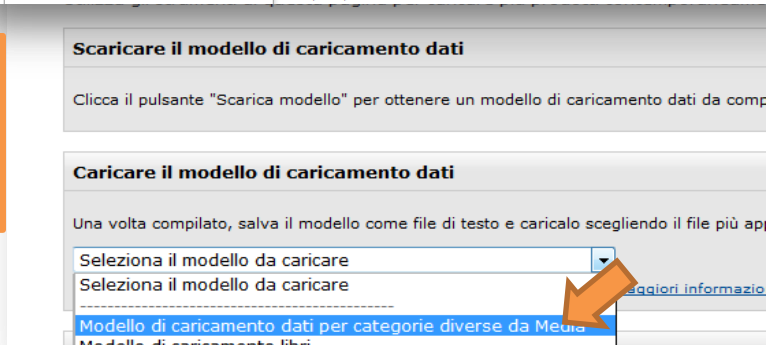
Inventario → Carica prodotti e inventario → Seleziona il modello da caricare → **Modello di caricamento dati per categorie diverse da media**



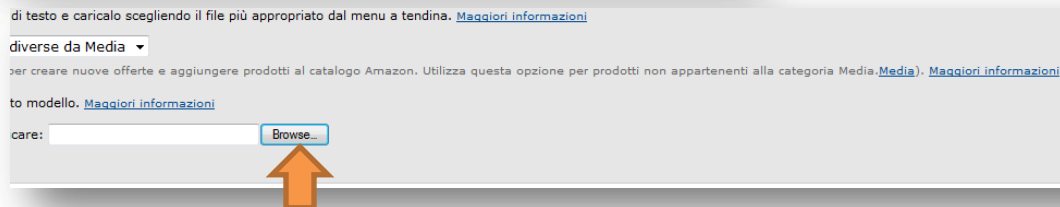
3

Scegli e seleziona il tuo file e «Carica Adesso»

2



3





LIVE DEMO!

Q&A



Domande?



LINK AL FLATFILE «Scarpe, Borse e Accessori»

https://images-eu.ssl-images-amazon.com/images/G/01/rainier/help/ff/release_4_1/IT/Flat.File.Shoes.it_TTH.xls

LINK ALLA BROWSE TREE GUIDE (codici delle sotto-categorie)

https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/G/01/rainier/help/btg/it_shoes_browse_tree_guide_TTH.xls

FAQ – Domande Frequenti

https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/help/help-page.html/ref=ag_200875240_cont_scsearch?ie=UTF8&itemID=200875240



Grazie a tutti per l'attenzione...

... e buone vendite con **amazon!**