

# Aumenta tus ventas en Amazon: mejora tu catálogo, vende internacionalmente o usa el servicio de Logística de Amazon

# Introducción

## ☐ AUDIO

- ☐ Puedes escuchar la presentación a través de los altavoces de tu ordenador o a través del teléfono marcando los números indicados en la sección “Audio” en tu panel de control. El teléfono debería proporcionarte una mejor calidad de sonido (haz click en “Additional numbers” para obtener un número local para efectuar la llamada).

## ☐ PREGUNTAS

- ☐ Todos los asistentes tienen su micrófono apagado, pero puedes enviarnos preguntas en tiempo real a través de la sección “Questions” de tu panel de control. Intentaremos contestar la mayor cantidad de preguntas en directo y el resto por correo electrónico.

## ☐ GRABACION DE LA PRESENTACION

- ☐ Te enviaremos la grabación de la presentación al cabo de unos días.

# Contenido del Webinar

## 1 Mejora tu catálogo

- Mejorar tu catálogo
- Página de detalle de producto
- Mejorar tus listings y notificaciones

## 3 Tutor de Ventas Amazon

- Cómo utilizar el tutor de ventas de Amazon

## 5 Sell Globally

- Cuenta Europea Vender en Amazon
- Crear listings internacionales
- Exponer ofertas internacionalmente

## 2 Informes de empresa

- Cómo consultar informes de empresa

## 4 Logística de Amazon

- El servicio de logística de Amazon
- Ventajas de Logística de Amazon

## 6 Promociones

- Herramienta de promociones de Amazon
- Tipos de promociones
- Crear promociones

# Mejora tu catálogo



- Incrementa tu selección de productos
- Mejora la calidad de las páginas de detalle de tus productos
- Actualiza tu stock
- Asegura la disponibilidad de los productos más demandados
- Monitoriza tus precio

amazon seller central europe

**INVENTARIO** PEDIDOS TIENDA INFORMES PERFORMANCE

www.amazon.es Buscar Mensajes Ayuda Configuración

Todo el inventario | Inventario gestionado por Amazon | Envíos en espera

528 producto/s





Buscar productos Búsqueda avanzada Acciones Añadir un producto Guardar Preferencias NOVEDAD

Página 2 de 22

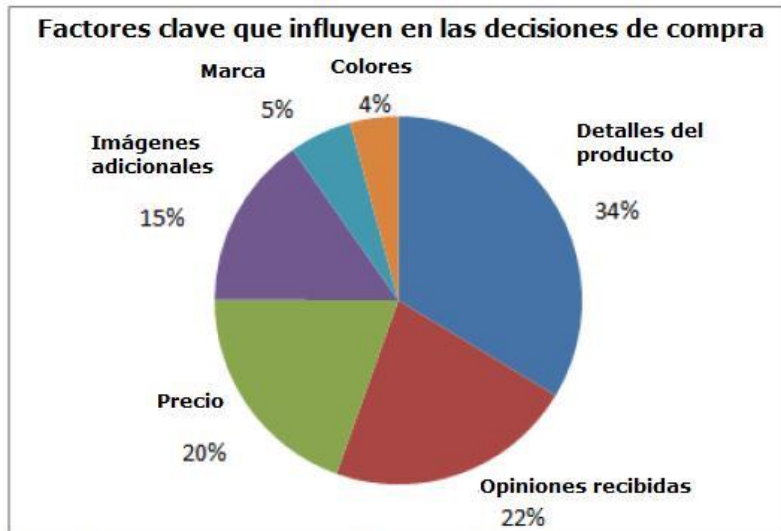
Mostrar inventario  
Todo el inventario  
Activo  
Inactivo

Mejorar la calidad de los listings

Configuración de precio más bajo

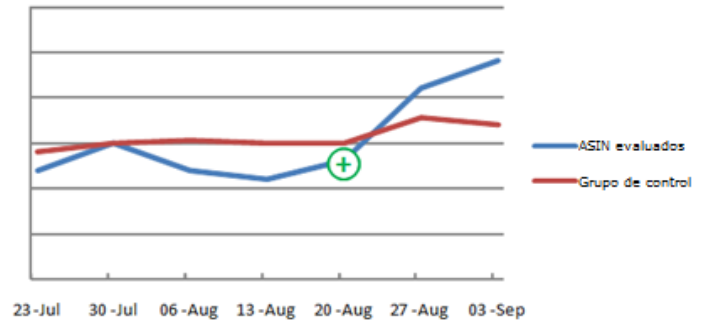
Acciones	Estado	SKU del vendedor	ASIN/ISBN	Nombre del producto	Fecha de activación	Disponible	Vista previa de tarifas NOVEDAD	Tu precio +Envío	Condición	Precio más bajo +Envío	Índice de ventas	Gestionado por
 Acciones ▼	Activo	ex5025232727339	B00BS938EW	Panasonic DMP-BDT30EG - Reproductor Blu-Ray 3D, formatos MP3, WMA, ACC, WAV y FLAC	21/03/2014 14:38:21	1	EUR9,46	EUR 135,20 + EURO,00	Nuevo	EUR84,78 + EUR2,99	22.403 Electrónica	Vendedor
 Acciones ▼	Activo	ex4010869186223	B007PRWWQG	Panasonic Lumix Dmc-Sz1 - Cámara compacta de 16.1 Mp (pantalla de 2.7", zoom óptico 10x, zoom digital 4x, estabilizador de imagen) color violeta	21/03/2014 14:32:30	2	EUR11,62	EUR 165,99 + EURO,00	Nuevo	✓	-	Vendedor
 Acciones ▼	Activo	ex4242002647135	B005J49RPQ	Bosch - Centro Planchado Tds3520N, 800W, Vapor 130G/Mn, Suela Palladium Glissée, 5 Bar, 1.4L, Negro-Gris	21/03/2014 14:28:27	3	EUR31,50	EUR 209,99 + EURO,00	Nuevo	✓	52.230 Hogar	Vendedor
 Acciones ▼	Activo	EX5025155011577	B005EW2VY2	Dyson DC 29 DB Allergy Parquet PLUS - Aspirador	21/03/2014 14:24:06	3	EUR60,00	EUR 399,99 + EURO,00	Nuevo	✓	10.937 Hogar	Vendedor

## Optimiza la calidad de tu catálogo

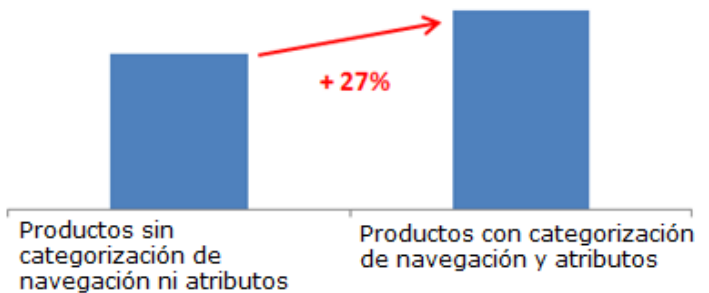


Estudio acerca de la experiencia de los Clientes de Amazon

**Ventas por unidades tras añadir descripciones y características**



**Impacto de la navegación y los atributos en las visitas de un vistazo**



# Recordatorio: Página de detalle de producto



amazon.es premium

Amazon.es de Isabel | Nuestras ofertas | Cheques regalo | Vender en Amazon | Ayuda

Todos los departamentos - Buscar Todos los departamentos - krups

Hogar Cocina y comedor Pequeño electrodoméstico Café y té Cuidado personal Limpieza y planchado Muebles Decoración Iluminación Los más vendidos Bricolaje y herramientas

**Premium**  
Miembro: Isabel  
Barrachina Gómez

Isabel Barrachina Gómez: Este producto está disponible con Amazon Premium. [Haz clic aquí para activar 1-Clic](#) y mejorar aún más Premium. (Con 1-Clic activado, también podrás usar la cesta siempre que quieras).

**Krups Dolce Gusto Piccolo - Cafetera, 1500 W, negra mate**  
de Krups  
★★★★★ (146 opiniones de clientes)  
Color: Negro

Precio recomendado: EUR 89,43  
Precio: EUR 55,90 **✓Premium**  
Ahorras EUR 34,53 (38%)

**En stock.**  
Vendido y enviado por Amazon. Se puede envolver para regalo.

¿Quieres recibir el pedido el miércoles 5 marzo? Cómpralo antes de 3 horas y 54 minutos y elige 1 día laborable al completar tu pedido. [Ver detalles](#)

- Sistema de cápsulas Thermoblock
- Presión: 15 bares
- Modo ahorro de energía: apagado automático
- Redipiente de agua extraíble con capacidad para 0,6L
- Color: Negro Mate

[Ver más detalles](#)

Nuevos: 15 desde EUR 55,90 De 2ª mano: 2 desde EUR 44,79

Pase el ratón encima de la imagen para aplicar zoom  
[Compartir más imágenes de cliente](#)

Cantidad: 1  
[Añadir a la cesta](#)  
[Activar el pedido en 1-Clic](#)  
[Añadir a la Lista de deseos](#)

Más opciones de compra  
Nuevos y de 2ª mano: 17 desde EUR 44,79  
[Compartir](#)

## Información de producto

### Especificaciones técnicas

Marca	Krups
Modelo	KP1000
Nombre del modelo	Dolce Gusto Piccolo KP1000
Año de fabricación	2011
Peso del producto	998 g
Dimensiones del producto	36,7 x 20,5 x 38 cm
Número de producto	KP1000
Otras características	Capacidad de reservorio de agua (0.6 L). Reservorio de agua extraíble
Componentes incluidos	0 cápsulas de café de degustación.
Potencia	1500 vatios
Pilas / baterías incluidas	No
Pilas / baterías necesarias	No
Tipo de material	De plástico

### Descripción del producto

#### Descripción del producto

Otras características:  
Café tipo de entrada: Cápsulas  
Capacidad de reservorio de agua: 0.6 L  
Capacidad en tazas: 1  
Color del producto: Negro  
Consumo energético: 1500 W  
Depósito de agua trasladado: Si  
Diseño: Independiente  
Material de la carcasa: De plástico  
Molino integrado: Si  
Máquina de café: Fully-auto  
Pantalla incorporada: Si  
Presión máxima de funcionamiento: 15 barra  
Reservorio de agua extraíble: Si  
Tipos de bebida: Café lungo, Capuchino, Café expreso

#### Descripción del producto

### Información adicional

ASIN	B005BU1PL0
Valoración media de los clientes	★★★★★ (146 opiniones) 4.3 de un máximo de 5 estrellas
Clasificación en los más vendidos de Amazon	nº771 en Hogar (Ver los 100 más vendidos) nº8 en Hogar > Café y té > Cafeteras de cápsulas
Fecha de disponibilidad en Amazon.es	10 de noviembre de 2011

### Ayúdanos a mejorar

¿Quieres informarnos sobre un precio más bajo?

