



Cómo crear variaciones de producto en tu catálogo

Introducción

❑ AUDIO

- ❑ Puedes escuchar la presentación a través de los altavoces de tu ordenador o a través del teléfono marcando los números indicados en la sección “Audio” en tu panel de control. El teléfono debería proporcionarte una mejor calidad de sonido (haz click en “Additional numbers” para obtener un número local para efectuar la llamada).

❑ PREGUNTAS

- ❑ Todos los asistentes tienen su micrófono apagado, pero puedes enviarnos preguntas en tiempo real a través de la sección “Questions” de tu panel de control. Intentaremos contestar la mayor cantidad de preguntas en directo y el resto por correo electrónico.

❑ GRABACION DE LA PRESENTACION

- ❑ Te enviaremos la grabación de la presentación al cabo de unos días.

La experiencia de usuario con Variaciones



Las variaciones (o relaciones padre-hijo) en artículos, nos permite poder ver a nivel visual, todas las opciones de compra de una manera sencilla, agrupando todos esos productos que son idénticos y que solo se diferencian por medida (o talla) y/o color.

The screenshot shows the Amazon.es search results for 'zapatillas'. The search bar contains 'Zapatos y complementos' and 'zapatillas'. The results are filtered by 'Zapatos para hombre' and 'Zapatillas'. The search results show four products, each with a 'Ver más opciones' button. The second product, 'Vans 106 - Zapatillas de skate con suela vulcanizada unisex', has its 'Ver más opciones' button highlighted with an orange box. The products are: Skechers Odesa Goredó 63246 - Zapatillas de lona para hombre (EUR 26,40 - EUR 55,00), Vans 106 - Zapatillas de skate con suela vulcanizada unisex (EUR 29,95 - EUR 89,00), Vans - Zapatillas de deporte (EUR 30,79 - EUR 93,19), and Airwalk BARCARES - Zapatillas de lona hombre (EUR 29,71 - EUR 25,10).

amazon.es Amazon.es de Daniel Nuestras ofertas Cheques regalo Vender en Amazon Ayuda Envíos gratis con Amazon Premium amazon.es Premium Más información

Todos los departamentos - Buscar Zapatos y complementos zapatillas Ir Hola Daniel Mi cuenta - Susíbete a Premium - Cesta - Lista de deseos -

Zapatos y complementos Mujer Hombre Niña Niño Bebé Deportivas Bolsos y accesorios Los más vendidos Deportes

1-48 de 12.145 resultados para Zapatos y complementos : Zapatos : Zapatos para hombre : Zapatillas : "zapatillas" Ordenar por Relevancia

Mostrar resultados para

Búsquedas relacionadas: [zapatillas hombre](#), [zapatillas mujer](#)

Ver más opciones Ver más opciones Ver más opciones Ver más opciones

Skechers Odesa Goredó 63246 - Zapatillas de lona para hombre EUR 26,40 - EUR 55,00 ★★★★★ (51) Mostrar sólo productos Skechers

Vans 106 - Zapatillas de skate con suela vulcanizada unisex EUR 29,95 - EUR 89,00 ★★★★★ (15) Mostrar sólo productos Vans

Vans - Zapatillas de deporte EUR 30,79 - EUR 93,19 ★★★★★ (15) Mostrar sólo productos Vans

Airwalk BARCARES - Zapatillas de lona hombre EUR 29,71 - EUR 25,10 Premium Envío GRATIS disponible (ver página del producto). ★★★★★ (1) Mostrar sólo productos Airwalk

Filtrar por

Tipo de cierre de los zapatos

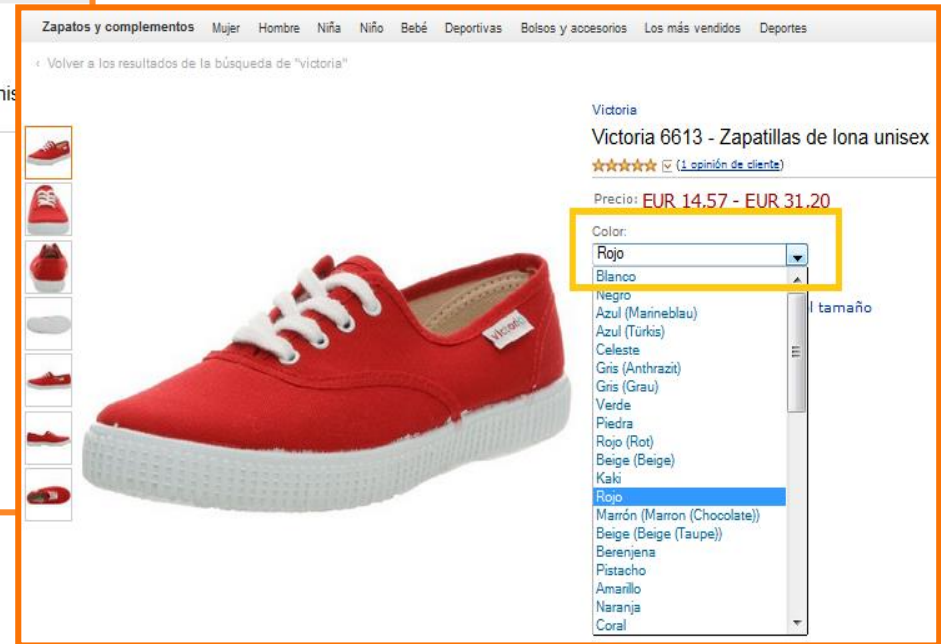
- Cordones (5.689)
- Sin cordones (142)
- Velcro (134)
- Cremallera (25)
- Hebilla (17)
- Cordones rápidos (7)
- Botón