- Imagen
- Título
- Marca
- Viñetas
- Descripción
- Estado del producto
- Buy Box

# Recordatorio: Página de detalle de producto



- Puesto que pueden existir muchas ofertas asociadas a un único producto, la información de la página de detalle de un producto puede provenir de contribuciones de información de múltiples vendedores.
- El sistema determina qué información se utiliza para cada campo (descripción del producto, título, características, detalles adicionales, ...) en función de parámetros como el volumen de ventas, la tasa de reembolso o las opiniones de clientes de cada vendedor que ha contribuido con información del producto.

The screenshot shows the Amazon.es product page for a Krups Dolce Gusto Piccolo coffee machine. The page is annotated with yellow callouts identifying the source of various pieces of information:

- Imagen proveniente del vendedor B:** Points to the main product image of the coffee machine.
- Título proveniente del vendedor A:** Points to the product title: "Krups Dolce Gusto Piccolo - Cafetera, 1500 W, negra mate de Krups".
- Marca provenientes del vendedor C:** Points to the "Krups" brand name in the title.
- Viñetas provenientes del vendedor B:** Points to the bullet points describing the product features, such as "Sistema de cápsulas Thermoblock", "Presión: 15 bares", and "Modo ahorro de energía: apagado automático".

Other visible details on the page include the price (EUR 55,90), a discount (38% off), and a "Más opciones de compra" section showing different purchase options.

### Optimiza la calidad de tu catálogo

- Completa las páginas de productos que carezcan de la información clave que influye en las decisiones de compra de los compradores.
- En estos campos, proporciona solamente información relacionada con el producto en general, no con su artículo concreto o su oferta comercial.
- Las páginas de detalles de productos pueden ser utilizadas por otros vendedores para incluir una entrada del mismo producto.
- Actualmente no es posible incluir vídeos, imágenes ni HTML complejo en el campo de Descripción. No obstante, sí se permiten las etiquetas <P>, </BR>, <B>,<UL>, <LI> y <U>.

## Títulos de productos y marca del producto

- Los títulos de los productos deben ser **claros, concisos y exactos**
- Cada **palabra individual del nombre del producto puede usarse por sí sola en las búsquedas**.  
*Por ejemplo:* «CASIO Colección A168WG-9EF - Reloj unisex de cuarzo, correa de acero inoxidable color oro»
- Añada al título del producto tanta **información** como sea posible, entre ella la siguiente:
  - Marca y descripción del producto (*por ejemplo, mesita de caoba o cafetera Krups*)
  - Línea o colección del producto (*por ejemplo, colección Windsor o Colección A168WG-9EF*)
  - Material o ingrediente clave (*por ejemplo, cuarzo o algodón de 300 hilos*)
  - Color (*por ejemplo, nogal o rojo*)
  - Tamaño o talla
  - Cantidad (*Medela - Biberones para leche materna 150 ml – 3 unidades*)
- **No incluyas información relacionada con la oferta** en el título del producto (precio, promoción, etc.)
- La marca del producto debe figurar en la página de detalle

## Ejemplos de Títulos de productos

- Ejemplo de un **mal** título de producto



Batería para HP Compaq Mini CQ10-500 PC  
Serie CQ10-500ea CQ10-500sa CQ10-500ss  
CQ10-510ca CQ10-510sg CQ10-510ss  
CQ10-514ca CQ10-520sg CQ10-525dx  
CQ10-530eg CQ10-550ca  
de  
[Sé el primero en opinar sobre este producto](#)  (0)

Precio: **EUR 31,95**

**En stock.**  
Vendido y enviado por el enlace del vendedor.

Para realizar devoluciones, utiliza

- Ejemplo de un **buen** título de producto



PAMPERS Pañales Baby-Dry Talla 4 maxi (7-18 kg) - Gigapack 1 x 144 pañales  
de  
[Sé el primero en opinar sobre este producto](#)  (0)

Precio: **EUR 50,50**

**Envío en 3 a 4 días.**  
Vendido y enviado por el enlace del vendedor.

Para realizar devoluciones, utiliza

## Ejemplos de títulos de productos

### Título de producto inadecuado:

COMBO PACK - Remanufacturados HP 336 & 342 Cartuchos de Tinta para HP Impresoras Deskjet 5420, 5420v, 5432, 5440, 5442, 5443, Officejet 6310, 6310xi, 6313, 6315, 6318, Photosmart 2570, 2573, 2575, 2575a, 2575v, 2575xi, 7850, 8049, 8050xi, C3100, C3110, C3125, C3135, C3140, C3150, C3170, C3173, C3175, C3180, C3183, C3188, C3190, PSC 1507, 1510, 1510s, 1510v, 1510xi, 1513, 1513s - UN JUEGO \*\*\*Empresa X \*\*\*

- ✗ Demasiado largo – difícil de distinguir la información clave
- ✗ Incluye todos los modelos compatibles
- ✗ Incluye el nombre del vendedor

### Títulos de producto adecuados:

HP Pavilion g6-2321ss - Ordenador portátil de 15.6" (Core i7 3632QM, 500 GB, 8 GB de RAM, Intel HD 4000, Windows 8) Plateado - Teclado QWERTY español

Dell Inspiron 6400 1501 E1505 Hard Drive Caddy P / N CF672 CON 80GB HDD

TomTom Serie XXL Classic - Navegador GPS con Mapas de Europa Occidental (23 países), con pantalla táctil LCD de 5 pulgadas, color negro

- ✓ Descripción objetiva del producto
- ✓ Incluye los datos principales

## Imagen del producto

Unas imágenes de producto eficaces estimulan la imaginación de los clientes y les motivan a comprar tu producto.

- Además de mostrar imágenes de producto de buena calidad, **proporcione tantas imágenes diferentes como sea posible.**
- Atención: antes de cargar una imagen de producto, revise el punto **Requisitos de las imágenes.**

### Requisitos de las imágenes:

- Fondo blanco limpio
- Sin textos ni marcas de agua
- Muestre el producto completo
- Al menos 500x500 píxeles

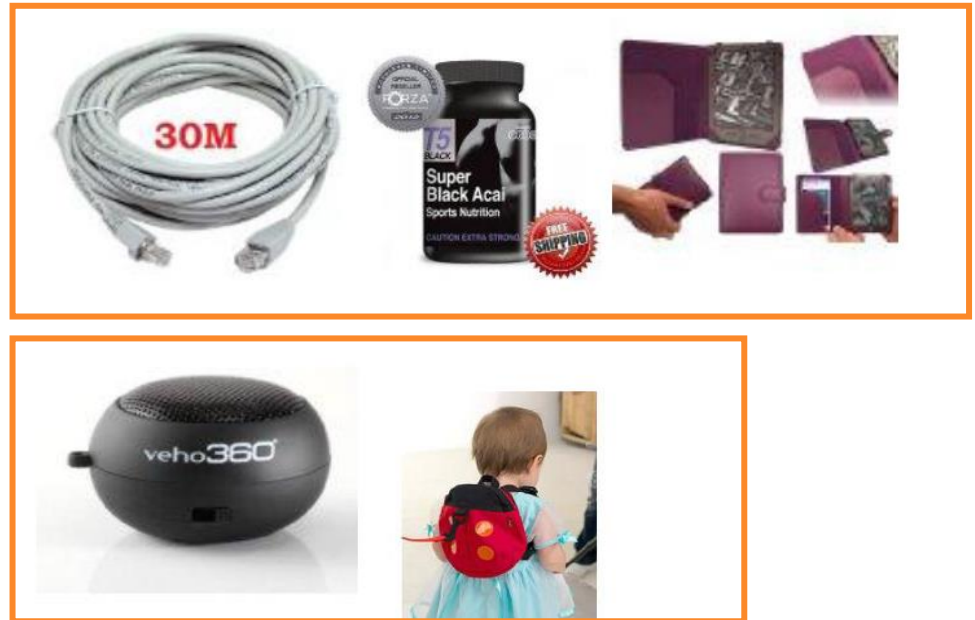


## Imágenes de producto válidas



- Imágenes claras sólo del artículo principal
- Sobre fondo blanco

## Imágenes de producto no válidas



- No se permiten imágenes con texto, logotipos ni imágenes incrustadas
- No se permite usar múltiples fotos del mismo productoLa imagen principal debe tener un fondo blanco
- Las imágenes principales no deben mostrar artículos no incluidos con el producto, ni personas
- Son adecuadas como imágenes adicionales, pero no como imágenes principales

## Descripción del producto

**Ve más allá de una simple descripción directa.** Unas descripciones de producto bien redactadas ayudan a los clientes a imaginar la experiencia de poseer o manejar su producto.

- Evita las descripciones excesivamente simplistas, tales como esta:

«Despertador Wake-up Light con luz que aumenta gradualmente y posibilidad de personalizar los sonidos»

- Ofrece **descripciones sugerentes**, por ejemplo estas:

### Descripción del producto

#### Descripción del producto

La Wake-up Light te despierta de forma natural, con una luz que aumenta gradualmente. A partir de ahora el despertar será una experiencia agradable. Puedes personalizar tu experiencia de despertar mediante la adición de nuevos sonidos y música a través de USB.

## Viñetas del producto

Unas Viñetas o “Puntos de informativos” bien diseñados ayudan a incrementar las ventas dado que resaltan hechos importantes o distintivos acerca de su producto.

Utiliza las siguientes directrices al crear sus puntos informativos:

- Destaca las **cinco características clave** que desee que sus clientes tengan en cuenta
- Mantén un **orden coherente**
- Reitera la **información importante del título y de la descripción**
- Comienza cada punto informativo con una **letra mayúscula**
- Utiliza **fragmentos de frases** y no incluyas ninguna puntuación final
- **No incluyas información promocional ni de precios**
- Ejemplo:

### Detalles técnicos

- 4 sonidos naturales + Radio FM
- Agregar nuevos sonidos y música a través de USB
- Hasta 250 lux para un despertar natural
- Simulación de anochecer
- Lámpara halógena

## Ejemplos de descripciones de productos

### Descripción inadecuada:

- Diseño único
- Un producto esencial
- Una ganga de XYZ
- ✗ No describe las características principales
- ✗ Incluye información subjetiva
- ✗ Incluye el nombre del vendedor

### Descripción adecuada:

- Pantalla de 15.6 pulgadas de 1080p HD Bright LED
- Disco duro de 500 GB
- Memoria RAM de 8 GB
- Procesador Intel a 2200 MHz
- Gráficos Intel
- ✓ Las características principales están descritas de manera clara

## Definición de especificaciones de producto

- Si un comprador busca por especificaciones, es posible que su producto no se muestre, a no ser que usted haya proporcionado datos para esa especificación.
- Añada especificaciones en la pestaña «More Details» (Más información) de la interfaz manual o rellenando tantas columnas como sea posible en los archivos de inventario.

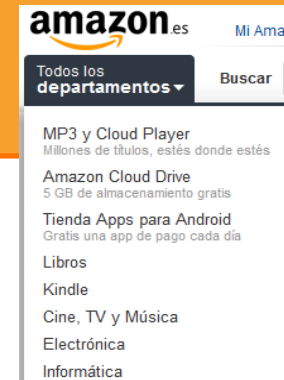
General	
Marca	Toshiba
Factor de forma	2.5
Ancho del producto	17 milímetros
Alto del producto	7.9 centímetros
Disco duro	
Capacidad del disco duro	1000 GB
Especificaciones adicionales	
Fuente de alimentación	Bus Powered

Departamento
<a href="#">Informática</a>
Portátiles
Tamaño de la pantalla
<input type="checkbox"/> Hasta 10" (34)
<input type="checkbox"/> 11" - 12" (73)
<input type="checkbox"/> 13" - 14" (200)
<input type="checkbox"/> 15" - 16" (407)
<input type="checkbox"/> 17" y más (64)
Fabricante y tipo de procesador
<a href="#">AMD</a> (7)
<a href="#">Intel</a> (263)
Velocidad de procesador
<input type="checkbox"/> Hasta 1,5 GHz (28)
<input type="checkbox"/> 1,6 - 2 GHz (77)
<input type="checkbox"/> 2,1 - 2,5 GHz (137)
<input type="checkbox"/> 2,5 GHz y más (237)
Memoria RAM
<a href="#">Hasta 2 GB</a> (65)
<a href="#">3 GB</a> (2)
<a href="#">4 GB</a> (421)
<a href="#">6 GB</a> (68)
<a href="#">8 GB</a> (80)
<a href="#">12 GB</a> (2)
<a href="#">16 GB y más</a> (4)

## Términos de búsqueda – palabras clave y nodos de navegación

### Búsquedas por palabras clave

### Navegando por nuestro directorio



## Mejora tu catálogo

### Añade términos de búsqueda:

### Añade nodos de navegación:

## Términos de búsqueda – palabras clave

Los términos de búsqueda (palabras clave) son el **método principal** utilizado por los clientes para encontrar productos en Amazon.es y son recursos importantes a la hora de incrementar la **visibilidad del producto** y las **ventas**.

- **Utiliza los términos una vez:** Las palabras del nombre del producto pueden usarse por sí solas en las búsquedas; no utilices términos de búsqueda que también sean palabras del título.

*Por ejemplo: En el nombre del producto «CASIO Colección A168WG-9EF - Reloj unisex de cuarzo, correa de acero inoxidable color oro», cada una de las palabras ya es un término de búsqueda. Por tanto, serían buenos términos de búsqueda las palabras «de pulsera», «analógico» o «digital».*

- **Utiliza palabras clave individuales:** Las palabras individuales funcionan mejor que los términos de búsqueda basados en frases.

*Por ejemplo: Si tu producto es un «Esterilizador de biberones a vapor», debe indicar las palabras clave individuales como «esterilizador», «biberones» y «vapor», dado que la función de búsqueda sólo considera las palabras individuales.*

## Términos de búsqueda – palabras clave

- Utiliza palabras clave relevantes. No se permiten palabras inadecuadas que despisten a los compradores.
- Puedes utilizar una grafía diferente o sinónimos. P. ej.: *TV* para *televisión*.
- Escríbelas siguiendo un orden lógico. P. ej.: *libros de cuentos para niños*, y no *libros para niños de cuentos*.
- Utiliza el menor número posible de abreviaturas.
- No utilices de nuevo palabras del título.
- No utilices comillas ni comas.
- No introduces faltas de ortografía (nosotros también lo corregimos).
- No utilices variaciones simples. P. ej.: *guante* y *guantes*.
- Prueba y cambia sus palabras clave si es necesario.
- [Google Trends](#) ofrece sugerencias de palabras clave populares en la web.

## Nodos de navegación

Tener un **nodo de navegación** correcto facilita que los compradores encuentren sus productos al navegar por la estructura de árbol de navegación de Amazon:

**Edad**

- ☐ Hasta 1 año (13)
- ☐ 1-2 años (36)
- ☐ 3-4 años (295)
- ☐ 5-7 años (471)
- ☐ 8-11 años (309)
- ☐ 12-15 años (77)
- ☐ Adultos (192)

**Departamento**

**Juguetes y juegos**

- Actividades creativas (7)
- Aire libre y deportes (3)
- Artículos de fiesta (2)
- Bebés y primera infancia (21)
- Bicicletas, triciclos y correpatillos (1)
- Disfraces (6)
- Joyería y maquillaje (1)

**Juguetes y juegos**

Mostrando 1 - 24 de 1.180 resultados



**Juegos Infantiles Hasbro - Tozudo + Operación Toy Story**  
38295500  
**EUR 32,82**  
Haz el pedido en las próximas **1 hora** y recíbelo el viernes, abril 5.  
★★★★☆ (10)

- Edad**
- ☐ Hasta 1 año (2)
  - ☐ 1-2 años (2)
  - ☐ 3-4 años (12)
  - ☐ 5-7 años (22)
  - ☐ 8-11 años (53)
  - ☐ 12-15 años (6)
  - ☐ Adultos (20)

**Departamento**

- « Juguetes y juegos
- « Juegos de mesa
- Juegos de tablero**

- Personajes**
- ☐ Bob Esponja (2)
  - ☐ Cars (5)
  - ☐ Cars 2 (4)
  - ☐ Disney (2)
  - ☐ Harry Potter (2)
  - ☐ Los Pitufos (1)

**Juguetes y juegos > Juegos de mesa > Juegos de tablero**

Mostrando 1 - 24 de 98 resultados



**Fournier 521113 - Tablero Parchís-Oca 4 Jugadores**  
**EUR 9,73**  
Haz el pedido en las próximas **1 hora** y recíbelo el viernes, abril 5.  
Sólo hay 3 en stock. Cómpralo cuanto antes.  
Más opciones de compra  
**EUR 5,47 nuevo** (2 ofertas)  
★★★★★ (1)

La ausencia de un nodo de navegación o el uso de un nodo de navegación de muy alto nivel significa que su producto puede perderse en la multitud

Un nodo de navegación exacto significa que la gente que busque su tipo de producto tiene mayor probabilidad de ver su artículo en sus resultados de búsqueda

## Nodos de navegación

- Nuestros departamentos están estructurados en forma de árbol. Seleccione un *nodo hoja*, no el tronco, para categorizar sus listings.

[Electrónica](#) › [Fotografía y videocámaras](#) › [Accesorios](#)

- **Se recomienda:**
  - Seleccionar el nodo hoja más específico posible para el producto. Recuerde: se incluirá automáticamente en todas las ramas a las que esté conectada la hoja, así como en otras ramas pertinentes
- **No se recomienda:**
  - Seleccionar un nodo rama (en gris en el documento de guía de árbol de navegación) a no ser que no haya ningún nodo hoja adecuado
  - Caer en la tentación de asignar los productos a un nodo "similar", por ejemplo no añada las fundas para iPhone al nodo de fundas para reproductores MP3. Tómese su tiempo para encontrar el nodo hoja adecuado y así los clientes podrán encontrar más fácilmente sus productos.
- Las [Browse Tree Guides \(Guía de estructura de navegación \(BTG\)\)](#) ofrecen una lista con todos los nodos disponibles, por categorías.
- La función [Product Classifier \(Clasificador de productos\)](#) también puede ayudarle a encontrar el nodo correcto para sus productos.

## Alertas de calidad en la cuenta de vendedor de Seller Central

En el apartado de “Inventario” de tu cuenta de vendedor de Seller Central Amazon te indica qué listings tienen defectos para que puedas corregirlos:

- **Defectos de categorización:** No hay un nodo de navegación asociado al producto.
- **Defectos de calidad del listings:** Falta la imagen el productos, descripción y viñetas y la marca

amazon seller central **INVENTARIO** PEDIDOS TIENDA INFORMES PERFORMANCE www.amazon.es  Buscar [Mensajes](#) [Ayuda](#) [Configuración](#)

Prueba la versión beta de la nueva página Gestión de inventario. [Probar](#) | [Novedades](#) | [Valorar la página actual](#)

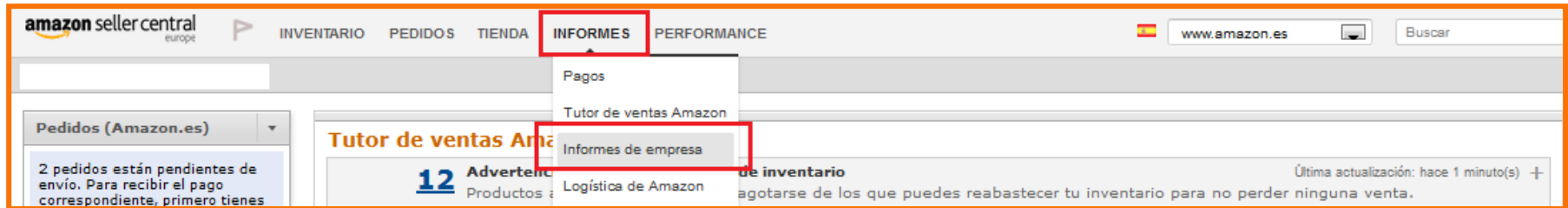
751 producto/s Página 1 de 31

Buscar productos  Búsqueda avanzada     **NOVEDAD**

► **Mostrar inventario** Mejorar la calidad de los listings Las advertencias sobre la calidad del listing te ofrecen la oportunidad de mejorar la calidad de tus listings. Para saber cómo responder a estas advertencias, consulta el tema de ayuda [Encontrar y reparar listings](#). Si utilizas ficheros de inventario para gestionar tus listings, el [Informe sobre la calidad de los listings](#) te ayudará a identificar listings incompletos o que contengan datos no válidos.