Marca

- Geox
- Converse

Cómo crear familias de productos

Si deseas publicar un producto que está disponible en varios colores, medidas, o tallas puedes crear en el fichero una “familia de productos”. Esto permitirá que en Amazon.es aparezca un desplegable que permita que el comprador escoja entre las variaciones de color, talla o medida disponibles.



Cómo crear familias de productos



1. Crea un producto “Padre” genérico ficticio que recogerá todas las variaciones o productos “Hijo”. El producto “Padre” no tendrá código EAN/UPC, precio, ni stock, ya que no es una oferta real. Será necesario categorizar al producto “Padre” con un “Tipo de Producto” y “Nodo de navegación”, asimismo, será necesario que disponga de una imagen.
2. Crea todos los productos “Hijo” necesarios, que requieren toda la información que cualquier otro producto vendido en Amazon.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	TemplateType=Shoes	Version=2013.0903	Las 3 primeras filas son para uso exclusivo de Amazon.com. No modifique ni elimine las 3 primeras filas.					
2	SKU	Identificador de producto	Tipo de identificador de producto	Título	Marca	Fabricante	Descripción	Tipo de producto
3	item_sku	external_product_id	external_product_id_type	item_name	brand_name	manufacturer	product_description	feed_product_type
4	Victoria_Padre			Victoria 6613 - Zapatillas de lona unisex	Victoria	Victoria	El modelo de zapatill	Shoes
5	Victoria_roja			Victoria 6613 - Zapatillas de lona unisex	Victoria	Victoria	El modelo de zapatill	Shoes
6	Victoria_azul			Victoria 6613 - Zapatillas de lona unisex	Victoria	Victoria	El modelo de zapatill	Shoes
7	Victoria_verde			Victoria 6613 - Zapatillas de lona unisex	Victoria	Victoria	El modelo de zapatill	Shoes
8								

	L	M	N	O
	Ofertas - Información de ofertas - Estos atributos se utiliza			
modelo	Precio	Divisa	Cantidad	Estado del producto
el	standard_price	currency	quantity	condition_type
				Nuevo
	14.57	EUR	1	Nuevo
	15.57	EUR	1	Nuevo
	14.57	EUR	1	Nuevo

3. Crea las variaciones

Celda “Parentesco”: indica si se trata de un producto padre “Parent” o hijo “Child”.

Celda “SKU Padre”: para cada producto hijo introduce el “SKU” del producto padre del que es una variación.

Celda “Tipo de relación”: Indica el tipo de relación entre producto padre y productos hijo. Será siempre el valor válido “variation”.

Celda “Tipo de variación”: indica si el producto hijo es variación de color, medida, o ambos, del producto padre con los valores válidos oportunos.

Celdas “Talla” y “Color”: indica la talla, medida o color de los productos hijo.

	BW	BX	BY	BZ
	Variaciones - Información de variaciones - Rellene estos atributos si su producto es			
logístico	Parentesco	SKU padre	Tipo de relación	Tipo de variación
_id	parent_child	parent_sku	relationship_type	variation_theme
	Parent			Size/Color
	Child	Vcitoria_Padre	variation	ColorName
	Child	Vcitoria_Padre	variation	Size
	Child	Vcitoria_Padre	variation	Size/Color

	FK
a	Talla
	size_name
	39
	38
	38

	DI	DJ	DK
	Nombre del equipo	Color	Color asociado
	team_name	color_name	color_map
		roja	
		azul	
		verde	

5. Cómo crear familias de productos

4. Establece un Mapa de Color

Si deseas introducir variaciones de color, además de rellenar la columna de “color_name”, tienes además que introducir un valor en la columna “color_map”. El valor que escojas en el desplegable no tiene por que ser el mismo color idéntico, sino el más parecido que haya. Esto servirá para que se muestre en la web una paleta de colores.

Desagrupado - Estos atributos generan listas de productos con muchos detalle						
Seguridad	Tamaño	Color	Mapa de colores	Material o tela1	Material o tela2	M
seg	size_name	color_name	color_map	material_type1	material_type2	r
			<input type="text" value=""/>			
			Amarillo			
			Azúl			
			Beige			
			Blanco			
			Claro			
			Gris			
			Marfil			
			Marrón			



¡Muchas gracias por tu participación!

Este documento se ofrece exclusivamente a título informativo. No tiene como fin ofrecer ningún compromiso o garantía explícitos o implícitos acerca de las ventas futuras. La participación en el programa FBA está sujeta a los términos de FBA contenidos en el Contrato de soluciones de negocio de Amazon Services Europe y las normas estipuladas en el manual de FBA.