► **Reparar listings suprimidos** Configuración de precio más bajo

	Acciones	Estado	SKU del vendedor	ASIN/ISBN	Nombre del producto	Fecha de creación	Disponible	Tu precio + Envío	Condición	Precio más bajo + Envío
▼ <b>Mejorar la calidad de los listings</b> Todas las advertencias sobre la calidad del listing Imagen Descripción y viñetas Marca del producto Nodo de navegación recomendado Detalles de Electrónica Detalles de Cocina	<input type="checkbox"/> ▼									
	<input type="checkbox"/> <b>Acciones</b> ▼	Inactivo (agotado)	08OLLBRM183994	B00FNKUVI	BRA 183994 - Olla a presión (Acero inoxidable, Acero inoxidable)	28/02/2014 10:11:02	0	EUR 86,00	Nuevo	EUR87,11 + EUR2,99
	<input type="checkbox"/> <b>Acciones</b> ▼	Inactivo (agotado)	01LVAE61460T	B0012QDDFS	Lavadora carga superior - 6 kg - 1400 rpm AEG L61460TL	28/02/2014 10:11:01	0	EUR 530,00	Nuevo	-
	<input type="checkbox"/> <b>Acciones</b> ▼	Activo (con advertencia sobre la calidad)	01LVBALN500I	B00508IALY	Balay - Lavavajillas Balay 3Vn500[a, 9 Cubiertos, 4 Temp., 1/2 Carga, Electronico, Inox Antihuellas, A+, 45Cm, Digital]	28/02/2014 10:10:57	1	EUR 575,00 + EURO,00	Nuevo	✓
	<input type="checkbox"/> <b>Acciones</b> ▼	Activo (con advertencia sobre la calidad)	08OLLBRM183993	B00FNKZF4	BRA 183993 - Olla a presión (Acero inoxidable, Acero inoxidable)	28/02/2014 10:10:57	2	EUR 78,00 + EURO,00	Nuevo	EUR73,66 + EUR2,99
	<input type="checkbox"/> <b>Acciones</b> ▼	Inactivo (agotado)	01CAMSEI959BA60	B0055ZQOx4	Siemens LC959BA60 - Campana (Metal, 900 mm, 500 mm, 653 mm, Halógeno, 20 W) Color blanco	28/02/2014 10:10:55	0	EUR 733,00	Nuevo	-
	<input type="checkbox"/> <b>Acciones</b> ▼	Activo (con advertencia sobre la calidad)	08OLLBRM183991	B00GTL28RM	BRA STAR - Olla a presión (Acero inoxidable, Acero inoxidable)	28/02/2014 10:10:54	5	EUR 69,00 + EURO,00	Nuevo	✓
	<input type="checkbox"/> <b>Acciones</b> ▼	Activo (con advertencia sobre la calidad)	01CAMSEI957KA70	B001YKDDC2	Siemens LC957KA70 - Campana (900 mm, 406 mm, 1050 mm, 66 W, Color blanco, 58 Db)	28/02/2014 10:10:53	1	EUR 880,00 + EURO,00	Nuevo	✓

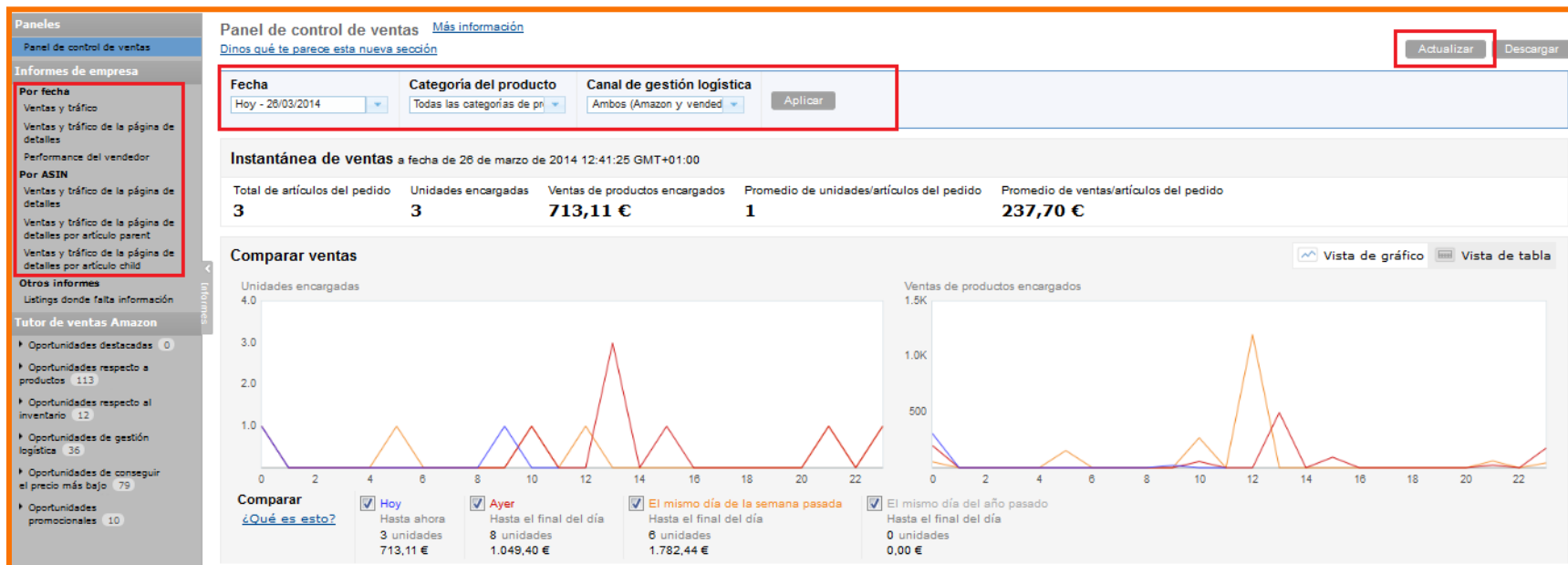


Existen tres tipos de informes de empresa:

1. Panel de control de ventas
2. Informes de empresa por fecha y por ASIN
3. Tutor de ventas Amazon

Los informes de ventas y tráfico contienen 3 tipos de información importante:

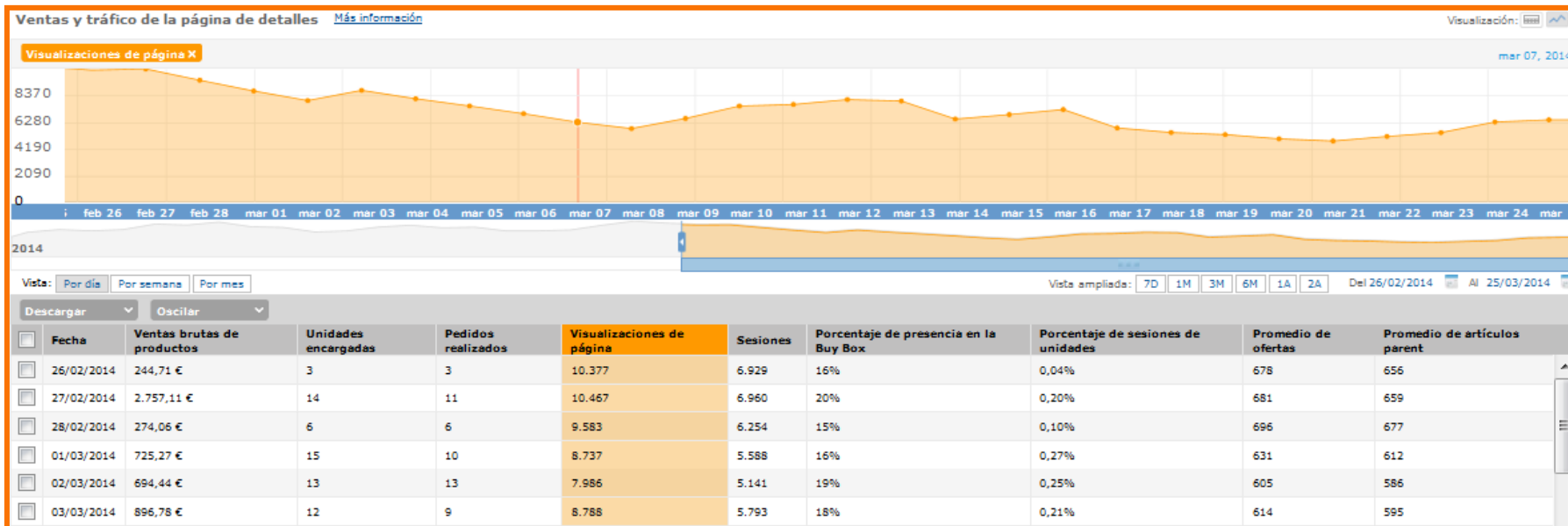
1. **Tráfico:** El tráfico evalúa qué productos encuentran con más frecuencia los clientes. Los productos que presenten un número más alto de sesiones y visualizaciones de página se encontrarán con más frecuencia.
2. **Porcentaje de Buy Box:** Este porcentaje indica la frecuencia con la que una de tus ofertas se destaca cuando un cliente visualiza una página de detalles. Los vendedores que ganen la Buy Box tendrán más oportunidades de obtener una venta.
3. **Rendimiento:** El rendimiento evalúa tu capacidad de lograr que un cliente añada tu producto a su cesta de la compra. Para ello, ofréceles toda la información que necesitan para tomar una decisión: Proporciona el contenido del producto por completo, ofrece imágenes de alta calidad. Fomenta las valoraciones de productos.



## Ventas por categoría BETA ¿Te parece útil esta función?

Las 5 má

Categoría del producto	unidades	% de unidades	Categoría del producto	Ventas de productos encargados	% de ventas de productos encargados
<a href="#">Electrónica</a>	2	66.67%	<a href="#">Electrónica</a>	692,41 €	97.10%
<a href="#">Pequeños electrodomésticos</a>	1	33.33%	<a href="#">Pequeños electrodomésticos</a>	20,70 €	2.90%



Ventas y tráfico de la página de detalles [Más información](#) Del 26/02/2014 Al 26/03/2014

Descargar

	ASIN (parent)	ASIN (child)	Nombre de producto	SKU	Sesiones	Porcentaje de sesiones	Visualizaciones de página	Porcentaje de visualizaciones de página	Porcentaje de presencia en la Buy Box	Unidades encargadas	Porcentaje de sesiones de unidades	Ventas brutas de productos	Pedidos realizados
<input type="checkbox"/>	<a href="#">B0046REGE</a>	<a href="#">B0046REGE</a>	Beurer BG17 - Báscula diagnóstica de cristal, pantalla LCD extragrande (40 mm), indicador grasa y agua corporal, masa ósea y muscular, color negro	<a href="#">BG17</a>	635	9,53%	944	8,92%	57%	13	2,05%	371,14 €	13
<input type="checkbox"/>	<a href="#">B00F2DRT2W</a>	<a href="#">B00F2DRT2W</a>	La Voz	<a href="#">pce4260231341181</a>	300	4,50%	458	4,33%	77%	12	4,00%	519,88 €	12
<input type="checkbox"/>	<a href="#">B007WP2NUG</a>	<a href="#">B007WP2NUG</a>	Rolser PAC041MALVA - Carro de compra plegable, 4 ruedas (2 giratorias)	<a href="#">PAC041MALVA</a>	304	4,56%	513	4,85%	65%	9	2,96%	440,11 €	9
<input type="checkbox"/>	<a href="#">B007WP2OP0</a>	<a href="#">B007WP2OP0</a>	Rolser PAC041MANDARIN - Carro de compra plegable con bolsillo interior, 4 ruedas + 2 giratorias (pinza de enganche para adaptarse al carro del supermercado)	<a href="#">PAC041MANDARIN</a>	107	1,61%	243	2,30%	89%	7	6,54%	340,08 €	7
<input type="checkbox"/>	<a href="#">B007PR4LT2</a>	<a href="#">B007PR4LT2</a>	Alfa Next30 - Máquina de coser	<a href="#">NEXT30</a>	615	9,23%	1.062	10,03%	34%	6	0,98%	1.087,77 €	6



[INVENTARIO](#)
[PEDIDOS](#)
[TIENDA](#)
[INFORMES](#)
[PERFORMANCE](#)


[www.amazon.es](#)



Pedidos (Amazon.es)

3 pedidos están pendientes de envío. Para recibir el pago correspondiente, primero tienes que confirmar el envío.

[Ver pedidos pendientes de envío](#)

**Gestionados por el vendedor**

En el último día: 138

En los últimos 7 días: 138

Pendiente: 1

Pendientes de envío: 13

Solicitudes de devolución: 0

**Gestionados por Logística de Amazon**

En el último día: 0

## Tutor de ventas Amazon

12

**Advertencias sobre niveles bajos de inventario**

Productos agotados o a punto de agotarse de los que puedes reabastecer tu inventario para no perder ninguna venta.

Última actualización: hace 1 minuto(s) +

97

**Otros productos muy demandados que puedes poner a la venta**

Productos muy demandados que puede que tengan disponibilidad limitada en Amazon.es.

+

36

**Oportunidades de que tu negocio crezca con Logística de Amazon**

Productos que podrían llegar a más clientes con la ayuda de Logística de Amazon.

+

40

**Listings por reparar o completar**

Listings en tu catálogo a los que les falta información.

+

1500

**Productos que puedes vender a clientes en el extranjero**

Productos que puedes publicar en plataformas internacionales.

+

[Dinos qué te parece esta función](#)

[Informes de empresa](#)

## Tutor de ventas Amazon

### 12 Advertencias sobre niveles bajos de inventario

Última actualización: hace 1 minuto(s)

Productos agotados o a punto de agotarse de los que puedes reabastecer tu inventario para no perder ninguna venta.



[NEXT30](#)

Unidades disponibles en inventario  
**5**  
Ventas de los últimos 30 días  
**6**  
Canal de gestión Lo...



[PAC041MALVA](#)

Unidades disponibles en inventario  
**4**  
Ventas de los últimos 30 días  
**11**  
Canal de gestión Lo...



[BG17](#)

Unidades disponibles en inventario  
**10**  
Ventas de los últimos 30 días  
**13**  
Canal de gestión Lo...



[Ex8806084229700](#)

Unidades disponibles en inventario  
**0**  
Ventas de los últimos 30 días  
**6**  
Canal de gestión Lo...



[50W685](#)

Unidades disponibles en inventario  
**0**  
Ventas de los últimos 30 días  
**3**  
Canal de gestión Lo...

[Ver los 12 productos](#)

[Descargar informe](#)

### 97 Otros productos muy demandados que puedes poner a la venta

Productos muy demandados que puede que tengan disponibilidad limitada en Amazon.es.

Contribuye a que tu negocio crezca. Para ello, pon estos productos a la venta.



[B00DD0ABZ8](#)

Índice de ventas  
**18**  
Número de ofertas  
**1**



[B00IXN1MRG](#)

Índice de ventas  
**11**  
Número de ofertas  
**1**



[B00F2DRUIK](#)

Índice de ventas  
**76**  
Número de ofertas  
**1**



[B0056A80MY](#)

Índice de ventas  
**630**  
Número de ofertas  
**1**



[B00B2ILR0G](#)

Índice de ventas  
**55**  
Número de ofertas  
**1**

Última actualización: 24/03/2014

[Ver los 97 productos](#)

[Descargar informe](#)

### 36 Oportunidades de que tu negocio crezca con Logística de Amazon

Productos que podrían llegar a más clientes con la ayuda de Logística de Amazon.



Número de ofertas  
**35**  
Número de ofertas despachadas por A...  
**0**



[Ex8806084229700](#)

Número de ofertas  
**4**  
Número de ofertas despachadas por A...  
**0**



Número de ofertas  
**1**  
Número de ofertas despachadas por A...  
**1**



Número de ofertas  
**1**  
Número de ofertas despachadas por A...  
**0**



Número de ofertas  
**18**  
Número de ofertas despachadas por A...  
**1**

Última actualización: 23/03/2014

[Ver los 36 productos](#)

[Descargar informe](#)

## Tutor de ventas Amazon

**12** Advertencias sobre niveles bajos de inventario

Última actualización: hace 1 minuto(s) +

Productos agotados o a punto de agotarse de los que puedes reabastecer tu inventario para no perder ninguna venta.

**97** Otros productos muy demandados que puedes poner a la venta

+

Productos muy demandados que puede que tengan disponibilidad limitada en Amazon.es.

**36** Oportunidades de que tu negocio crezca con Logística de Amazon

+

Productos que podrían llegar a más clientes con la ayuda de Logística de Amazon.

**40** Listings por reparar o completar

-

Listings en tu catálogo a los que les falta información.

Proporciona listings detallados para contribuir a que los clientes puedan encontrar, estudiar y, por consiguiente, comprar más fácilmente tus productos.

Falta: descripción y viñetas

**11**

Falta la marca

**4**

Falta el nodo de navegación recomendado

**23**

Faltan detalles de Juguetes

**1**

Faltan detalles de Electrónica

**13****1500** Productos que puedes vender a clientes en el extranjero

-

Productos que puedes publicar en plataformas internacionales.

Productos disponibles para la venta en Amazon.it

**420**

Productos disponibles para la venta en Amazon.fr

**390**

Productos disponibles para la venta en Amazon.de

**360**

Productos disponibles para la venta en Amazon...

**330**[Dinos qué te parece esta función](#)[Informes de empresa](#)

Paneles

Panel de control de ventas

Informes de empresa

Por fecha

Ventas y tráfico

Ventas y tráfico de la página de detalles

Performance del vendedor

Por ASIN

Ventas y tráfico de la página de detalles

Ventas y tráfico de la página de detalles por artículo parent

Ventas y tráfico de la página de detalles por artículo child

Otros informes

Listings donde falta información

Tutor de ventas Amazon

Oportunidades destacadas 0

Oportunidades respecto a productos 113

Oportunidades respecto al inventario 12

Oportunidades de gestión logística 36

Oportunidades de conseguir el precio más bajo 79

Oportunidades promocionales 10

Panel de control de ventas [Más información](#)

[Dinos qué te parece esta nueva sección](#)

Fecha

Hoy - 28/03/2014

Categoría del producto

Todas las categorías de pr

Canal de gestión logística

Ambos (Amazon y vend

Aplicar

Actualizar

Descargar

Instantánea de ventas a fecha de 26 de marzo de 2014 12:50:10 GMT+01:00

Total de artículos del pedido	Unidades encargadas	Ventas de productos encargados	Promedio de unidades/artículos del pedido	Promedio de ventas/artículos del pedido
3	3	713,11 €	1	237,70 €

Comparar ventas

Vista de gráfico

Vista de tabla

Unidades encargadas

Ventas de productos encargados

Comparar

☒ Hoy  
Hasta ahora  
3 unidades  
713,11 €

☒ Ayer  
Hasta el final del día  
8 unidades  
1.049,40 €

☒ El mismo día de la semana pasada  
Hasta el final del día  
6 unidades  
1.782,44 €

☒ El mismo día del año pasado  
Hasta el final del día  
0 unidades  
0,00 €

# Tutor de ventas Amazon



amazon seller central europe

INVENTARIO PEDIDOS TIENDA **INFORMES** PERFORMANCE

www.amazon.es

Buscar

Pagos

Tutor de ventas Amazon

Informes de empresa

Pedidos (Amazon.es)

2 pedidos están pendientes de envío. Para recibir el pago correspondiente, primero tienes que...

**Tutor de ventas Amazon**

12 Advertencias

Logística de Amazon

de inventario

Última actualización: hace 1 minuto(s)

agotarse de los que puedes reabastecer tu inventario para no perder ninguna venta.

**Tutor de ventas Amazon**

Oportunidades destacadas: 0

Oportunidades respecto a productos: 113

Productos muy demandados de marcas que vendes: 97

Crea listings para estos productos nuevos en Amazon.es: 15

Productos agotados más populares: 1

Productos muy demandados con poca oferta: 0

Productos de gran demanda parecidos a los que usted publica: 0

Mostrar 4 más

Oportunidades respecto al inventario: 12

Reabastece tu inventario de productos agotados: 9

Reabastece tu inventario de listings con pocas existencias: 3

Oportunidades de gestión logística: 36

Oportunidades de conseguir el precio más bajo: 79

Oportunidades de conseguir el precio más bajo: 79

Oportunidades promocionales: 10

**Productos muy demandados de marcas que vendes** Más información

Amplie sus listados de Amazon Marketplace con artículos de gran demanda de las marcas que vende a día de hoy. Aunque es posible que ahora no venda estos artículos, a los clientes les interesan mucho, y Amazon no los despacha a día de hoy (aunque podría hacerlo en el futuro).

Ordenado por interés de clientes en los últimos 30 días

ASIN	SKU	EAN/UPC	Nombre del artículo	Nombre de la marca	Categoría	Índice de ventas	Precio de la Buy Box	Número de ofertas	Calificación media de clientes	Valoraciones de clientes
B00DD04BZ8			The Order - 1886	sony	Videojuegos	18	55,99	1	0	0
B00IXN1MRG			Samsung Galaxy TAB 3 10.1 GT- P5210 - Tablet 10.1" (WiFi+Bluetooth 4.0, 16 GB, Dual Core, Android JB), color blanco [versión europea]	samsung	Informática	11	219,00	1	0	0
B00F2DRUIK			La Voz + 2 Micrófonos	badland	Videojuegos	76	99,95	1	4.56	16
B0056A80MY			Bosch Aspirador de escoba con aspirador de mano BBHMOVE3	bosch	Cocina	630	74,25	1	4.47	32
B00B2ILR0G			Samsung - Tarjeta de memoria microSDHC (Clase 10 UHS-1, 32 GB), Negro	samsung	Informática	55	19,75	1	4.53	72
B004N61MHW			Samsung UE40D6500VSXZF - Televisión LED 3D de 40" 1080p, con Smart TV (Full HD, 400 MHz) - incluye 2 gafas	samsung	Electrónica	26931		0	4.08	25
B006Z5GGN4			Samsung S22B150N - Monitor LED de 21.5 pulgadas Full HD color negro	samsung	Informática	547		0	4.06	47
B00AJN7JPM			Logitech G710 Gaming Keyboard - Teclado (USB, PC/server, Negro, Windows 8, the Windows 7, Windows Vista)	logitech	Informática	4551	122,75	1	3.33	3
B005S2MTXG			Ufesa Aspirador sin Bolsa AS3018N	ufesa	Cocina	75	76,70	1	4.6	15
B006VTSRJO			Samsung GE731K - Microondas, 20 L, 750 W, 6 niveles potencia, color blanco	samsung	Cocina	1701	82,65	1	3.91	11
B00444NWAM			Samsung - Tarjeta de memoria Micro SDHC (clase 10, 64 GB, 70 MB/s)	samsung	Informática	193	47,99	1	0	0
B00FXJBV54			Sony Vaio SVF1521D6E - Portátil de 15.5" (Intel Pentium 2117U, 6 GB de RAM, 750 GB de disco duro, Intel HD, Windows 8), blanco - Teclado QWERTY español	sony	Informática	1490	511,99	2	3.85	20
B00DQOW8BG			Samsung Galaxy TAB 3 10.1 GT-P5210 - Tablet de 10.1" (WiFi, GPS, Bluetooth 4.0, 16 GB, Android Jelly Bean 4.2.1), blanco	samsung	Informática	31	339,36	40	4.46	207
B007H8196U			Bosch Styleline Colour MUM5 - Robot de cocina, 900 W, color turquesa	bosch	Cocina	208	232,65	2	4.62	13
B00AF8B4PQ			Primux Zonda 2 - Tablet de 7" (WiFi, 4 GB, 512 MB de RAM, Android), Negro (importado)	primux	Informática	4700		1	4	28
B009G28GIU			Ufesa Whip - Batidora mezcladora y amasadora, 300 W, 5 niveles de velocidad + Turbo	ufesa	Cocina	51	34,55	3	4.33	24
B005S2OV7K			Teka Hwe205G - Microondas inoxidable, 20L, pantalla digital	teka	Cocina	321	86,99	5	4.11	56
B00A2KPI28			Sony Vaio E15 - Portátil 15.5" (Intel Dual Core, 4 GB, 500 GB, Windows 8) - teclado QWERTY español	sony	Informática	1512		0	3.91	11



1. Tú envías tus productos a Amazon.



2. Amazon almacena tus productos.



3. Los clientes piden tus productos.



4. Amazon prepara tus productos.



5. Amazon envía tus productos.

Logística de Amazon te ayuda a **incrementar tus ventas**, en **España e internacionalmente**; poniendo a tu disposición sus excelentes recursos de gestión logística, sus opciones de envío rápido y gratis para tus productos y su reconocido servicio de atención al cliente en el idioma local de la plataforma Amazon en la que vendas tus productos.

Basta con enviar tus productos a un centro logístico de Amazon: nosotros almacenaremos tu inventario, recogeremos, prepararemos y enviaremos tus pedidos en toda la Unión Europea, y prestaremos el servicio de atención al cliente. Logística de Amazon es un servicio de **pago por uso** sin requerimientos mínimos de inventario y que está completamente integrado en tu cuenta de vendedor.

### Expande fácilmente tu negocio en toda Europa

- Logística de Amazon hace que la gestión de pedidos en todas las plataformas europeas de Amazon (Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y España) sea muy sencilla: con una sola cuenta de vendedor.
- Amazon también se ocupará del **servicio de atención al cliente en el idioma local y gestionará las devoluciones**.
- Logística de Amazon te ayuda a incrementar tus ventas internacionales ya que te permite **acceder a los clientes Amazon Premium en Europa** y aumenta tus probabilidades de ganar la Buy Box.

### Aumento de tus ventas

- Al unirse a Logística de Amazon, tus ofertas son más **visibles y competitivas**: tus productos de Logística de Amazon pueden optar a ventajas como el servicio **Amazon Premium** y, en muchos casos, **Envío GRATIS**, de modo que tendrás acceso a millones de nuestros clientes más leales y activos.
- Logística de Amazon también te ayuda a competir por la **Buy Box**. Tus listings de Logística de Amazon en Amazon.es y otros Marketplaces europeos de Amazon reciben el mismo tratamiento que los artículos vendidos por Amazon, es decir, los clasificamos por precio del artículo sin el coste del envío, lo que también te puede ayudar a ganar la Buy Box.

### Gestión de pedidos desde tu propio sitio web u otros canales de venta

- La opción **Logística Multicanal** te permite dejar que Amazon se ocupe de la gestión de los pedidos realizados en tu propia web o en otros canales en España e incluso en toda la Unión Europea.

### Ahorro de tiempo y dinero

- Logística de Amazon te permite **ahorrar tiempo**
- Se adapta a tus necesidades de crecimiento de una forma flexible. Ofrece un modelo de **pago en función del uso sin que sea necesaria una cantidad de inventario mínima**, puedes enviarnos sólo una unidad o todo tu inventario, y adaptar tu negocio a medida que cambien tus necesidades. Únicamente pagarás por el almacenamiento que utilices y los cargos derivados de la gestión logística de los artículos que vendas.

### Mejora de la satisfacción de los clientes

- Amazon ofrece a tus productos gestionados por Logística de Amazon los servicios de asistencia y envío que nuestros clientes valoran muy positivamente, que incluyen una amplia variedad de opciones de entrega rápida y, a menudo, gratuitas, seguimiento de pedidos, opciones de envoltorio para regalo y un servicio de atención al cliente ininterrumpido.
- Nuestro equipo de atención al cliente está especialmente preparado para prestar un excelente servicio de atención al cliente de Amazon a tus compradores en el idioma local de la plataforma de Amazon en la que se compró el artículo.
- Amazon se ocupará de la gestión de devoluciones, **sin coste adicional alguno para ti**, lo que te ayudará a mantener a tus clientes totalmente satisfechos. Y, gracias a nuestra excelente red logística y amplia experiencia en el sector, tienes la garantía de que tus compradores recibirán sus pedidos donde y cuando lo deseen.

### Red Logística Europea de Amazon

- Tu inventario de logística de Amazon puede ser publicado para ser vendido en todas las plataformas europeas de Amazon por medio de una única cuenta de vendedor.
- Los pedidos de toda las plataformas se gestionarán desde tu inventario de Logística de Amazon, desde el centro logístico de Amazon en España.



Con la cuenta de los Marketplace europeos, puedes:

- publicar tus ofertas en **múltiples Marketplace europeos de Amazon** y
- llegar a millones de **nuevos Clientes** El funcionamiento de vender en otro Marketplace de Amazon es igual al de vender en el Marketplace del país de origen del vendedor



### Situación 1 – Tus productos no existen en la plataforma de destino

Selecciona la plataforma de destino:

Crea una nueva página de producto:

- Debes traducir los datos
- Tienes que reutilizar los mismos EAN y SKU para sincronizar tu cantidad de stock con el stock de tu plataforma de origen
- No existe una conexión con la herramienta «Crear listings internacionales»

### Situación 2 – Tus productos ya existen en la plataforma de destino

Utiliza la herramienta «Exponer ofertas internacionalmente»:

- Crea una solicitud para obtener un fichero de inventario
- Selecciona los artículos que quieres vender y los precios y carga el archivo en la plataforma de destino

- Sin traducción
- Puedes seleccionar y elegir los artículos que desees vender y los precios
- Las cantidades en stock están sincronizadas con la plataforma de origen
- No existe una conexión con la herramienta «Crear listings internacionales»

### Situación 3 – Tus productos ya existen en la plataforma de destino

Utiliza la herramienta «Crear listings internacionales»:

- Añade una conexión a la plataforma de destino
- Define tus normas de precios para la plataforma de destino

- Sin traducción
- La creación, eliminación y actualización de la cantidad y el precio de las ofertas de tu plataforma de destino son automáticas
- No es posible personalizar los precios pero puedes seleccionar ASINs para excluirlos de la conexión

### Situación 4 – Restablecimiento de una conexión perdida

Selecciona la plataforma de destino:

Elimina tus listings:

Utiliza la herramienta «Crear listings internacionales» para añadir una conexión:

## Vende en otros marketplaces de Amazon

**amazon seller central** europe

INVENTARIO PEDIDOS TIENDA INFORMES PERFORMANCE

www.amazon.es Buscar

**Pedidos (Amazon.es)**

3 pedidos están pendientes de envío. Para recibir el pago correspondiente, primero tienes que confirmar el envío.  
[Ver pedidos pendientes de envío](#)

**Gestionados por el vendedor**

En el último día: 11  
En los últimos 7 días: 40  
Pendiente: 1  
Pedidos de envío: 10  
Solicitudes de devolución: 0

**Gestionados por Logística de Amazon**

En el último día: 0  
En los últimos 7 días: 0

[Ver pedidos](#)

**Performance (Novedad)**

**Puntuación del vendedor**

Puntuación: 87.12

**Tutor de ventas Amazon**

**17** Advertencias sobre niveles bajos de inventario  
Productos agotados o a punto de agotarse de los que puedes reabastecer tu inventario para no perder ninguna venta. Última actualización: hace 2 minuto(s) +

**98** Otros productos muy demandados que puedes poner a la venta  
Productos muy demandados que puede que tengan disponibilidad limitada en Amazon.es. +

**40** Oportunidades de que tu negocio crezca con Logística de Amazon  
Productos que podrían llegar a más clientes con la ayuda de Logística de Amazon. +

**41** Listings por reparar o completar  
Listings en tu catálogo a los que les falta información. +

**1500** Productos que puedes vender a clientes en el extranjero  
Productos que puedes publicar en plataformas internacionales.

Productos disponibles para la venta en Amazon.it	Productos disponibles para la venta en Amazon.fr	Productos disponibles para la venta en Amazon.de	Productos disponibles para la venta en Amazon...
420	390	360	330

[Dinos qué te parece esta función](#)

[Informes de empresa](#)

## Crear listings internacionales

Exponer ofertas internacionalmente **Crear listings internacionales**

**Crear listings internacionales**  
[Valora esta página](#)

La herramienta Crear listings internacionales te permite crear y actualizar listings en distintos Marketplaces europeos de Amazon. Para ello, basta con que introduzcas o actualices tus listings una vez; nosotros nos encargamos del resto. Para crear un listing en otra plataforma, elige la plataforma de origen de ese listing y añade una nueva conexión por cada plataforma de destino. Nota: "Crear listings internacionales" recreará un listing sincronizado en la plataforma de destino por cada listing que hayas creado en tu plataforma de origen siempre y cuando exista una página de detalles de producto en la plataforma de destino. En caso contrario, no se creará ninguna oferta para ese listing. Ten en cuenta asimismo que es tu responsabilidad asegurarte de que los productos que vas a publicar en la plataforma de destino cumplen con la normativa y las políticas aplicables a dicha plataforma. Más información sobre [Crear listings internacionales](#).

Seleccionar la plataforma de origen: Amazon.es

Plataforma de destino: Offer Type: Fijar el precio de mis listings a: [Información sobre cómo funciona la configuración automática de precios](#)

No se sincroniza ninguna plataforma de destino con la de origen

[Añadir una nueva conexión](#)

1. Selecciona la plataforma de «destino» a la que deseas llevar tus listings:

Seleccionar la plataforma de origen: Amazon.es [Información sobre cómo cambiar de plataforma de origen.](#)

Plataforma de destino: Amazon.co.uk  
 Amazon.co.uk  
 Amazon.de  
 Amazon.fr  
 Amazon.it

Offer Type: New

Fijar el precio de mis listings a: [Información sobre cómo funciona la configuración automática de precios](#)  
 Porcentaje superior al precio de la plataforma: 0 %

[Guardar](#) [Cancelar](#)

[Añadir una nueva conexión](#)

2. Selecciona la opción de precios para los listings en la plataforma de destino. A continuación, haz clic en «Guardar»:

Seleccionar la plataforma de origen: Amazon.es [Información sobre cómo cambiar de plataforma de origen.](#)

Plataforma de destino: Amazon.co.uk

Offer Type: New

Fijar el precio de mis listings a: [Información sobre cómo funciona la configuración automática de precios](#)  
 Porcentaje superior al precio de la plataforma: 0 %  
 Porcentaje superior al precio de la plataforma de origen  
 Importe determinado, por encima del precio de la plataforma de origen  
 El mismo precio que en la plataforma de origen

[Guardar](#) [Cancelar](#)

[Añadir una nueva conexión](#)

## 3. Se te pedirá que revises los términos y condiciones adicionales:

### ¿Aceptas los Términos y Condiciones?

Has optado por crear una conexión entre la plataforma de origen y esta plataforma de destino. Con ello se recrearán automáticamente todos tus listings, de entre los válidos, en la plataforma de destino. Para completar la conexión, tienes que aceptar los Términos y Condiciones. Al hacer clic en "Acepto", confirmas que has leído, comprendido y aceptado los Términos y Condiciones que se enumeran en el [Crear listings internacionales](#).

Cancelar
Continuar

## 4. Puedes crear, editar y eliminar varias conexiones a plataformas de destino diferentes:

### Crear listings internacionales

[Valora esta página](#)

La herramienta Crear listings internacionales te permite crear y actualizar listings procedentes de varios marketplaces europeos de Amazon. Para ello, basta con que introduzcas o actualices tus listings una vez. Nosotros nos encargaremos del resto. Para añadir listings a cada plataforma, elige una plataforma de origen y, entonces, añade una conexión por cada plataforma de destino. Nota: la herramienta Crear listings internacionales recreará un listing sincronizado en la plataforma de destino por cada listing que haya presente en la plataforma de origen siempre que exista una página de detalles de Amazon en la plataforma de destino. En caso contrario, no se creará ninguna oferta para ese listing. Más información sobre [Crear listings internacionales](#).

**Seleccionar la plataforma de origen**

Amazon.co.uk
Información sobre cómo cambiar de plataforma de origen.

**Plataforma de destino**

**Fijar el precio de mis listings a:** [Información sobre cómo funcionan las pautas para la configuración de precios automáticos](#)

Amazon.it	Porcentaje superior al precio de la plataforma de origen 5.0 %	<a href="#">Modificar</a> <a href="#">Eliminar</a>
Amazon.es	Porcentaje superior al precio de la plataforma de origen 7.0 %	<a href="#">Modificar</a> <a href="#">Eliminar</a>
<div> Amazon.de </div>	<div> Porcentaje superior al precio de la plataforma de ori 0 % </div>	<div> <span>Guardar</span> <span>Cancelar</span> </div>

Añadir una nueva conexión

## Exponer ofertas internacionalmente

- La herramienta “Exponer ofertas internacionalmente” permite crear fácilmente ofertas de productos a la venta en un Marketplace europeo de Amazon (Amazon.es) en otro (Amazon.de, Amazon.it, Amazon.fe, Amazon.co.uk) sin necesidad de cambiar de plataforma en Seller Central. En tan sólo unos clics, podrás:
- Seleccionar la plataforma de origen y la plataforma de destino
- Solicitar un fichero que contenga las ofertas de la plataforma de origen que coincidan con páginas de detalles existentes en la plataforma de destino.
- *Amazon generará un fichero de carga de inventario y lo rellenará con la información que el vendedor proporcione. Podrás editar el fichero usando Microsoft Excel o cualquier otro programa de hojas de cálculo.*

Exponer ofertas internacionalmente

Crear listings internacionales

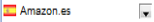
### Exponer ofertas internacionalmente

[Valora esta página](#)

Incrementa, cómodamente, el número de ventas con la cuenta de los Marketplace europeos de Amazon. La cuenta de los Marketplace europeos de Amazon te proporciona acceso a millones de clientes de las cinco plataformas de Amazon en España, el Reino Unido, Alemania, Francia e Italia. En el recuadro de abajo podrás elegir una plataforma de origen (por ejemplo, Amazon.es). Entonces, generaremos un fichero de carga de inventario con todos aquellos productos que vendas en la plataforma de tu elección, siempre y cuando estos cuenten con páginas de detalles de productos en la plataforma de destino (por ejemplo, Amazon.de). [Más información](#)

Publicar desde

Selecciona una plataforma de origen.



Hay **2800** ofertas que cumplen las condiciones en el mercado de origen. Solamente cumplen las condiciones las ofertas nuevas y las activas.

Publicar en

Selecciona una plataforma de destino.



Estado de las ventas: **0** ofertas en común

Exponer ofertas internacionalmente

Solicita un fichero que vincule tus ofertas de la plataforma de origen con las páginas de detalles existentes en la plataforma de destino.

Crear solicitud

Mostrar opciones avanzadas

### Solicitudes en espera

Verás las 10 últimas solicitudes. Una vez se haya completado correctamente una solicitud, haz clic en el botón Descargar fichero para obtener el fichero de carga de inventario. [Más información](#)

No se han encontrado resultados

1. Elige la “Plataforma de origen” bajo el apartado *Publicar desde*.
2. Elige la plataforma de destino bajo el apartado *Publicar en*.
3. Haz en el botón “Crear solicitud”. Se transferirá la solicitud a la cola de solicitudes, donde podrá controlar el estado de la solicitud.

## Exponer ofertas internacionalmente

[Valora esta página](#)

Incrementa, cómodamente, el número de ventas con la cuenta de los Marketplace europeos de Amazon. La cuenta de los Marketplace europeos de Amazon te proporciona acceso a millones de clientes de las cinco plataformas de Amazon en España, el Reino Unido, Alemania, Francia e Italia. En el recuadro de abajo podrás elegir una plataforma de origen (por ejemplo, Amazon.es). Entonces, generaremos un fichero de carga de inventario con todos aquellos productos que vendas en la plataforma de tu elección, siempre y cuando estos cuenten con páginas de detalles de productos en la plataforma de destino (por ejemplo, Amazon.de). [Más información](#)

### Publicar desde

Selecciona una plataforma de origen.

Amazon.es

Hay 2800 ofertas que cumplen las condiciones en el mercado de origen. Solamente cumplen las condiciones las ofertas nuevas y las activas.

### Publicar en

Selecciona una plataforma de destino.

Amazon.co.uk

Estado de las ventas: 0 ofertas en común

### Exponer ofertas internacionalmente

Solicita un fichero que vincule tus ofertas de la plataforma de origen con las páginas de detalles existentes en la plataforma de destino.

[Crear solicitud](#)

[Mostrar opciones avanzadas](#)

4. Cuando la solicitud se complete correctamente, haz clic en “Descargar fichero” para descargar el fichero de carga de inventario (delimitado por tabuladores).

## Exponer ofertas internacionalmente

[Valora esta página](#)

Incrementa, cómodamente, el número de ventas con la cuenta de los Marketplace europeos de Amazon. La cuenta de los Marketplace europeos de Amazon te proporciona acceso a millones de clientes de las cinco plataformas de Amazon en España, el Reino Unido, Alemania, Francia e Italia. En el recuadro de abajo podrás elegir una plataforma de origen (por ejemplo, Amazon.es). Entonces, generaremos un fichero de carga de inventario con todos aquellos productos que vendas en la plataforma de tu elección, siempre y cuando estos cuenten con páginas de detalles de productos en la plataforma de destino (por ejemplo, Amazon.de). [Más información](#)

### Publicar desde

Selecciona una plataforma de origen.

Amazon.es

Hay 520 ofertas que cumplen las condiciones en el mercado de origen. Solamente cumplen las condiciones las ofertas nuevas y las activas.

### Publicar en

Selecciona una plataforma de destino.

Amazon.it

Estado de las ventas: 0 ofertas en común

### Exponer ofertas internacionalmente

Solicita un fichero que vincule tus ofertas de la plataforma de origen con las páginas de detalles existentes en la plataforma de destino.

[Crear solicitud](#)

[Mostrar opciones avanzadas](#)

## Solicitudes en espera

Verás las 10 últimas solicitudes. Una vez se haya completado correctamente una solicitud, haz clic en el botón Descargar fichero para obtener el fichero de carga de inventario. [Más información](#)

Plataforma de origen	Plataforma de destino	Tamaño del fichero	Fecha de la solicitud	Estado de la solicitud		
Amazon.es	Amazon.de	43 KB	17.02.14 22:36:16	Finalizado	<a href="#">Descargar fichero</a>	<a href="#">Añadir productos con ficheros</a>
Amazon.es	Amazon.co.uk	31 KB	17.02.14 22:35:58	Finalizado	<a href="#">Descargar fichero</a>	<a href="#">Añadir productos con ficheros</a>
Amazon.es	Amazon.it	41 KB	17.02.14 22:35:12	Finalizado	<a href="#">Descargar fichero</a>	<a href="#">Añadir productos con ficheros</a>
Amazon.es	Amazon.fr	39 KB	17.02.14 22:34:52	Finalizado	<a href="#">Descargar fichero</a>	<a href="#">Añadir productos con ficheros</a>

1. Elige la “Plataforma de origen” bajo el apartado *Publicar desde*.
2. Elige la plataforma de destino bajo el apartado *Publicar en*.
3. Haz clic en el botón “Crear solicitud”. Se transferirá la solicitud a la cola de solicitudes, donde podrá controlar el estado de la solicitud.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Template Version=2011.1201										
2											
3	sku	product-id	price	de-currency	es-price	es-currency	es-product-name	es-item-note	product-id-type	item-condition	fulfillment-center-id
4	960622	B004ZIIIGRC	0	EUR	32.54	EUR	Taurus - Tostador Planetduplo, 1100W, 2 Ranuras Lar		1	11	
5	916223	B004ZIIIFRS	0	EUR	46.79	EUR	Taurus - Batidora Varilla Bapi850Inox, 850W, 20 Velo		1	11	
6	916658	B006MB2Q8K	0	EUR	18.16	EUR	Taurus - Batidora Varilla Robot 300, 300W, Varilla Plá		1	11	
7	271CE	B0017ICMQY	0	EUR	16.55	EUR	BaByliss 271CE - Moldeador de pelo de cerámica, diá		1	11	
8	918674	B009OXW96C	0	EUR	144.06	EUR	Taurus BRAVISSIMO35NSPRO - Centro planchado, 23		1	11	
9	112329	B009H3HOWS	0	EUR	55.73	EUR	BISTECC.PRINCESS 2329		1	11	
10	142372	B000PVNKQU	0	EUR	56.93	EUR	Princess - Tostador 142372, 1500W, 2 Ranuras Largas,		1	11	

5. Copia la plantilla en un Excel.
6. Cuando termines con la edición del fichero, guárdalo en el mismo formato de “texto (delimitado por tabuladores)” y cárgalo desde el apartado “Subir ficheros de inventario” de tu cuenta de vendedor.

amazon seller central

INVENTARIO PEDIDOS TENDA INFORMES PERFORMANCE

Vendedor:

**Añadir productos con ficheros**

Las herramientas en esta página te permitirán subir tus productos por lotes. [Ver información](#)

**Descargar fichero de carga de inventario**

Haz clic en el botón "Descargar plantilla" para obtener una copia en blanco del fichero de carga de inventario de Amazon. [Ver información](#)

**Subir fichero de inventario**

Guarda el fichero de inventario de Amazon correctamente (o completado) como archivo de texto, selecciona el tipo de fichero y sube el archivo correspondiente. [Ver información](#)

Fichero de inventario para categorías que no son Medio

☐ NOVEDAD Comprobar el fichero en busca de errores y advertencias frecuentes. Nota: mediante esta funcionalidad no se añadirán tus listings a Amazon. [Ver información](#)

☐ Eliminar todos mis listings y reemplazarlos por este fichero. [Ver información](#)

Localiza el fichero de inventario que vas a subir

**Subir ahora**

La herramienta Gestión de promociones te ayuda a crear promociones del tipo descuentos, envíos o productos gratis, así como incentivos externos (p. ej., puntos de fidelidad).

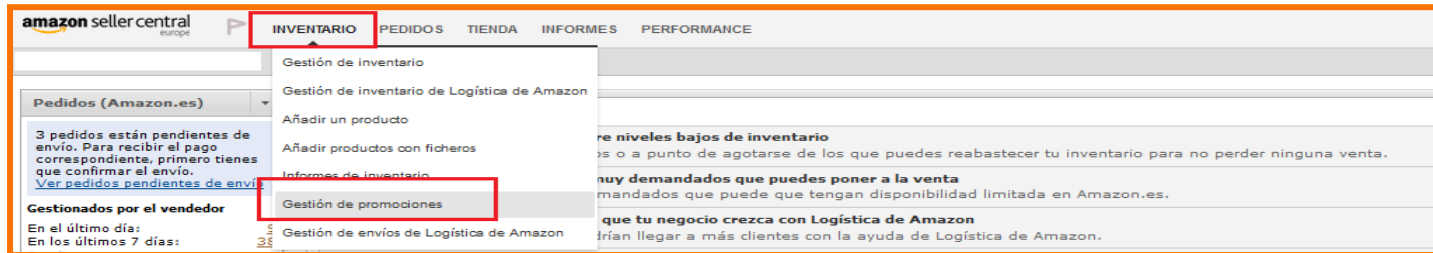
También puedes generar un código promocional para que el cliente lo introduzca al realizar su pedido.

La promoción aparecerá en la página de detalles del producto sólo cuando tu oferta sea la ganadora de la Buy Box.

Amazon excluye las categorías siguientes de determinados tipos de oferta promocional:

- Pedidos de Logística de Amazon: se excluyen de las promociones de envío gratis.
- Música, Vídeo y DVD: se excluyen de las promociones de envío gratis.

Tipo de promoción	Método para conseguir la promoción	Beneficio	Ejemplo
Envío gratis	El cliente alcanza un umbral mínimo al gastar la cantidad de EUR que has especificado o al comprar una determinada cantidad de un producto o productos.	Envío gratis en artículos calificados	Gasta 250 EUR o más y consigue el envío urgente gratis en todos los pedidos de artículos de joyería.
Descuento en la compra	El cliente alcanza un umbral mínimo al gastar la cantidad de EUR que has especificado o al comprar una determinada cantidad de un producto o productos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• X EUR de descuento en los productos calificados</li><li>• X EUR de descuento por cada Y productos calificados</li></ul>	Gasta 25 EUR o más y recibe 5 EUR de descuento. Gasta 25 EUR o más y recibe un 10 % de descuento
Packs	El cliente alcanza un umbral mínimo al gastar la cantidad de EUR que has especificado o al comprar una determinada cantidad de un producto o productos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• X EUR de descuento en un producto concreto</li><li>• X % de descuento en un producto concreto</li></ul>	Compra 2 camisas y 1 sombrero, y obtén 5 EUR de descuento en una corbata.
Producto gratis	El cliente alcanza un umbral mínimo al gastar la cantidad de EUR que has especificado o al comprar una determinada cantidad de un producto o productos.	X productos calificados gratis	Compra tres barras de labios y consigue una de ellas gratis.
Precio determinado	El cliente alcanza un umbral mínimo al comprar una determinada cantidad de un producto o productos.	X artículos por un precio determinado	Compra 3 por 10 EUR
Beneficio posterior a la realización del pedido	El cliente alcanza un umbral mínimo al gastar la cantidad de EUR que has especificado o al comprar una determinada cantidad de un producto o productos.	Ninguno	Gasta 500 EUR y consigue 50 puntos de fidelidad como miembro



## Escoge la promoción



### Promociones “Envío gratis” e “Importe de descuento”

1. Crear requisitos
2. Programar la promoción
3. Otras opciones

### Promociones “2x1” y “Beneficios externos”

1. Escoger el tipo de promoción
2. Crear beneficios y calificaciones
3. Información de seguimiento

### Estructura de una promoción:

- **Los Términos y Condiciones** definen las políticas y las restricciones de las promociones que ofreces: elegibilidad, exclusiones, devoluciones y cancelaciones, requisitos y reglas de compra, plazo, elegibilidad de envío. El vendedor es responsable de modificar los Términos y Condiciones predeterminados de modo que reflejen claramente tus políticas y restricciones.
- **Las reglas de la promoción** describen las acciones que el cliente tiene que llevar a cabo para poder conseguir la promoción.
  - Reglas respecto a la elegibilidad: determinan si el cliente es apto o cumple los requisitos para conseguir una promoción determinada
  - Reglas respecto al beneficio: determinan el beneficio que se obtiene al realizar una compra apta.
- En el caso de las promociones **con códigos promocionales**, el comprador tiene que introducir el código durante el proceso de finalización de la compra para poder beneficiarse de la promoción.
- El vendedor es responsable de incluir mensajes promocionales para que aparezcan en las páginas de detalles de tus productos o durante el proceso de pago.



**¡Muchas gracias por tu participación!**

Este documento se ofrece exclusivamente a título informativo. No tiene como fin ofrecer ningún compromiso o garantía explícitos o implícitos acerca de las ventas futuras. La participación en el programa FBA está sujeta a los términos de FBA contenidos en el Contrato de soluciones de negocio de Amazon Services Europe y las normas estipuladas en el manual de FBA.